

DAFTAR PUSTAKA

- Bernson, A. (2011). Wesleyan University The Honors College The Social Space of The Café: How Service and Physical Design Condition Social Performances. *Degree of Bachelor of Arts*.
- Henry. (2020, February 6). *6 Kafe Bernuansa Alam di Jakarta, Berasa Liburan di Luar Kota*. Diambil kembali dari liputan 6: <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/4170854/6-kafe-bernuansa-alam-di-jakarta-berasa-liburan-di-luar-kota>
- Herlyana, E. (2014). Fenomena Coffee Shop. *Journal Of Social Science and Humanities*, <http://ejournal.uin-suka.ac.id/adab/thaqafiyat/article/viewFile/43/42>.
- Nurhanisah, Y. (2016, January). *Indonesiabaik.id*. Diambil kembali dari Kenalan dengan millennial: <https://indonesiabaik.id/infografis/yuk-kenalan-dengan-millennial-indonesia>
- Putra, A. D. (2017, August 26). *Kenapa Sih Generasi Millennial Suka Nongkrong di Cafe?* Diambil kembali dari Idn Times: <https://www.idntimes.com/food/dining-guide/agung-destian-putra/generasi-millennial-suka-nongkrong-di-cafe-c1c2/4>
- Ruki, U. A. (2017). Pengenalan Teori Servicescape . *Desain Interior*, 1227.
- Sembiring, N. T. (2020). Gaya Hidup Generasi Milenial. *Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu P*
- Wibowo, A. (2019). Potensi dan Tantangan Kopi di Era Milenial. *Puast Penelitian Kopi dan Kakao Indonesia*.