

BAB V

KESIMPULAN DAN PENUTUP

5.1 *Kesimpulan & Why you should invest in us*

Sweebi adalah suatu bisnis yang menjual produk minuman yang terbuat dari ubi ungu yang diolah menjadi 2 varian macam minuman yaitu Gogumte dan milkgumte. Minuman pertama kami adalah Gogumte, ini adalah salah satu signature drink dan yang kedua ada Milkibi merupakan campuran minuman milk tea yang dipadukan dengan boba ubi. Lalu kami membuat paket untuk 2 minuman ini yaitu milkgomte yang sekaligus adalah pilihan bagi *customer* yang ingin membeli dua produk dari kami dengan harga yang lebih terjangkau. Minuman kami dikemas dalam bentuk botol kaca yang tebal dan tutup botol yang terbuat dari seng berwarna gold sehingga terkesan elegan dan mewah selain itu agar kualitas produk kami menjadi lebih terjamin.

Kami memilih ubi ungu untuk menjadi *highlight* dari minuman Sweebi. Kami mencari tau bahwa di Indonesia para wirausaha masih jarang dan tergolong sedikit dalam menggunakan bahan ubi untuk menjadi minuman, karena dari itu kami mencoba berinovasi dan membuat suatu produk minuman yang berbeda dari yang lain dan pesaing yang masih sedikit membuat sweebi menjadi peluang yang besar untuk menjadi sebuah bisnis yang sukses, selain itu kami juga memikirkan kandungan dari bahan-bahan yang ada di dalam ubi ungu sangat baik untuk manfaat tubuh dan ubi ungu tidak sulit untuk dibeli karena di Indonesia menjadi salah satu negara penghasil ubi terbaik, Jadi mudah di dapatkan banyak di market place. Bahan maupun Ubi ungu yang kami pakai menggunakan kualitas terbaik karena kami ingin memberikan minuman dengan kualitas terbaik untuk konsumen.

Konsep minuman dari produk kami sendiri adalah minuman sehat yang bisa menjadi alternatif bagi konsumen yang ingin mengonsumsi minuman sehat dan ingin mengikuti trend minuman masa kini. Minuman ini dapat dikonsumsi dari setiap kalangan mulai dari muda sampai lanjut usia. Untuk harga penjualannya

sendiri, Gogumte dijual dengan harga Rp. 45,000. Harga Milkibi dijual dengan harga Rp. 40,000. Yang terakhir, Milkgomte dijual dengan harga Rp. 75,000. harganya tergolong untuk menengah ke atas karena kita menggunakan bahan dan packaging yang berkualitas.

Bisnis kami sudah membuat timeline untuk 3 tahun kedepan untuk membuat perencanaan matang mengenai tindakan yang akan dijalankan oleh bisnis kami. Hal yang sudah kami buat dimulai dari Konsep, *marketing*, *strategy*, *Financial*, dan perencanaan untuk tiga tahun mendatang.

