

DAFTAR PUSTAKA

- David, F. R. *Strategic Management Concept (Konsep Manajemen Strategis)*. Jakarta: Penerbit Salemba Raya, 2006
- Halumiah, Sitti, Arya Hadi Dharmawan, dan Eka Intan Kumala Putri. “Persepsi Masyarakat Lokal Terhadap Dampak Industri Pariwisata Taman Safai Indonesia Ditinjau dari Konsep Pembangunan Berkelanjutan. *Journal of Natural Resources and Environment Management* 4, no 2 (2014): 126-126.
- Hanyu, Z. M. “Research on the Causal Relationship Between Antecedent Factor, Tourist Satisfaction and Destination Loyalty.” *Journal of Economics, Business and Management* 3, no.1 (2014): 683-86
- Harahap, Hafnansyah. “Analisis Prioritas Strategi Bauran Pemasaran Pada PT. Taman Safari Indonesia, Cisarua Bogor”. Institut Pertanian Bogor, 2006.
https://www.academia.edu/3321812/Analisis_Prioritas_Strategi_Bauran_Pemasaran_Pada_PT_Taman_Safari_Indonesia_Cisarua_Bogor.
- Rossi, Fetty Nurmala. “Identifikasi Taman Safari Bogor Sebagai Destinasi Incentive.” *Jurnal Pariwisata* 7, no 2 (2021): 132-43.
- Suwarso, I. E. “Peningkatan kunjungan Wisatawan ke Kota Bogor” *Antara News.Com*.2014