

**ANALISIS PENGARUH *SWITCHING INTENTION*  
TERHADAP PEMBELIAN LAYANAN KONTEN DIGITAL  
(PULSA DAN PAKET DATA) SECARA KONVENSIONAL KE  
*ONLINE* DI DKI JAKARTA**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana**

**WINNY CRISTY DESANDY**

**11160016**

**PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN**



**UNIVERSITAS AGUNG PODOMORO**

**JAKARTA**

**2020**