

**ANALISIS PENGARUH *SWITCHING INTENTION*
TERHADAP PEMBELIAN LAYANAN KONTEN DIGITAL
(PULSA DAN PAKET DATA) SECARA KONVENSIONAL KE
ONLINE DI DKI JAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana

WINNY CRISTY DESANDY

11160016

PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN



UNIVERSITAS AGUNG PODOMORO

JAKARTA

2020