

## DAFTAR PUSTAKA

- Abidin , Achmad Zainal, Asmie Poniwati, Bramastyo Kusumo Negoro . 2017
- Anjelina . (2018) . Persepsi Konsumen Pada Penggunaan E-Money.
- Ayuwuragil,Kustin. 2018. Nasib Gerai Pulsa Tradisional di Tengah Gempuran e-Commerce Diakses pada tanggal 2 July 2020. <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20180201100007-213-273098/nasib-gerai-pulsa-tradisional-di-tengah-gempuran-e-commerce>
- Dr. S.Sahabuddin,SH.MH. (2015). Transaksi Konvensional Dengan Transaksi E-Commerce (Pendekatan Komparatif). Jakarta.
- Elabora . 2015. Pembelian Konten Digital Semakin Mudah dengan Metode Carrier Billing diakses pada tanggal 27 Juni 2020. <https://dailysocial.id/post/pembelian-konten-digital-semakin-mudah-dengan-metode-carrier-billing>.
- Fredlina, Calista. 2019 . Pengaruh Faktor Push, Pull, dan Mooring Effect Terhadap Keinginan Berpindah (Switching Intention) pada Konsumen Telkom IndiHome Kota Malang. Malang: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya.
- Ghozali. 2015. Partial Least Squares Konsep, Teknik, dan Aplikasi Menggunakan Program Smart PLS 3.0 untuk Penelitian Empiris. Semarang: Universitas Diponegoro
- Hadad, Muliaman D. 2017. Dalam Kuliah Umum tentang Financial Technology (FinTech) di Indonesia: Jakarta.
- Haekal, Mirza M. 2020. 7+ Perbedaan Ecommerce, Marketplace dan Online Shop diakses pada tanggal 19 Juni 2020. <https://www.niagahoster.co.id/blog/ecommerce-vs-marketplace-vs-online-shop>
- Isniahnia, Mirna Erviana, Karnowahadi, dan Isnaini Nurkhayati. 2019. The Effect Of Push, Pull, and Mooring factors to Switching Intention of Post-Paid Electrical Customer's To Prepaid Electrical.
- Kartini , Andri Madani , Faisal Amry. (2013) . Perancangan Sistem Informasi Penjualan Voucher Pulsa Celluler Online Berbasis N-Tier. Jakarta : Sistem Infomasi Universitas Esa Unggul Jakarta
- KlikLegal.com . 2018. Financial Technology di Indonesia: Peluang atau Ancaman? (AILRC) diakses pada tanggal 22 Juni 2020

<https://kliklegal.com/financial-technology-di-indonesia-peluang-atau-ancaman-airlc/>

Penaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Ketepatan Pengiriman Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT.Go-Jek di Surabaya. Surabaya : Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Bhayangkara Surabaya

Peraturan Bank Indonesia No. 18 Tahun 2016 tentang Penyelenggaraan Pemrosesan Transaksi Pembayaran

Sarwono, J., dan Narimawati, U. (2015). Membuat Skripsi, Tesis dan Disertasi dengan Partial Least Square SEM (PLS-SEM). Yogyakarta: Penerbit ANDI.

Saparso, & Jesfer. (2010). Pengaruh Kepuasan Konsumen dan Kinerja Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Sepeda Motor Honda. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Krida Wacana.

Yuliasuti, Desy. 2018. Beli Konten Digital, Millenial Lebih Suka Potong Pulsa. Diakses pada tanggal 4 July 2020. <https://www.digination.id/read/011579/beli-konten-digital-millennial-lebih-suka-potong-pulsa>

Wibowo, Edwin Agung . (2016). Pemanfaatan Teknologi E-Commerce Dalam Proses Bisnis.Feminism. (n.d.). In Encyclopædia Britannica online. Retrieved from <http://www.britannica.com/EBchecked/topic/724633/feminism>

Wibowo, Fingky Verawati Fajrin Sampurno. (2018). Pengaruh Event Marketing Terhadap Brand Image Pada PT.Pikiran Rakyat Bandung Tahun 2018. Jakarta: Program Studi D3 Manajemen Pemasaran Fakultas Ilmu Terapan, Universitas Telkom.