

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	iv
DAFTAR GAMBAR	2
DAFTAR TABEL.....	3
BAB I PENDAHULUAN.....	4
I.1 Latar Belakang.....	4
I.2 Identifikasi Masalah.....	7
I.3 Pembatasan Masalah.....	7
I.4 Rumusan Masalah.....	7
I.5 Tujuan Penelitian	8
I.6 Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSAKA.....	10
II.1 <i>Financial Technology</i>	10
II.2 <i>E-Commerce</i>	11
II.3 <i>Push Factor</i> (Faktor pendorong).....	14
II.4 <i>Pull Factor</i> (Faktor penarik)	14
II.5 <i>Mooring Factor</i> (Faktor Penambat).....	14
II.6 Penelitian Terdahulu.....	14
II.7 Pengembangan Hipotesa	16
II.8 Kerangka Berfikir.....	18
BAB III METODE PENELITIAN	19
III.1 Desain Penelitian.....	19
III.2 Variabel dan Definisi Operasional Variabel	19
III.3 Populasi dan Sampel Penelitian	21
III.4 Metode Pengumpulan Data	21
III.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	22
III.6 Metode Analisis Data.....	22
III.7 Alat Analisis Partial Least Square (PLS).....	23
III.7.1.1 Validitas Konvergen	23
BAB IV ANALISA DAN PEMBAHASAN	29
IV.1 Deskripsi Profil Responden	29
IV.2 Langkah Pengolahan Data	30

IV.3 Uji Normalitas.....	31
IV.4 Uji <i>Partial Least Square</i> (PLS)	32
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI.....	41
V.1 Kesimpulan	41
V.2 Implikasi.....	42
V.3 Saran.....	43
DAFTAR PUSTAKA	44
LAMPIRAN I	46

