

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan deskripsi hasil penelitian maka dapat disimpulkan bahwa :

- Soto Kuning Pak Bongkok sudah berdiri sejak tahun 1978. Perkembangan bisnis dari Soto Kuning Pak Bongkok tidak terlalu masif karena sudah sepakat bisnis dari Soto Kuning Pak Bongkok hanya untuk bisnis keluarga yang diturunkan dari generasi ke generasi saja.
- Proses bisnis dari model kanvas Soto Kuning Pak Bongkok adalah *act of service* dan cara pendekatan penjual kepada pembeli-pembelinya. Seperti contohnya mengenali pembeli langganannya, mengingat pesanan makanan apa saja dari pembelinya, serta pendekatan penjual kepada pembelinya.

5.2 Saran

Berdasarkan deskripsi hasil penelitian maka dapat disarankan bahwa :

- Untuk lebih aktif dalam penggunaan media sosial di era digital dengan tujuan mempromosikan ke masyarakat luas akan sejarah dan tempat makan Soto Kuning Pak Bongkok.
- Membuat tampilan visual baik tempat makannya ataupun menambah variasi pilihan menu makanannya.
- Menyediakan stok makanan lebih disetiap hari, hal ini dikarenakan pada jam *rush hour* stok cepat sekali habis.
- Memperluas area tempat makan seperti contohnya menyewa ruko agar lebih banyak pengunjung dapat datang dan menikmati Soto Kuning Pak Bongkok.

5.3 Rekomendasi / *Further Research*

- Lebih menggali sejarah tentang masakan khas nusantara.
- Membuat masyarakat tertarik untuk mengetahui dan mencoba masakan khas nusantara.
- Membuat kuliner nusantara menjadi salah satu daya tarik di bidang pariwisata.

Sisi positif dari generasi kedua dan ketiga dalam menjalankan bisnis Soto Kuning Pak Bongkok :

Positif :

- Tidak perlu melakukan pemasaran yang terlalu masif
- Sudah memiliki pelanggan tetap
- Memiliki resep dan ciri khas tersendiri
- Lebih mudah untuk mengembangkan usaha atau memperluas jangkuan bisnis
- Bisa mempertahankan bisnis keluarga selama 3 generasi dan mempererat hubungan antar keluarga
- Terjalin kekompakan antara keluarga terlebih antara generasi kedua dan ketiga

Negatif :

- Dianggap hanya meneruskan nama besar dari generasi pertama
- Tidak bisa merubah resep orisinil yang ada
- Tidak bisa menerima investor atau kerjasama dengan orang lain, karena sudah menjadi keputusan keluarga besar bahwa Soto Kuning Pak Bongkok selamanya akan menjadi bisnis keluarga
- Akan adanya konflik internal antara keluarga saat mengambil keputusan

Insight dari *Capstone Project* ini adalah bisnis keluarga bisa mempererat hubungan antar keluarga, serta memotivasi untuk memulai bisnis bersama keluarga, mengembangkannya hingga bertahan selama beberapa generasi dan memiliki resep orisinalitas yang menjadi ciri khas.