

BAB III

SKENARIO PELAKSANAAN OBSERVASI LAPANGAN

3.1. Skenario Alur Cerita dan Pesan

Alur video ini diawali dengan pengenalan kota Bandung mulai dari ikon-ikon kota Bandung, serta beberapa destinasi wisata di kota Bandung untuk membawa penonton masuk ke dalam suasana kota Bandung. Video berlanjut dengan gambaran jalan Braga yang sampai saat ini masih menjadi pusat keramaian di kota Bandung yang masih dipenuhi dengan bangunan-bangunan kuno peninggalan Belanda serta makanan-makanan legendaris di jalan tersebut.

Dilanjutkan dengan cuplikan restoran legendaris di kota Bandung yaitu Rasa Bakery & Café. Lalu alur video mundur ke Tahun 1836, dimana Rasa Bakery & Café yang dulunya masih berdiri sebagai pabrik cokelat dan manisan Belanda pertama di Indonesia oleh seorang keturunan Belanda, Keez Hazes. Dan alur video selanjutnya menceritakan perjalanan P.T. Perusahaan Pabrik Tjoklat, Kuwe, dan Gula Rasa hingga akhirnya berubah nama menjadi Rasa bakery & Café. Lalu, dalam alur tersebut, telah penulis sisipkan juga beberapa klip-klip wawancara dengan pihak manajemen Rasa Bakery & Café dengan tujuan memberikan dukungan penjelasan kepada penonton. Selanjutnya, penonton diajak masuk untuk melihat secara rinci Rasa Bakery & Café. Dimulai dari interior restorannya dengan gaya Eropa yang khas dan belum pernah tersentuh renovasi dari awal berdirinya restoran tersebut, dilanjut dengan pengenalan menu-menu legendaris dari Rasa Bakery & Café, lalu penonton juga dapat melihat beberapa pilihan makanan yang ada di etalase-etalase yang disediakan oleh Rasa Bakery & Café.

Setelah penonton diajak berkeliling untuk melihat isi dari Rasa Bakery & Café, alur video dilanjutkan dengan wawancara Imas selaku *supervisor* dari Rasa Bakery & Café untuk menceritakan sejarah Rasa Bakery & Café dan mengulik restoran ini lebih dalam. Didalam video ini Imas juga telah memberikan pandangannya mengenai perjalanan Rasa Bakery & Café yang masih bertahan sampai sekarang.

Scene dilanjutkan dengan beberapa tanggapan dari konsumen mengenai restoran ini. Selanjutnya penonton makanan-makanan rekomendasi dari Rasa Bakery & Café dan video ditutup dengan kutipan.

3.2. Skenario Pelaksanaan Observasi Lapangan

Pelaksanaan observasi lapangan dimulai dengan kunjungan ke Rasa Bakery & Café dengan tujuan menemui pihak manajemen dari Rasa Bakery & Café dan meminta ketersediaan pihak manajemen untuk menjadi subjek dari tugas akhir ini. Selanjutnya, di kunjungan kedua diadakan pengambilan video profil kota Bandung dan jalan Braga yang masih dipenuhi gedung-gedung bersejarah untuk memberikan kesan Bandung tempo dulu. Lalu, dikunjungi ketiga, Dilakukan pembuatan video dan juga melakukan wawancara dengan pihak manajemen dari Rasa Bakery & Café. Di kunjungan keempat, dilanjutkan dengan pengambilan video dan klip-klip yang dirasa masih kurang.

3.3. Rundown Pelaksanaan Observasi

3.1. Rundown Pelaksanaan Observasi

RUNDOWN PELAKSANAAN OBSERVASI					
No.	Tanggal	Kunjungan	Lokasi	Kegiatan	Keterangan
1	29-04-2022	Kunjungan 1	Rasa Bakery & Café	Melakukan observasi Rasa Bakery & Café	Mengunjungi Rasa Bakery & Café dengan tujuan mencari inspirasi untuk menentukan topik
				Mencicipi beberapa menu Rasa Bakery & Café	Dengan tujuan untuk mendapatkan kesan pertama dari Rasa Bakery & Café
				Menemui pihak manajemen	Melakukan persetujuan dengan pihak manajemen

				Rasa Bakery & Café	untuk menjadi subjek dari Capstone Project ini
2	30-04-2022	Kunjungan 2	Bandung	Melakukan pengambilan video profil dan suasana kota Bandung	Untuk menciptakan suasana kota bandung kepada penonton
			Braga - Bandung	Melakukan pengambilan video jalan Braga dan gedung-gedung bersejarah di sekitarnya	Sebagai pendukung profil kota Bandung dan memberikan kesan lebih mengenai Bandung tempo dulu
3	14-05-2022	Kunjungan 3	Rasa Bakery & Café	Melakukan pengambilan video interior dan eksterior	
				Melakukan pengambilan video menu-menu legendaris dan favorit dari Rasa Bakery & Café	
				Melakukan wawancara dengan pihak manajemen	Bertujuan untuk mendapatkan informasi tentang Rasa Bakery & Café dari sisi pengelola
				Melakukan wawancara singkat dengan	Untuk mengetahui tanggapan para konsumen tentang Rasa Bakery & Café

				konsumen Rasa Bakery & Café	
4	15-05-2022	Kunjungan 4	Rasa Bakery & Café	Melakukan pengambilan video yang dirasa masih kurang	Setelah melakukan peninjauan, dilakukan pengambilan kembali beberapa video yang dirasa masih kurang

3.4. Data dan Informasi yang akan Diperoleh

Pada capstone project ini, pengambilan data menggunakan menggunakan satu metode, yaitu:

- Metode wawancara

Metode wawancara digunakan sebagai alat pembuktian dari informasi yang didapat dari narasumber yaitu konsumen dan pihak manajemen dari pihak Rasa Bakery & Café, Sehingga informasi yang didapatkan harus aktual dan nyata, untuk menjadi dasar cerita dari video story telling ini.

3.2. Data Informasi yang akan Diperoleh

No.	Target Narasumber	Nama	Pertanyaan
1	Konsumen Rasa Bakery & Café		a. Darimana asal anda, apakah anda penduduk lokal, wisatawan luar kota atau turis luar negeri? b. Darimana Anda dapat mengetahui toko Rasa Bakery & Café? c. Sudah berapa kali datang ke Rasa Bakery & Café? d. Apakah ada alasan tertentu Anda mengunjungi Rasa Bakery & Café? e. Menurut anda apa yang menjadi daya tarik dari Rasa Bakery &Café?

		<p>f. Apa menu favorit Anda di Rasa Bakery & Café?</p> <p>g. Apa tanggapan anda terkait rasa dari makanan dan minuman di Rasa Bakery & Café?</p> <p>h. Bagaimana suasana di Rasa Bakery & Café?</p> <p>i. Bagaimana menurut Anda tentang pelayanan di Rasa Bakery & Café?</p> <p>j. Apa tanggapan Anda terkait harga dari menu yang ada di Rasa Bakery & Café?</p> <p>k. Akankah Anda mengunjungi Rasa Bakery & Café lagi jika berkunjung ke Bandung?</p>
2	Pihak Pengelola Rasa Bakery & Café	<p>a. Sudah berapa lama anda mengelola Rasa Bakery & Café?</p> <p>b. Bagaimana sejarah berdirinya Rasa Bakery & Café?</p> <p>c. Apa keunikan yang dapat membedakan Rasa Bakery & Café dari café lainnya?</p> <p>d. Menu favorit apa yang akan anda rekomendasikan untuk para konsumen yang baru pertama kali mengunjungi Rasa Bakery & Café?</p> <p>e. Bagaimana kondisi Rasa Bakery & Café di masa pandemi kemarin?</p> <p>f. Apa strategi marketing yang dilakukan oleh pihak manajemen untuk tetap dapat bersaing dengan banyaknya bermunculan café-café baru di Bandung?</p>

			<p>g. Apakah masih ada prosedur atau tahapan yang masih diterapkan dari dulu sampai sekarang?</p> <p>h. Berdasarkan pengamatan anda, mayoritas konsumen yang berkunjung berasal dari mana ? (lokal bandung/luar kota/turis internasional)</p>
--	--	--	---

3.5. Pemilihan dan Analisis Data

Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif karena pengumpulan data dan pengumpulan informasi dilakukan dengan metode wawancara untuk memperoleh bukti-bukti yang otentik, dan nantinya data dan informasi tersebut dapat digunakan sebagai media analisis untuk objek penelitian ini.

3.6. Penyusunan Skrip

3.3. Penyusunan Skrip Hari ke-1

Hari ke-1

Waktu	Judul	Lokasi	Kegiatan	Keterangan
06.30-09.00	Perjalanan menuju Bandung	Jakarta-Bandung	Shooting	Pengambilan footage perjalanan dari Jakarta ke Bandung
09.00-11.00	Keindahan Kota Bandung	Bandung	Shooting	Pengambilan footage suasana keramaian di kota Bandung
11.00-12.30	Suasana Jalan Braga	Braga	Shooting	Pengambilan footage bangunan kota tua di Bandung

14.00-18.30	Rasa Bakery	Jalan Tamblong No.15	Berbincang-bincang	Melakukan survey tempat
-------------	-------------	----------------------	--------------------	-------------------------

3.4. Penyusunan Skrip Hari ke-2

Hari ke-2

Waktu	Judul	Lokasi	Kegiatan	Keterangan
08.30-09.00	Menuju Rasa Bakery & Café	Bandung	Shooting	Pengambilan footage perjalanan menuju Rasa Bakery & Café
09.00-10.00	Profil Rasa Bakery & Café	Rasa Bakery & Café	Shooting	Pengambilan footage bangunan dari exterior sampai interior dari Rasa Bakery & Café
10.00-12.30	Wawancara dengan pihak Rasa Bakery & Café	Rasa Bakery & Café	Wawancara dan shooting	Melakukan wawancara dan pengambilan footage dengan narasumber
12.30-13.00	Rekomendasi menu di Rasa Bakery & Café	Rasa Bakery & Café	Shooting	Pengambilan footage menu andalan dari Rasa Bakery & Café
13.00-16.00	Wawancara dengan beberapa konsumen Rasa Bakery & Café	Rasa Bakery & Café	Wawancara dan shooting	Melakukan wawancara acak dengan beberapa konsumen yang mengunjungi Rasa Bakery & Café
16.00-18.30	Suasana Rasa Bakery & Café	Rasa Bakery & Café	Shooting	Pengambilan footage suasana keramaian di Rasa Bakery & Café

3.7. Pelaksanaan Shoot

Pelaksanaan *shooting* ini lakukan dengan mengikuti *storyboard* yang telah disusun dibantu oleh *videographer*. Dalam pengambilan video yang dilakukan menggunakan *Smartphone Iphone 13* untuk merekam dan mengambil gambar, dan juga *smartphone* untuk merekam audio hasil wawancara tanpa properti tambahan.

3.8. Sinkronisasi Ceria dan Shoot

Keseluruhan cerita yang telah di susun dan hasil video yang telah di ambil, telah di sesuaikan dengan *storyboard* yang telah di susun.

3.9. Editing

Proses editing dari awal sampai akhir dibuat oleh penulis. Aplikasi yang digunakan oleh *videographer* adalah VN.