

## DAFTAR PUSTAKA

- andi. (2015). Prinsip-prinsip Pemasaran. 128.
- Buchari. (2011). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. 179.
- Cianjurpedia.com. (2020). *Rasa Bakery & Café, Tempat Makan Legendaris di Kota Bandung*. Retrieved from <https://cianjurpedia.pikiran-rakyat.com/wisata-budaya/pr-1031038804/rasa-bakery-caf%C3%A9-tempat-makan-legendaris-di-kota-bandung>
- dw.com. (2018). *dew.com*. Retrieved from <https://www.dw.com/id/bandung-si-kota-kembang-dengan-wajah-kolonialisme/a-44565819>
- IDN Times. (2011). *Sejarah Perjuangan Merebut Kemerdekaan Indonesia, NKRI Harga Mati!* Retrieved from <https://www.idntimes.com/news/indonesia/ilyas-listianto-mujib-1/sejarah-perjuangan-merebut-kemerdekaan-indonesia>
- Julianto, D. (2019). pengaruh pengeluaran pemerintah dan investasi swasta. *jurnal.umsb.ac.id*, 18.
- Analysis to Action (2020). *Delivering Tourism Intelligence, USA*. Philip L. Pearce.
- Kartajaya, H. (2006). Siasat Memenangkan Persaingan Global. 18.
- Keller., K. d. (2009). Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13. *Jakarta Erlangga*, 4.
- Kotler, K. (2016). Principles of Marketing Sixteenth Edition Global Edition. *England. Personal Education Limited*, 5.
- Mas'ari, Handy, & Safira. (2009). Strategi Marketing Mix Menggunakan Konsep 4p (Price, Product, Place, Promotion) Pada Pt. Haluan Riau. *Jurnal Teknik Industri Vol. 5*, 82.
- Pariwisata, U. (2009). *Pelayanan jakarta*. Retrieved from <https://pelayanan.jakarta.go.id/regulasi/undang-undang-nomor-10-tahun-2009-tentang-kepariwisataan.pdf>
- Pearce, P. L. (2019). *Delivering Tourism Intelligence*. 299.
- Petra, U. K. (2016). Wisata chapter 2. <https://dewey.petra.ac.id/repository/jiunkpe/jiunkpe/s1/mpar/2016/>, 14.
- regional.kompas.com. (2021). Retrieved from <https://www.kompas.com/stori/read/2021/04/05/134026579/pengembalian-hindia-belanda-dari-inggris-1816?page=all>

- Sindonews.com. (2022). *Sindonews.com*. Retrieved from <https://nasional.sindonews.com/read/654693/14/mengapa-indonesia-dijajah-sangat-lama-oleh-belanda-1641974480/10>
- Suteja, Kurniansah, Ashari, & Prasetyo. (2020). PERAN PEREMPUAN DALAM MENANGKAT CITRA KULINER LOKAL DI KAWASAN WISATA NARMADA. *Jurnal Ilmiah Hospitality* , 9.
- Tjiptono, F. (2008). Strategi Pemasaran, Edisi III, Yogyakarta. *CV. Andi Offset* , 95.
- Tolan, Pelleng, & Punuindoong. (2021). Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian di Online Shop Mita (Studi pada Masyarakat Kecamatan Wanca Kelurahan Karombasan Selatan Lingkungan IV Kota Manado). *Productivit*, vol 2 N. 5 , 361.
- Wirachmi, A. (2022). *Sindonews.com*. Retrieved from <https://nasional.sindonews.com/read/654693/14/mengapa-indonesia-dijajah-sangat-lama-oleh-belanda-1641974480/10>