

## DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS DAN BEBAS PLAGIAT .....	I
HALAMAN PENGESAHAN .....	II
HALAMAN PERSETUJUAN PERBAIKAN.....	III
DI BALIK RASA .....	III
KATA PENGANTAR .....	IV
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	V
ABSTRAK.....	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
DAFTAR ISI.....	VII
DAFTAR TABEL.....	X
DAFTAR GAMBAR.....	XI
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Tujuan Penelitian .....	3
1.4. Tujuan Story Telling.....	4
1.5. Target Pendengar .....	4
BAB II.....	4
GAMBARAN UMUM OBJEK STORY TELLING.....	4
2.1. Daya Tarik Destinasi.....	4
2.2. Wisata Kuliner .....	4
2.3. Pemasaran .....	5
2.3.1. Produk.....	5
2.3.2. Lokasi/Tempat .....	6
2.3.3. Harga.....	7

2.3.4.	Promotion.....	7
2.4.	Lama Berkecimpung di Bidang Bisnis Makanan .....	8
2.5.	Keunggulan Objek .....	8
BAB III .....		9
SKENARIO PELAKSANAAN OBSERVASI LAPANGAN .....		9
3.1.	Skenario Alur Cerita dan Pesan .....	9
3.2.	Skenario Pelaksanaan Observasi Lapangan.....	10
3.3.	Rundown Pelaksanaan Observasi .....	10
3.4.	Data dan Informasi yang akan Diperoleh .....	12
3.5.	Pemilihan dan Analisis Data.....	14
3.6.	Penyusunan Skrip.....	14
3.7.	Pelaksanaan Shoot .....	16
3.8.	Sinkronisasi Ceria dan Shoot.....	16
3.9.	Editing.....	16
BAB IV .....		17
DESKRIPSI HASIL .....		17
4.1.	<i>Scene 1: Pesona Kota Bandung</i> .....	17
4.3.	<i>Scene 3: Cerita di Balik Braga</i> .....	17
4.4.	<i>Scene 4: Kuliner Legendaris Rasa Bakery &amp; Café</i> .....	18
4.5.	<i>Scene 5: Eropa Kuno Sebagai Daya Tarik dari Rasa Bakery &amp; Café</i> .....	18
4.6.	<i>Scene 6: Kue-kue Jadul Khas Rasa Bakery &amp; Café</i> .....	19
4.7.	<i>Scene 7: Wawancara Dengan Perwakilan Rasa Bakery &amp; Café</i> .....	20
4.8.	<i>Scene 8: Pendapat Pengunjung Rasa Bakery &amp; Café</i> .....	20
4.9.	<i>Scene 9: Rekomendasi Menu Rasa Bakery &amp; Café</i> .....	21
BAB V .....		22
KESIMPULAN DAN SARAN .....		22
5.1.	Kesimpulan .....	22
5.2.	Saran .....	23
5.3.	Rekomendasi.....	23
DAFTAR PUSTAKA .....		24

