

ABSTRAK

Nama : Cindy Ivana Halim, Jennefer; Michael
Program Studi : Bisnis Perhotelan
Judul : **Warisan Budaya Indonesia : Kampung Batik Giriloyo**

Cultural tourism merupakan suatu kegiatan pariwisata yang para wisatawannya memanfaatkan kebudayaan setempat sebagai objek wisatanya. Hal ini dapat wisatawan dapatkan dan lakukan di Kampung Batik Giriloyo yang terletak di Kabupaten Bantul, DIY. Batik yang diproduksi di Kampung Batik Giriloyo hanya batik tulis. Para wisatawan dapat belajar cara membatik hingga mengetahui sejarah Kampung Batik Giriloyo yang pernah mencetak rekor muri pada tahun 2007 lalu. Seiring perkembangan zaman, Kampung Batik Giriloyo juga dapat memproduksi batik dengan motif yang beragam sesuai dengan request pelanggannya. Penulisan penelitian ini memiliki tujuan untuk mengkaji secara mendalam tentang Kampung Batik Giriloyo dari segi *cultural tourism*. Pengambilan data dilakukan dengan cara observasi lapangan, wawancara, dan dokumentasi. Wawancara dilakukan dengan 6 narasumber dengan satu kepala dusun, satu pembatik, dan empat pengunjung dengan gender dan usia yang variatif. Dari wawancara tersebut kami mendapatkan data sejarah dari Kampung Batik Giriloyo, cara membatik, perkembangan batik di Kampung Batik Giriloyo, serta kesan dari para pengunjung yang berkunjung ke Kampung Batik Giriloyo

Kata Kunci : *Cultural Tourism*, Kampung Batik Giriloyo, Batik, Batik Tulis

Abstract

Name : Cindy Ivana Halim, Jennefer, Michael
Study Program : Hotel Business
Title : ***Indonesia's Culture Heritage : Kampung Batik Giriloyo***

Cultural tourism is a tourism activity in which tourists take advantage of local culture as a tourist object. Tourists can get and do this in the Giriloyo Batik Village, which is located in Bantul Regency, DIY. The only batik produced in Giriloyo Batik Village is written batik. Tourists can learn how to make batik and learn about the history of the Giriloyo Batik Village, which once made a Muri record in 2007. Along with the times, Giriloyo Batik Village can also produce batik with various motifs according to customer requests. The purpose of writing this research is to examine in depth about the Giriloyo Batik Village in terms of cultural tourism. Data collection was carried out by means of field observations, interviews, and documentation. Interviews were conducted with 6 informants with one hamlet head, one batik maker, and four visitors with varying gender and age. From these interviews we obtained historical data from the Giriloyo Batik Village, how to make batik, the development of batik in Giriloyo Batik Village, as well as impressions from visitors who visited Giriloyo Batik Village.

Keyword : Cultural Tourism, Giriloyo Batik Village, Batik, Written Batik