

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS DAN BEBAS PLAGIAT	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PERBAIKAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
ABSTRAK	vi
Abstract	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	12
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang	1
1.2 Permasalahan	2
1.3 Peluang	3
BAB II PERENCANAAN PRODUK / JASA	4
2.1 Konsep Bisnis & Spesifikasi Produk	4
2.2 Harga Pokok Penjualan (COGS)	11
2.3 Stakeholder	13
2.4 Proses Bisnis	16
2.5 Identitas Korporasi	19
2.5.1 Deskripsi	19
2.5.2 Brand Concept	19
BAB III ANALISA PASAR	21
3.1. Target Konsumen: Segmentasi, Profil	21
3.2 Pemetaan Pasar	22
3.3 Pemetaan Kompetitor	23
3.4 Positioning	25
3.5 Benchmarking	26
BAB IV PERENCANAAN STRATEGIS DAN PROYEKSI FINANSIAL	27
	viii

4.1 Perencanaan Organisasi dan Sumber Daya Manusia	27
4.1.1 Proyeksi Departemen dan Jumlah Kebutuhan SDM	28
4.1.2 Key Performance Indicator (KPI)	29
4.2 Strategi dan Rencana Pemasaran	30
4.3 Customer Relationship Plan	30
4.4 Timeline	30
4.5 Proyeksi Keuangan	31
4.6 Analisa Resiko dan Exit Strategy	43
BAB V KESIMPULAN & PENUTUP	45
DAFTAR PUSTAKA	47

