

Abstract

Name : Tasya Soeherman, Angelica Shannon, Natasha Angelin
Patricia
Study Program : Hotel Business
Title : The Value of Halal Certification for Japanese Restaurant
Business in Indonesia

Indonesia is a country where most of its population are Muslims. To meet the needs of the country's growing Muslim market, food and beverage outlets in Indonesia must consider implementing halal food in their outlets. Japanese cuisine is becoming familiar to Indonesian society, yet often the ingredients in Japanese food and how they are processed are not widely known by the public. Especially whether or not they are safe for halal food consumers to consume. Moreover, some Japanese restaurants may claim “No Pork, No Lard” to identify their business as a safe place for halal food consumers, even without any halal certification. This issue can generate controversy in the food and beverage sector. Therefore, more Japanese restaurants in Indonesia should realize the value of having halal certification, as the majority of Indonesian people, who are Muslims, prefer halal-certified restaurants. This project uses descriptive qualitative research methods through interviews and literature/document studies to discover the crucial aspect in the need of halal certification and the value of halal certification for Japanese restaurants in Indonesia. The video result from this project shows Indonesians’ knowledge about halal food and their opinions on halal certification for Japanese restaurants. With knowledge about halal food from a halal lifestyle enthusiast, as well as surrounding the topic of halal certification in Indonesia from 3 (three) halal-certified Japanese restaurants. The results of this storytelling video are expected to serve as a call to action for youngpreneurs to consider obtaining halal certification and to provide information to those interested in applying halal certification. In addition, the results of this storytelling video will be published so that other prospective researchers can continue to develop it in a wider scope.

Keyword : Halal Food, Japanese Food, Halal Certification, Muslim
Lifestyle, Restaurant

ABSTRAK

Nama : Tasya Soeherman, Angelica Shannon, Natasha Angelin
Patricia
Program Studi : Bisnis Perhotelan
Judul : Nilai Sertifikasi Halal untuk Bisnis Restoran Jepang di
Indonesia

Indonesia merupakan negara yang mayoritas penduduknya beragama Muslim. Untuk memenuhi kebutuhan pasar Muslim yang terus tumbuh di negara ini, gerai makanan dan minuman di Indonesia harus mempertimbangkan penerapan makanan halal di gerai mereka. Masakan Jepang mulai familier bagi masyarakat Indonesia, namun seringkali bahan-bahan dalam makanan Jepang serta cara pengolahannya tidak dikenal secara luas oleh masyarakat. Terutama apakah aman atau tidak untuk dikonsumsi oleh konsumen makanan halal. Selain itu, beberapa restoran Jepang mungkin mengklaim "No Pork, No Lard" untuk mengidentifikasi bisnis mereka sebagai tempat yang aman bagi konsumen makanan halal, walaupun tidak memiliki sertifikasi halal. Masalah ini dapat menimbulkan kontroversi di sektor makanan dan minuman. Oleh karena itu, lebih banyak restoran Jepang di Indonesia harus menyadari nilai dari memiliki sertifikasi halal, karena mayoritas orang Indonesia, yang beragama Muslim, lebih memilih restoran yang telah bersertifikat halal. Proyek ini menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif melalui wawancara dan studi literatur/dokumen untuk mengetahui aspek penting dalam kebutuhan sertifikasi halal dan nilai sertifikasi halal untuk restoran Jepang di Indonesia. Hasil video dari proyek ini menunjukkan pengetahuan masyarakat Indonesia tentang makanan halal serta pendapat mereka tentang sertifikasi halal pada restoran Jepang. Serta pengetahuan tentang makanan halal dari seorang penggemar gaya hidup halal dan seputar topik sertifikasi halal di Indonesia dari 3 (tiga) restoran Jepang yang bersertifikat halal. Hasil video storytelling ini diharapkan dapat berfungsi sebagai panggilan tindakan bagi youngpreneurs untuk mempertimbangkan dalam menerapkan sertifikasi halal serta memberikan informasi kepada yang tertarik untuk menerapkan sertifikasi halal. Selain itu, hasil video storytelling ini akan dipublikasikan sehingga dapat dilanjutkan oleh peneliti lain untuk mengembangkannya dalam ruang lingkup yang lebih luas.

Kata Kunci : Makanan Halal, Makanan Jepang, Sertifikasi Halal,
Gaya Hidup Muslim, Restoran