

## DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS DAN BEBAS PLAGIAT .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	II
HALAMAN PERSETUJUAN PERBAIKAN.....	III
KATA PENGANTAR .....	IV
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....	V
ABSTRAK.....	VI
<i>ABSTRACT</i> .....	VII
DAFTAR ISI.....	VIII
DAFTAR GAMBAR .....	X
DAFTAR TABEL.....	XI
DAFTAR LAMPIRAN.....	XII
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan <i>Storytelling</i> .....	7
1.4 Target Audiens.....	7
BAB II GAMBARAN UMUM OBYEK <i>STORYTELLING</i> .....	9
2.1. Jenis Produk.....	9
2.4. Lokasi/Tempat .....	10
2.5. Lama Berkecimpung di Bidang Tauco .....	12
2.6 Keunggulan Objek .....	12
BAB III SKENARIO PELAKSANAAN OBSERVASI LAPANGAN .....	13
3.1 Skenario Alur Cerita dan Pesan .....	13
3.2 Rancangan Pelaksanaan Observasi Lapangan .....	14
3.3 <i>Rundown</i> Pelaksanaan Observasi.....	16
3.4 Data dan Informasi Yang Akan Diperoleh .....	19
3.5 Pemilihan dan Analisis Data .....	21
3.6 Penyusunan Skrip dan <i>Storyboard</i> .....	22
3.7 Pelaksanaan <i>Shooting</i> .....	28

3.8 Sinkronisasi Cerita dan <i>Shoot</i> .....	28
3.9 <i>Editing</i> .....	28
<b>BAB IV DESKRIPSI HASIL <i>STORYTELLING</i></b> .....	29
4.1 Aktivitas <i>Storytelling</i> .....	29
4.2 Hasil .....	36
4.3 Hasil Analisis <i>Business Model Canvas</i> (BMC) .....	40
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	43
5.1 Kesimpulan .....	43
5.2 Saran .....	44
5.3 Rekomendasi.....	44
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	45
<b>LAMPIRAN - LAMPIRAN</b> .....	47

