

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS DAN BEBAS PLAGIAT	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PERBAIKAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	3
1.5 Target Audiens	3
BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK <i>STORY TELLING</i>	5
2.1 Makanan Indonesia	5
2.1.1 Definisi Makanan Tradisional.....	5
2.1.2 Fungsi Makanan sebagai Refleksi Diri	5
2.1.3 Definisi Diaspora.....	6
2.1.4 Korelasi antara Makanan Tradisional dan Diaspora	7
2.2 Narasumber	7
2.2.1 <i>Cherry & Heather</i>	7
2.2.2 <i>Bali Bali Food & Java Jess Emporium</i>	8
2.2.3 Ahli Kuliner Indonesia	8
2.2.4 Warung Bakso Atma	9
2.3 Program IISMAVO	9
2.3.1 Penjelasan program IISMAVO	9

2.3.2	SEMBRANI	9
2.3.3	Kegiatan Utama SEMBRANI	10
BAB III SKENARIO PELAKSANAAN OBSERVASI LAPANGAN		13
3.1	<i>Story Line</i>	13
3.2	Pengumpulan Data	13
3.3	Pengolahan Data.....	29
3.4	Penyusunan Skrip dan <i>Storyboard</i>	30
3.5	<i>Editing</i>	34
3.6	<i>Rundown</i> Lengkap dari Awal hingga Akhir.....	34
3.7	Referensi Konsep Video.....	36
3.7.1	<i>Sit Down Interview</i>	36
3.7.2	<i>Asking Stranger</i>	36
BAB IV DESKRIPSI HASIL <i>STORY TELLING</i>		38
4.1	Pembahasan.....	38
4.1.1	Latar Belakang	38
4.1.2	Bisnis Kuliner Indonesia di Glasgow, Skotlandia.....	39
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		43
5.1	Kesimpulan.....	43
5.2	Saran.....	43
DAFTAR PUSTAKA		45
LAMPIRAN.....		51