

ABSTRAK

Nama : Erlinda, Kevin Christian Sjahli, Welly Somali
Program Studi : Bisnis Perhotelan
Judul : Menelusuri Kisah Bertahannya Toko Oen Sejak Zaman Belanda

Toko Oen pertama kali didirikan oleh pasangan suami istri Oen di Yogyakarta pada tahun 1910. Setelah membuka toko pertamanya, Toko Oen membuka cabang lainnya di Jakarta dan Malang pada tahun 1934. Namun, saat ini Toko Oen yang masih dikelola oleh keturunan Oen sendiri adalah yang terletak di Kota Semarang dan telah berdiri sejak tahun 1935. Sejarah yang panjang membuat peneliti tertarik untuk mengangkat Toko Oen sebagai objek pada *storytelling* ini. Nilai-nilai historis yang ada pada Toko Oen pasti meninggalkan kesan yang mendalam ke berbagai pihak. Kesan-kesan tersebut tentunya memiliki hubungan erat dengan keautentikan yang selalu dijaga oleh Toko Oen. Hal ini merupakan salah satu faktor Toko Oen dapat bertahan sejak masa kolonial Belanda hingga saat ini. Oleh karena itu, kami ingin menceritakan mengenai kisah Toko Oen, hubungan Toko Oen dengan berbagai pihak serta bagaimana cara Toko Oen dapat bertahan hingga saat ini.

Kata Kunci: Nostalgia, Sejarah, Kegigihan, Pemasaran, Bertahan.

Abstract

Name : Erlinda, Kevin Christian Sjahli, Welly Somali
Study Program : Hotel Business
Title : Menelusuri Kisah Bertahannya Toko Oen Sejak Zaman
Belanda

Toko Oen was first established by the Oen husband and wife in Yogyakarta in 1910. After opening their first shop, Toko Oen opened other branches in Jakarta and Malang in 1934. However, the shop that is still managed by Oen's generation is the one located in Semarang who has been established since 1935. The long history of it makes researchers interested to bring Toko Oen as the object of this storytelling. The historical values in Toko Oen leave a deep impression in various parties. Those impressions certainly have a connection with the authenticity that Toko Oen always manages. This has been one of the factors that make Toko Oen still surviving since the Dutch colonial period until now. Therefore, researchers want to tell about the story of Toko Oen, the connection between Toko Oen and various parties, and how Toko Oen can survive until this day.

Keyword: *Nostalgia, History, Persistence, Marketing, Survive*