

DAFTAR PUSTAKA

- Ayu, D. (2022, Juli 26). *10 Kuliner Legendaris Semarang Selain Lumpia, Gak Kalah Menggoda*. Diambil kembali dari IDN Times: <https://www.idntimes.com/food/dining-guide/dyar-ayu/10-kuliner-legendaris-semarang-c1c2?page=all>
- Babel, Y. (2021). *Revitalisasi Kota Lama Selesai, Pemkot Tunggu Penyerahan Aset Secara Resmi*. Diambil kembali dari halosemarang.id: <https://halosemarang.id/revitalisasi-kota-lama-selesai-pemkot-tunggu-penyerahan-aset-secara-resmi>
- Badan Pusat Statistik Kota Semarang. (n.d.). *Tingkat Penghunian Kamar Hotel (TPK) Hotel Bintang (Persen), 2022*. Retrieved from Badan Pusat Statistik Kota Semarang: <https://semarangkota.bps.go.id/indicator/16/233/1/tingkat-penghunian-kamar-hotel-tpk-hotel-bintang.html>
- Chang, W.-L. (2019). Applying ANP to Analyse Sensory Experience in Restaurants. *British Food Journal*.
- Department of Economic and Social Affairs. (2010). *International Recommendations for Tourism Statistics*. New York: United Nations.
- Dinas Hubungan Masyarakat Pemerintah Kota Semarang. (2019). *Gambaran Umum Kota Semarang*. Retrieved from Pemerintah Kota Semarang: <https://semarangkota.go.id/mainmenu/detail/profil>
- Gitosudarmo, I. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Gosal, G. G., Sutrisno, T. F., & Filbert, V. (2021). The Relationship Between Sensory Marketing, Packaging, and Purchasing Decisions (a Study of Coffesia's Coffee Product). *International Conference on Entrepreneurship*.
- Hidayah, N. (2021). *Pemasaran Destinasi Pariwisata Berkelanjutan di Era Digital*. Jakarta: Kreasi Cendekia Pustaka.
- Indonesia. (2009). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataaan*. Jakarta: Sekretariat Negara.
- Jang, H. W., & Lee, S. B. (2019). Applying Effective Sensory Marketing to Sustainable Coffee Shop Business Management. *Sustainability, MDPI Journals*.
- Klook Indonesia. (2021, Juli 28). *18 Rekomendasi Tempat Wisata di Semarang yang Wajib Kamu Kunjungi*. Diambil kembali dari Klook: <https://www.klook.com/id/blog/rekomendasi-tempat-wisata-di-semarang/>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. Boston: Pearson.

- Kotler, P., Wong, V., Saunders, J., & Armstrong, G. (2005). *Principles of Marketing*. Harlow: Pearson Education Limited.
- Muhamad, F., Suharyono, & Alfisyahr, R. (2017). Pengaruh Sensory Marketing Terhadap Kepuasan Konsumen dan Repurchase Intention (Survei pada Konsumen Nomu 9 Bites & Beverages di Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 50 No. 5 September 2017*.
- Noormansyah, I. (2015, Oktober). *Roti Sumber Hidangan (Het Snoephuis) : Roti Legendaris Warisan Bandung 1929*. Diambil kembali dari Elekesekeng: <https://www.elekesekeng.net/2015/10/roti-sumber-hidangan-het-snoephuis-roti.html>
- Saputera, E., Listiana, A., Susanti, E., Fitriyani, & Kurbaniatin. (2021). Potensi Sate Beber sebagai Daya Tarik Wisata Kuliner di Desa Beber. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*.
- Siahaan, D. Z. (2021). Analisis Keberadaan Wisata Kuliner Dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat di Desa Bagan Percut Kecamatan Sei Tuan. *Jurnal Ekonomi Islam*.
- Sihotang, J. P. (2017). Analisis Strategi Segmenting, Targeting, dan Positioning pada Perusahaan Asuransi PT. (Persero) Jiwasraya, Pekanbaru. *Jurnal Online Mahasiswa*.
- Spillane, J. J. (1994). *Pariwisata Indonesia: Siasat Ekonomi Dan Rekayasa Kebudayaan*. Yogyakarta: Kanisius.
- Suhardi, Y., Burda, A., Zulkarnaini, Darmawan, A., & Oktavia, L. (2021). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Strategi dan Aplikasi Bisnis*.
- Syahrul, & Sumardi. (2019). The Culinary Tourism Destination Traditional Culinary Based in The Regency of Toba Samosir. *Jurnal Akademi Pariwisata Medan*.
- Toko Oen. (2010). *Kuliner Kolonial di Toko "OEN"*. Diambil kembali dari TOKO "OEN": http://tokooen.com/id/infobox/history_of_toko_oen
- Trengginas, S. S. (2021, Desember 9). *Kisah Ragusa, Toko Es Krim Tertua di Jakarta dengan Rasa Melegenda*. Diambil kembali dari TribunJakarta.com: <https://jakarta.tribunnews.com/2021/12/09/kisah-ragusa-toko-es-krim-tertua-di-jakarta-dengan-rasa-melegenda?page=3>
- Trivedi, S. K., & Yadav, M. (2018). Predicting online repurchase intentions with e-satisfaction as mediator: a study on Gen Y. *VINE Journal of Information and Knowledge Management Systems*, 427-447.
- Wonderful Indonesia. (2021, November 9). *Cari Tempat untuk Nongkrong di Semarang? Cobain 3 Kafe dan Resto Ini!* Retrieved from Wonderful

Indonesia: <https://www.indonesia.travel/id/id/ide-liburan/cari-tempat-untuk-nongkrong-di-semarang-cobain-3-kafe-dan-resto-ini>

Yang, S., Lu, Y., Chau, P. Y., & Gupta, S. (2017). Role of Channel Integration on the Service Quality, Satisfaction, and Repurchase Intention in a Multichannel (online-cum-mobile) Retail Environment. *International Journal of Mobile Communications*.

Yoeti, O. A. (2008). *Perencanaan & Pengembangan Pariwisata*. Jakarta: Pradnya Paramita.

