

## **ABSTRAK**

Nama : Wilis & Shane Matthew Manuputty  
Program Studi : Bisnis Perhotelan  
Judul : Monkasel: Legenda Kapal Selam Pertama Di Indonesia

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh data dan informasi keberadaan monumen kapal selam saat ini yang lebih populer dengan nama MONKASEL. Hasil penelitian menjadi bahan untuk penyusunan Tugas Akhir (Capstone Project) sebagai salah satu syarat kelulusan. Output dari hasil penelitian terdiri dari Laporan Capstone Project, Video dan Poster tentang Monkasel. Video dan Poster bertujuan untuk memperkenalkan monumen kapal selam kepada masyarakat Indonesia khususnya kalangan milenial dan untuk mengidentifikasi kekuatan dan kelemahan monumen kapal selam ini sebagai objek wisata. Penelitian ini dilaksanakan pada bulan Agustus hingga Desember 2022. Metode penelitian dilakukan melalui wawancara dengan pengunjung dan petugas setempat. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Monkasel perlu dukungan pemerintah pusat dan daerah untuk bantuan penganggaran dana, kurangnya pengunjung kalangan millennial, dan kurangnya strategi promosi dari pihak manajemen Monkasel melalui platform media sosial seperti konten Tiktok atau Youtube

Kata Kunci: Museum, Kapal selam, Kapal Selam Pertama, Atraksi Wisata

## Abstract

Name : Wilis & Shane Matthew Manuputty

Study Program : Hotel Business

Title : *Monkasel: The Legend Submarine In Indonesia*

*This study aims to obtain data and information on the existence of the current submarine monument which is more popularly known as MONKASEL. The results of the research become material for the preparation of the Final Project (Capstone Project) as one of the graduation requirements. The output of the research results consists of Capstone Project Reports, Videos and Posters about Monkasel. The videos and posters aim to introduce the submarine monument to Indonesian people, especially the millennials and to identify the strengths and weaknesses of this submarine monument as a tourist attraction. This research was carried out from August to December 2022. The research method was carried out through interviews with visitors and local officials. The results of the study show that Monkasel needs central and local government support for funding budgeting assistance, lack of millennial visitors, and lack of promotional strategies from Monkasel management through social media platforms such as Tiktok or Youtube content*

*Keyword: Museum, Submarine, The first submarine, tourist attractions*