

BAB III

SKENARIO PELAKSANAAN OBSERVASI LAPANGAN

3.1 Skenario Alur Cerita Dan Pesan

Alur video yang akan dimulai dengan pengenalan kota Semarang terlebih dahulu dan beberapa ikon-ikon di Semarang. Pada video tersebut akan membawa para penonton mengikuti suasana di Semarang. Kota Semarang sendiri masih terpenahi dengan bangunan-bangunan kuno.

Dilanjutkan dengan adegan cuplikan martabak manis legendaris di kota Semarang yaitu Martabak Thien Thien Lay. Lalu adegan video akan memperlihatkan proses pembikinan Martabak Thien Thien Lay dan para warga yang sedang menunggu antrian pembelian Martabak Thien Thien Lay. Pada adegan ini akan taruh beberapa klip wawancara dengan pemilik dan penjual Martabak Thien Thien Lay dan pembeli Martabak Thien Thien Lay, agar penonton dapat memperoleh informasi. Selanjutnya, penonton akan diperlihatkan dengan lokasi sekitar area penjualan, menu- menu legendaris Martabak Thien Thien Lay.

Setelah penonton diperlihatkan dengan pembikinan dan lokasi sekitar Martabak Thien Thien Lay, adegan video akan berlanjut dengan wawancara dengan pemilik sekaligus penjual Martabak Thien Thien Lay, yang berisi tentang sejarah, pengalaman dan cerita lebih dalam dari Martabak Thien Thien Lay yang masih berdiri hingga sekarang.

Adegan akan dilanjut berikut dengan ulasan dari para pembeli Martabak Thien Thien Lay. Lalu diakhiri dengan menu rekomendasi Martabak Thien Thien Lay dan kutipan.

3.2 Rancangan Pelaksanaan Observasi Lapang

Pelaksanaan Observasi di lapangan akan mulai dengan kunjungan ke tempat penjual martabak thien-thien lay tujuan meminta kesedian untuk penjualan dari martabak tersebut menjadi subjek dalam tugas akhir. Selanjutnya pengambilan video ikon-ikon yang ada di Semarang.

3.3 Rundown Pelaksanaan Observasi

Tabel 3.3.1 Contoh Rundown Pelaksanaan Observasi

RUNDOWN PELAKSANAAN OBSERVASI					
No	Tanggal	Kunjungan	Lokasi	Kegiatan	Keterangan
1	21/10	Kunjungan 1	Semarang	Kegiatan video di kereta api	Tujuan Jakarta ke Semarang
				Simpang Lima Semarang	
				Pecinaan kota Semarang	
2	22/10	Kunjungan 2	Semarang	Tugu Semarang	Untuk menciptakan suasana kota Semarang kepada penonton
				Kota Lama Semarang	
			Martabak Thien- Thien Lay	Melakukan pengambilan video menu- menu legendaris dan favorit dari Martabak Thien Thien Lay	
3	23/10	Kunjungan 3	Martabak Thien Thien Lay	Review menurut kelompok Martabak Thien Thien Lay	
				Review video	Melihat semua video yang sudahjadi. Jika masih kurang baik akan divideokan ulang

3.4 Data Dan Informasi Yang Akan Diperoleh

Pada tugas akhir ini menggunakan pengambilan data dengan menggunakan metode wawancara ini akan digunakan sebagai alat bukti dari informasi yang didapatkan dari narasumber seperti pembeli dan penjualan toko Martabak Thien Thien Lay. Sehingga informasi yang didapatkan harus nyata yang akan dijadikan cerita dalam video story telling.

Tabel 3.4.1 Contoh Matrik Data dan Informasi

No	Target Narasumber	Nama	Pertanyaan
1	Pemilik Toko Martabak Thien Thien Lay		<ul style="list-style-type: none"> a. Bagaimana bapak/ibumempertahankan resep legendaris ini dalam jangka waktu yang lama? b. Apa yang dilakukan untuk mempertahankan bisnis martabak dari generasi ke generasi? c. Usaha apa yang dilakukan olehbapak/ibu pertama kali buka, dalam menggaet para pelanggan agar bisa seramai sekarang ini? d. Bagaimana pemasaran MartabakThien Thien Lay agar tetap menarik bagi konsumen? e. Bagaimana kondisi Martabak ThienThien Lay ketika masa pandemi kemarin? f. Dengan semakin banyaknya persaingan martabak manis di kota Semarang, bagaimana cara bapak/ibu membuat Martabak Thien Thien Lay dapat bersaing dengan para kompetitor? g. Mengapa adonan pembeli kedua belas harus membuat ulang kembali

2	Konsumen Toko Martabak Thien Thien Lay	<p>a. Dari mana asal anda, apakah anda penduduk lokal, wisatawan luar kota atau turis luar negeri</p> <p>b. Sudah berapa kali anda datang ke Martabak Thien Thien Lay?</p> <p>c. Apa menu favorit anda di MartabakThien Thien Lay ?</p>
---	--	---

3.5 Pemilihan Dan Analisis Data

Metode yang digunakan adalah metode data kualitatif dalam menyelesaikan pengolahan data makalah atau tugas akhir. Melakukan wawancara dalam memperoleh fakta dan data yang kredibel dan faktual, yang mana segala hasil informasi tersebut akan dipakai dalam makalah penelitian ini.

3.6 Penyusunan Skrip Dan *Storyboard*

Tabel 3.6.1 Contoh Penyusunan *Storyboard*

STORYBOARD PRODUK: FILM DOKUMENTER

JUDUL: MARTABAK THIEN THIEN LAY

DURASI: 00:09:33

<i>Scene</i>	<i>Sequence</i>	<i>Visual</i>	Naskah
1. <i>Opening</i>	1	 <p>Jakarta ke Semarang</p>	Dekripsi: Dari jakarta menuju menggunakan kereta api ke semarang dengan suasana pagi yang bersemangat
	2	 <p>Di Semarang yaitu Simpang Lima</p>	Dekripsi: Simpang lima

	3	 	<p>Deskripsi: Tugu Muda Semarang</p>
1. <i>Opening</i>	4	  	<p>Deskripsi: Kota Lama Tugu Muda Semarang</p>

	1		<p>Dekripsi: cara penjual memasak martabak</p>
<p>2. Perekaman lokasi terjadinya kegiatan</p>	2		<p>Deskripsi : menunggu antrian</p>
	3		<p>Deskripsi : Wawancara Penjual</p>
		<p>Wawancara</p>	

	4	 <p style="text-align: center;">Wawancara</p>	Deskripsi : Wawancara Pembeli
3. <i>Review</i> dari <i>Team</i>	1	 <p style="text-align: center;"><i>Review</i></p>	Dekripsi: <i>Review</i> dari <i>team</i> tentang Martabak Thien Thien Lay
4. Penutup	1	 <p style="text-align: center;">Penutup</p>	Dekripsi: Nama dari kelompok

3.7 Pelaksanaan Shooting

Pelaksanaan shooting video nya akan menggunakan kualitas 4K dan 1080p dengan 60 fps, dan dilakukan di lokasi tempat berjualan nya Martabak Thien Thien Lay tersebut. Dengan menggunakan videografer, memvideokan latar tempat, para pengunjung yang beli, proses wawancara dengan narasumber dan memvideokan lokasi sekitar tempat berjualan. Kamera yang digunakan seperti kamera Sony A7 mark II dan kamera Sony CX5100.

3.8 Sinkronisasi Cerita Dan Shoot

Keseluruhan video yang di buat menceritakan susunan dari *storyboard* yang telah disusun.

3.9 Editing

Proses editing akan dilakukan melalui laptop dengan menggunakansoftware aplikasi editing video yaitu Davinci.