

ABSTRAK

Nama : Arskal Ravito Soewondho, Elysia, Graciella Clarrisa
Program Studi : Bisnis Perhotelan
Judul : Martabak Thien Thien Lay

Martabak adalah salah satu makanan yang melegenda di Indonesia, diperkenalkan oleh orang perantau yang bernama Kiew Sem di tahun 1950. Lambat laun martabak makin dikenal luas di Indonesia, khususnya juga di kota Semarang. Meskipun Semarang tidak terkenal akan martabaknya, namun Semarang mempunyai martabak legendaris yang sudah beralu lalang di Semarang, yaitu Martabak Thien Thien Lay. Martabak Thien Thien Lay ini sudah berdiri sejak tahun 1980an dan sudah dikenal luas oleh masyarakat Semarang. Dengan begitu, tujuan dibuat nya penulisan ilmiah ini adalah, untuk mengkaji dan menelusuri secara luas tentang martabak thien thien lay, serta juga mengkaji proses pembuatan Martabak Thien Thien Lay dan pemasaran martabak thien thien lay. Metode penelitian ini menggunakan metode wawancara dan metode studi pustaka.

Hasil dari penelitian ini penulis menunjukkan bahwa Martabak Thien Thien Lay menjadi salah satu destinasi para warga serta wisatawan di Semarang dalam membeli martabak serta Martabak Thien Thien Lay menggunakan metode konvensional dalam menarik pelanggan, yaitu dengan menjaga mutu dan kualitas dari martabak yang dijual, dengan membuat martabak per 12 loyang sehingga Martabak Thien Thien Lay mendapatkan kepercayaan dari konsumensecara turun temurun

Kata kunci: Legendaris, Semarang, Martabak

Abstract

Name : Arskal Ravito Soewondho, Elysia, Graciella Clarrisa

Study Program : Hotel Business

Title : Martabak Thien Thien Lay

Martabak is one of Indonesia's legendary foods, introduced in 1950 by an immigrant named Kiew Sem. Gradually, Martabak became widely known in Indonesia, especially in the city of Semarang. Semarang is not famous for Martabak, but Semarang has a legendary Martabak named Martabak Thien Thien Lay. Martabak Thien Thien Lay has been around since his 1980s and is well known to residents of Semarang. This, the purpose of this academic paper is to investigate and study Martabak Thien Thien Lay in detail, and also discuss the production process of MartabakThien Thien Lay and the marketing of Martabak Thien Thien Lay. This research method uses an interview method and a literature survey method. The findings of this study show that Martabak Thien Thien Lay is one of the destinations for Semarang residents and tourists to buy Martabak, and that Martabak Thien Thien Lay is using traditional methods to attract customers.

This means that by maintaining the quality and quality of the Martabak sold and making every 12 pots of Martabak, Martabak Thien Thien Lay can win the trust of consumers for generations.

Keywords: Legendary, Semarang, Martabak