

## DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS DAN BEBAS PLAGIAT.....	i
HALAM PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	iv
ABSTRAK.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Penelitian.....	5
1.3 Manfaat Penelitian.....	6
1.4 Ruang Lingkup Masalah.....	6
1.5 Sistematika Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Strategi Pemasaran.....	8
2.2 <i>Website</i> .....	9
2.3 <i>User Experience</i> .....	10
2.3.1 <i>Usability</i> .....	10
2.3.2 <i>Value</i> .....	10
2.3.3 <i>Adoptability</i> .....	11
2.3.4 <i>Desireability</i> .....	11
2.4 Penelitian Terdahulu.....	11
II.4.1 Penelitian Gemilang (2019).....	11
II.4.2 Penelitian Kristiyanti (2015).....	12
2.5 Kerangka konseptual.....	14
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	15
3.1 Jenis Penelitian.....	15
3.2 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	15
3.3 Tahap-tahap Penelitian.....	16

3.4 Data dan Proses Pengumpulan Data.....	16
3.4.1 Metode Pengumpulan Data.....	16
3.4.2 Pemilihan Sampel.....	17
3.4.3 Deskripsi Informan.....	18
3.4.4 Alat Pengumpulan Data.....	19
3.5 Teknik Pengolahan Data.....	19
3.6 Daftar Pertanyaan Wawancara.....	19
<b>BAB IV ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>22</b>
4.1 Reduksi Data.....	21
4.2 Penyajian Data dan Pembahasan.....	26
4.2.1 <i>Usability</i> .....	26
4.2.2 <i>Value</i> .....	29
4.2.3 <i>Adoptability</i> .....	33
4.2.4 <i>Desireability</i> .....	34
<b>BAB V STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS.....</b>	<b>40</b>
5.1 Strategi Pengembangan <i>Website</i> PT Nusantara Alam Bahari.....	40
<b>BAB VI SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>43</b>
6.1 Kesimpulan.....	43
6.2 Saran.....	43
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>45</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>48</b>