

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan survei dan hasil wawancara yang telah penulis lakukan, penulis mendapat kesimpulan yang menjawab rumusan masalah yang telah diambil dan terangkum sebagai berikut:

1. **Sosial Media**

Dalam hal ini, *Fortunate Coffee* menggunakan sosial media sebagai perantara dalam menarik konsumen untuk datang mengunjungi *Fortunate Coffee*. Sosial media yang digunakan adalah Instagram dan Facebook dimana mereka sering kali mengunggah foto dan video. Selain itu, mereka melakukan iklan sesuai dengan target pasar mereka.

2. **Bazaar**

Dalam hal ini, *Fortunate Coffee* telah mengikuti beberapa *bazaar* salah satunya adalah “*Earth Festival*” pada tanggal 28 Oktober 2022 - 6 November 2022 di Mall Green Sedayu, Taman Palem, Jakarta Barat. Dimana *bazaar* “*Earth Festival*” diadakan untuk memupuk kepedulian masyarakat kepada kelestarian lingkungan dan juga budaya. Tentunya di dalam *bazaar* ini terdapat banyak stand yang menjual berbagai makanan vegan sehingga membuat *Fortunate Coffee* mengikuti *bazaar* ini.

3. **Mouth to mouth**

Dalam hal ini, *Fortunate Coffee* juga menggunakan cara promosi secara *mouth to mouth* biasanya cara ini dilakukan antar pelanggan yang sudah sering mengunjungi *Fortunate Coffee* dan secara tidak sengaja mempromosikan atau merekomendasi *Fortunate Coffee* kepada keluarga atau kerabat dekat.

Ketua Panitia Earth Festival Indonesia 2022 Vincent Tenggara menambahkan bahwa eartharium yang bakal mengangkat tema tentang kebersihan dan kesehatan laut nantinya dihadirkan dalam area seluas 200 meter persegi. Banyak instalasi-instalasi yang mengangkat soal kebersihan laut Indonesia.

Dalam acara itu, juga akan ada sekitar 50 *tenant* yang menyajikan lebih dari 100 menu sebagai upaya mengangkat nama Indonesia sebagai destinasi vegan.

Direktur Event Nasional dan Internasional Kemenparekraf/Baparekraf, Dessy Ruhati, mengatakan dengan adanya Earth Festival 2022 ini akan mengangkat Indonesia sebagai destinasi vegan.

Sumber : Antara Kantor Berita Indonesia “Earth Festival 2022 diharapkan Pupuk Kepedulian Terhadap Lingkungan”

Gambar 5.1 Artikel tentang Earth Festival

Fortunate Coffee tidak hanya mengikuti satu *bazaar* saja tetapi mereka mengikuti banyak bazaar yang berlangsung yang tentunya berhubungan dengan vegan. Bazaar yang mereka ikuti berikutnya adalah “*Vegan Festival*” yang dilaksanakan pada tanggal 26 November 2022 - 27 November 2022 di Senayan Park, Jakarta Selatan. Acara ini adalah acara vegan terbesar di Jakarta yang didukung oleh IVS (*Indonesia Vegetarian Society*) yang berkolaborasi dengan *Gading Youth*.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas maka penulis bermaksud menyampaikan beberapa saran. Dari hasil penelitian ini, diharapkan dapat mengubah pola pikir orang-orang yang beranggapan bahwa makanan vegan hanya dapat dikonsumsi oleh orang-orang yang memang vegetarian/vegan. Kita sebagai manusia terkadang secara tidak sadar sudah menjadi bagian dari vegan / vegetarian yang salah satu contohnya adalah pada saat sedang menjalankan program diet.

5.3 Rekomendasi

Pendokumentasi *Fortunate Coffee* sendiri masih tergolong belum sempurna, setiap produk yang di jual sudah didokumentasikan dengan baik namun masih terdapat lokasi yang tidak dapat didokumentasikan secara langsung seperti halnya kebun kopi pribadi milik *Fortunate Coffee* yang berlokasi di Garut yang sulit dikunjungi oleh masyarakat umum. Hal ini sangat disayangkan, hanya dapat

melihat kondisi kebun secara virtual. Oleh karena itu, pada zaman sekarang sosial media memegang peranan penting dalam menyebarkan informasi. Dengan hal ini, penyebaran informasi ini lebih mengarah ke proses pembuatan produk biji kopi. Untuk itu bagi peneliti selanjutnya, sebaiknya dapat membuat dokumenter yang lebih detail dalam pengambilan proses pembuatan produk vegan dengan kualitas yang baik.

