

ABSTRAK

Nama : Regina, Jesslyn Elisa Kosasih, Yuanita Onggo
Program Studi : Bisnis Perhotelan
Judul : **VEGAN CAFÉ : FORTUNATE COFFEE**

Indonesia mempunyai kisah – kisah bersejarah terutama pada bidang kulinernya. Kuliner di Indonesia sudah dikenal sejak zaman dahulu pada saat munculnya Kerajaan Mataram Kuno. Menurut Yenyen Husnayaen (Tahun 2021) bahwa pola konsumsi hewani masyarakat Indonesia sejak tahun 2019 paling banyak mengkonsumsi ikan, daging merah dan unggas. Dapat diidentifikasi bahwa keragaman dan keseimbangan konsumsi pangan hewani di Indonesia masih belum ideal (PPH pangan hewani < 24) Maka dari itu, beberapa penduduk mulai berinovasi untuk memakan makanan yang tidak mengandung hewani dimana yang kita kenal dengan sebutan vegetarian atau vegan. *Fortunate Coffee* merupakan *café* dan *coffee shop* vegan. Nama *Fortunate Coffee* sendiri memiliki arti kebahagiaan. Visi dan misi *café* ini adalah membawa kebahagiaan untuk semua orang yang datang. *Fortunate Coffee* berpusat di Taiwan, *café* yang berlogo pohon dan memiliki inisial LN (*Loving Nature*) yang artinya adalah keharmonisan, suka cita dan membawa kebahagiaan bagi semua kalangan. Salah satu konsep dari *café* ini adalah konsep cinta alamnya dan memberi pelayanan yang penuh kebahagiaan. Alasan berdirinya *Fortunate Coffee* karena adanya rasa kepedulian terhadap hewan yang semakin lama mudah punah di masa depan.

Teknik pengambilan data *Capstone Project* dilakukan melalui wawancara. Hasil dari pendokumentasian ini adalah untuk mengetahui strategi yang digunakan *Fortunate Coffee* dalam menarik pengunjung. Strategi yang digunakan adalah *mouth to mouth* dalam mengikuti bazaar. Khususnya kepada 100 responden berbasis Google Form dengan mayoritas responden sebesar 40,6% berusia 20-30 tahun. Dengan 100% responden, 69,3% responden adalah non vegan. Oleh sebab itu penulis ingin menceritakan dan memperkenalkan makanan Vegan yang belum dikonsumsi oleh banyak orang, serta bagaimana *Fortunate Coffee* memulai usaha dan mengembangkan bisnis *restaurant* vegan tersebut merupakan hal yang sangat menarik untuk didokumentasikan sebagai karya yang bisa dilihat oleh generasi milenial.

Kata Kunci : Vegan, Vegetarian, *Café*, Roti, Kopi

Abstract

Nama : Regina, Jesslyn Elisa Kosasih, Yuanita Onggo

Study Program : *Hotel Business*

Title : **VEGAN CAFÉ : FORTUNATE COFFEE**

Indonesia has historical stories, especially in the culinary field. Culinary in Indonesia has been known since ancient times when the Ancient Mataram Kingdom emerged. According to Yenyen Husnayaen (2021), the Indonesian people's animal consumption patterns since 2019 have mostly consumed fish, red meat and poultry. It can be identified that the diversity and balance of animal-based food consumption in Indonesia is still not ideal (PPH animal-based foods < 24). Therefore, some residents are starting to innovate to eat foods that do not contain animals, which we know as vegetarians or vegans. Fortunate Coffee is a vegan café and coffee shop. The name Fortunate Coffee itself means happiness. The vision and mission of this café is to bring happiness to everyone who comes. Fortunate Coffee is based in Taiwan, a café with a tree logo and has the initials LN (Loving Nature) which means harmony, joy and bringing happiness to all people. One of the concepts of this café is the concept of loving nature and providing service that is full of happiness. The reason for the establishment of Fortunate Coffee is because there is a sense of concern for animals that are becoming increasingly extinct in the future.

The Capstone Project data collection technique was carried out through interviews. The result of this documentation is to find out the strategy used by Fortunate Coffee in attracting visitors. The strategy used is mouth to mouth in following the bazaar. Especially for the 100 Google Form-based respondents with the majority of respondents at 40.6% aged 20-30 years. With 100% of respondents, 69.3% of respondents are non vegan. Therefore the author wants to tell and introduce Vegan food that is not consumed by many people, and how Fortunate Coffee started a business and developed the vegan restaurant business, which is very interesting to document as a work that can be seen by the millennial generation.

Keywords : *Vegan, Vegetarian, Café, Bread, Coffee*