

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS DAN BEBAS PLAGIAT	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PERBAIKAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Storytelling.....	3
1.4 Target Audiens	3
BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK <i>STORYTELLING</i>	6
2.1 Jenis Produk	7
2.2 Lokasi / Tempat.....	8
2.3 Lama Berkecimpung Di Bidang F&B.....	8
2.4 Keunggulan Objek.....	9
BAB III SKENARIO OBSERVASI LAPANGAN.....	11
3.1 Skenario Alur Cerita Dan Pesan.....	11
3.2 Rancangan Pelaksanaan	11
3.3 Rundown Pelaksanaan Observasi.....	12
3.4 Data dan Informasi Yang Akan Diperoleh.....	13
3.5 Pemilihan dan Analisis Data	14
3.6 Penyusunan Skrip dan Storyboard	14

3.7 Pelaksanaan <i>Shooting</i>	16
3.8 Sinkronisasi Cerita	16
3.9 Editing	17
BAB IV DESKRIPSI HASIL STORY TELLING	18
4.1 Adegan 1	18
4.2 Adegan 2	18
4.3 Adegan 3	18
4.4 Adegan 4	18
4.5 Adegan 5	19
4.6 Adegan 6	19
4.7 Adegan 7	19
4.8 Adegan 8	19
4.9 Adegan 9	20
4.10 Adegan 10	20
4.11 Hasil Wawancara.....	20
BAB V PENUTUP	21
5.1 Kesimpulan.....	21
5.2 Saran.....	22
5.3 Rekomendasi	22
DAFTAR PUSTAKA	24
LAMPIRAN.....	26