

## DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS DAN BEBAS PLAGIAT .....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PERBAIKAN.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	v
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Permasalahan.....	3
1.3 Peluang.....	3
BAB II PERENCANAAN.....	8
2.1 Konsen Bisnis & Spesifikasi.....	8
2.2 <i>Stakeholder</i> .....	24
2.2.1 <i>Internal Stakeholder</i> .....	24
2.2.2 <i>External Stakeholder</i> .....	26
2.3 Proses Bisnis.....	28
2.4 Identitas Korporasi.....	29
BAB III ANALISA PASAR.....	32
3.1 Target Konsumen .....	32
3.1.1 Segmentasi .....	32
3.1.2 <i>Targeting</i> .....	32
3.2 Pemetaan Pasar.....	33
3.3 Pemetaan Kompetitor.....	34
3.4 <i>Positioning</i> .....	34
3.5 <i>Benchmarking</i> .....	34
BAB IV PERENCANAAN STRATEGIS DAN PROYEKSI FINANSIAL.....	37
4.1 Perencanaan Organisasi dan Sumber Daya Manusia .....	37
4.1.1 Proyeksi Departemen dan Jumlah Kebutuhan SDM.....	37
4.2 Strategi dan Rencana Pemasaran.....	39
4.3 <i>Customer Relationship Plan</i> .....	44

4.4	<i>Timeline</i> .....	44
4.5	Proyeksi Keuangan.....	45
4.5.1	Jumlah Investasi yang dibutuhkan .....	45
4.5.2	Proyeksi Biaya Pembangunan Awal .....	49
4.5.3	Proyeksi Pendapatan .....	52
4.5.4	Proyeksi Biaya Operasional dan Pemasaran .....	53
4.5.5	Proyeksi Rugi atau Laba .....	54
4.5.6	Proyeksi Arus Kas.....	55
4.5.7	Proyeksi Besaran dan Jangka Waktu ROI .....	55
4.6	Analisa Resiko dan <i>Exit Strategy</i> .....	55
BAB V KESIMPULAN & PENUTUP.....		57
DAFTAR PUSTAKA .....		58

