

DAFTAR PUSTAKA

- Hutagalung, R. D. I. (2021). *Perancangan Informasi Toko Ragusa Es Italia Melalui Video Iklan* (Doctoral dissertation, Univeristas Komputer Indonesia). <https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/6036/>
- Sianturi, G. A. E., Muliani, L., & Sari, H. P. R. (2021). PENGARUH CITA RASA DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN RAGUSA ES KRIM ITALIA. *Destinesia: Jurnal Hospitaliti dan Pariwisata*, 3(1), 35-49. <https://ojs.stiami.ac.id/index.php/DESTINESIA/article/viewFile/1803/871>
- Alghifari, M. T. Strategi Pengembangan Usaha Restoran Ragusa Es Krim Italia DKI Jakarta. <https://repository.ipb.ac.id/handle/123456789/90188>
- Zamahsyarie, F. (2010). Analisis Positioning Ragusa Es Italia dalam Industri Es Krim di Jakarta. <https://repository.ipb.ac.id/handle/123456789/62567>
- Julio, Emirald. 2020. Kisah Sukses Ragusa Es Italia Berawal Dari 4 Bersaudara Asal Italia. <https://pingpoint.co.id/berita/kisah-sukses-ragusa-es-italia-berawal-dari-4-bersaudara-asal-italia/> (28 Agustus 2020).
- Koper, Angkut. 2022. Nikmatnya Es Krim yang Melegenda di Ragusa Es Italia. <https://www.angkutkoper.com/nikmatnya-es-krim-yang-melegenda-di-ragusa-es-italia/> (10 Agustus 2022).

Astutik, Yuni. 2019. Mencicipi Ragusa Es Italia Jakarta Seakan Masuk Lorong Waktu 1930an.

<https://travelingyuk.com/ragusa-es-italia/164631/> (2 Februari 2019).

Cintha. 2020. Strategi Pemasaran 4P.

<https://accurate.id/marketing-manajemen/strategi-pemasaran-4p/> (9 Oktober 2020)

Putrianti, Aisya. 2013. Baltic Es Krim Lintas Generasi yang Masih Digemari.

<https://www.beritasatu.com/news/130567/baltic-es-krim-lintas-generasi-yang-masih-digemari> (7 Agustus 2013)

Gereggi, SEO. 2017. Ragusa Es Italia Terpopuler dan Tertua di Indonesia.

<https://www.seogereggi.com/2017/10/ragusa-es-italia-terpopuler-dan-tertua-di-indonesia.html> (20 Oktober 2017)

WhatsApp, C., & Pulsa, B. Ragusa Es Italia.

http://p2k.itbu.ac.id/id3/3053-2950/Ragusa-Es-Italia_123337_p2k-itbu.html

