

## DAFTAR ISI

### COVER

PERNYATAAN ORISINALITAS DAN BEBAS PLAGIAT .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PERBAIKAN.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I.....	1
Pendahuluan.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan storytelling.....	2
1.4 Target Audiens.....	3
BAB II.....	5
Gambaran Umum Objek Storytelling.....	5
2.1 Jenis Produk.....	5
2.2 Lokasi/ Tempat .....	6
2.3 Lama Berkecimpung di Bidang Es Krim.....	6
2.4 Keunggulan Objek .....	7
BAB III .....	9
3.1 Skenario Alur Cerita dan Pesan .....	9
3.2 Rancangan Pelaksanaan Observasi Lapangan .....	10
3.3 Rundown Pelaksanaan Observasi .....	11
3.4 Data dan Informasi yang Akan Diperoleh .....	12
3.5 Analisis Pemilihan Data .....	13
3.6 Penyusunan Skrip dan Storyboard.....	14

3.7 Pelaksanaan Shooting .....	17
3.8 Sinkronisasi Cerita dan Shoot.....	17
3.9 Editing.....	17
.....	18
BAB IV .....	19
DESKRIPSI HASIL STORY TELLING .....	19
4.1.1 Scene 1: Opening .....	19
4.1.2 Scene 2.1: <i>Interview</i> dengan Ibu Sias Mawarni.....	19
4.1.3 Scene 2.2: Interview dengan pelanggan .....	22
4.1.4 Scene 2.3: Interview dengan Food Vlogger.....	24
4.1.5 Scene 3: Closing .....	25
4.2 Deskripsi Hasil.....	25
BAB V .....	28
KESIMPULAN DAN SARAN .....	28
5.1 Kesimpulan .....	28
5.2 Saran .....	29
5.3 Rekomendasi.....	29
DAFTAR PUSTAKA .....	31
LAMPIRAN.....	33



