

ABSTRAK

Nama : Maria Angelina Wijaya/Sanly/Renata Phoebe Patricia
Program Studi : Bisnis Perhotelan
Judul : Lebih Dekat dengan Museum Tekstil Jakarta

Museum merupakan tempat untuk menyimpan dan merawat peninggalan budaya. Pada zaman ini, generasi muda masih kurang menggemari berkunjung ke museum, sehingga laporan ini dibuat untuk lebih mengenal serta memperkenalkan Museum Tekstil Jakarta kepada generasi muda. Tujuan dari dibuatnya laporan ini adalah untuk mengetahui atraksi atau daya tarik yang ada di Museum Tekstil Jakarta, untuk mengetahui cara Museum Tekstil Jakarta dalam memilih tema dalam setiap pameran, dan untuk mengetahui strategi Museum Tekstil Jakarta dalam mempromosikan museum agar banyak dikunjungi masyarakat. Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan instrumen penelitiannya adalah observasi, wawancara, dan penulis sebagai instrumen inti. Wawancara dilakukan kepada Satuan Pelaksana Edukasi dan pengunjung Museum Tekstil Jakarta. Dari sini diketahui bahwa Museum Tekstil Jakarta memiliki atraksi seperti membuat batik, galeri batik, pendopo batik, perpustakaan, ruang pelestarian wastra, auditorium, taman pewarna alam, ruang tenun, dan ruang perawatan kain. Setelah melakukan wawancara, diketahui bahwa pemilihan tema museum dilakukan agar masyarakat tidak melupakan wastra Indonesia, serta memiliki strategi mempromosikan Museum Tekstil Jakarta dengan mengunggah foto dan video melalui sosial media agar menarik masyarakat.

Kata Kunci: museum, generasi muda, batik, Museum Tekstil Jakarta, atraksi, daya tarik, warisan budaya, penelitian kualitatif, wawancara, edukasi.

Abstract

Name : Maria Angelina Wijaya/Sanly/Renata Phoebe Patricia
Study Program : *Hotel Business*
Title : *Get Closer to The Jakarta Textile Museum*

A museum is a place to store and care for cultural heritage. In this era, the younger generation still do not like to visit museums, so that this report was made to know more and to introduce Jakarta Textile Museum to young people. The purposes of this report are to know the attractions of Jakarta Textile Museum, to know how Jakarta Textile Museum chooses their exhibition theme, and to know their strategy for promoting the museum so that there will be more visitors. This study is using qualitative research with the research instrument of observation, interview, and writer as the main instrument. Interview was held with the Education Unit and visitors. From the research, we know that Jakarta Textile Museum has attractions such as making batik cloth, Batik Gallery, Batik Pavilion, Library, Textile preservation room, auditorium, natural dyes garden, weaving room, and fabric treatment room. After the interview, we know that they change the theme so that people won't forget about Indonesia's cultural heritage, and they post photos and videos on social media to attract people as their promotion strategy.

Keyword: museum, young generations, batik, Jakarta Textile Museum, attraction, attractiveness, cultural heritage, qualitative research, observation, interview, education