

BAB II PERENCANAAN BISNIS

2.1 Konsep Bisnis dan Spesifikasi Bisnis

Konsep bisnis yang ditawarkan oleh *Wonderplaws Resort* adalah kami menyediakan ruang yang aman dan nyaman bagi *customer*. Berikut beberapa konsep yang ditawarkan *Wonderplaws Resort*

2.1.1 Konsep *Resort*

Wonderplaws menggunakan konsep *resort* yang berbeda dengan *resort* yang lain dengan tidak menggunakan bintang sebagai standarnya yang biasa dikenal dengan *boutique resort*.

2.1.1.1 *Boutique Resort*

Wonderplaws Resort menggunakan konsep *boutique resort*. Menurut Fahri Ahmad, *boutique resort* bisa diartikan sebagai *resort* yang bergaya, modis, dan tidak bergabung pada grup *resort* apapun atau berdiri sendiri. *Boutique resort* memiliki ciri diantaranya :

- Bergaya

Resort biasanya memiliki suasana yang mewah. *Wonderplaws Resort* memiliki keunikan dan kemewahannya tersendiri yang terlihat dari bentuk bangunannya yang unik. Atap bangunannya yang berbentuk seperti telinga anjing menjadi hal yang membedakan *Wonderplaws Resort* dengan *resort* atau penginapan lainnya.

- Kecil

Wonderplaws Resort mengklaim sebagai *boutique resort* karena hanya memiliki 100 kamar *resort* saja.

- Modis

Tidak hanya bentuk bangunan, sesuai dengan namanya, *Wonderplaws Resort* yang terletak di lokasi yang bernuansa alam, yaitu pegunungan dan danau menjadikan *resort* ini modis karena menjadi tempat yang bisa dijadikan spot berfoto.

- Tidak terikat

Boutique resort merupakan *resort* yang tidak terikat dengan grup *resort* manapun sehingga *Wonderplaws Resort* berdiri sendiri.

2.1.2.2 Perbedaan *Resort* dengan Villa

Villa merupakan jenis penginapan yang lebih banyak ditemukan dibandingkan *resort*. Kedua penginapan ini cocok untuk menghilangkan penat dan berlibur sejenak. Tetapi keduanya memiliki perbedaan yang cukup signifikan. Beberapa perbedaan antara *resort* dan villa adalah sebagai berikut :

Tabel 2.1.2.2 Perbedaan *Resort* dan Villa

Perbedaan	<i>Resort</i>	Villa
Bentuk Bangunan	<i>Resort</i> berbentuk pondok kecil	Villa berbentuk rumah dan memiliki banyak kamar
Penyewaan	Hanya menyediakan satu kamar saja	Menyewakan satu bangunan seperti rumah

2.1.2 Konsep *Cottage*

Saat ini tidak banyak tempat yang menyediakan penginapan yang memiliki bentuk seperti *cottage*. Kebanyakan penginapan biasanya berupa hotel. *Cottage* merupakan penginapan yang bangunannya berbentuk tradisional. Bentuk yang unik menjadi kelebihan dari penginapan ini.



Gambar 2.1.2 Referensi Bentuk Bangunan

2.1.3 Konsep *Dog-Friendly*

Wonderplaws mengambil konsep *Dog-Friendly* karena Indonesia merupakan salah satu negara yang banyak memelihara anjing. Anjing merupakan binatang yang mudah dirawat di rumah. Termasuk hewan penyayang dan setia kepada pemiliknya menjadi alasan mengapa banyak orang yang memelihara anjing. Anjing membutuhkan perhatian yang lebih dari pemiliknya dan terkadang harus dibawa berpergian agar anjing tidak stress.

Faktor lain *Wonderplaws* mengambil konsep *dog-friendly* karena tidak banyak tempat yang menyediakan atau memperbolehkan anjing untuk masuk ke dalam sebuah penginapan. Karena kedua faktor tersebut, *Wonderplaws* ingin menerapkan konsep *Dog-Friendly* yang bisa memberikan kenyamanan bagi pemilik dan juga anjing peliharaannya. Beberapa hal yang akan *Wonderplaws* lakukan untuk menerapkan konsep ini adalah :

1. *Design* Ruangan

Wonderplaws akan membuat bangunan yang memberikan ciri khas bagi anjing peliharaan. Pihak arsitek merancang bagian atap bangunan yang akan diberikan bentuk kuping anjing untuk memberi kesan bahwa *Wonderplaws Resort* memang diperuntukan bagi anjing peliharaan juga.

Bagian dalam kamar akan dibentuk dengan gaya modern seperti berada di dalam rumah, hal ini untuk memberi kenyamanan

bagi anjing peliharaan agar merasa seperti berada dirumah. Di dalam kamar sudah disediakan kasur khusus untuk anjing peliharaan. Warna dinding dan perabotan pun akan dibuat warna natural agak lebih baik dipandang bagi tamu dan anjing peliharaannya.



Gambar 2.1.3 Referensi Design Ruangan

2. Lahan bermain yang luas

Lahan yang luas untuk bermain para anjing peliharaan sudah diberi pagar di sekelilingnya. Hal ini bertujuan agar anjing peliharaan bisa bergerak dan bermain dengan bebas. Tidak hanya untuk anjing peliharaan, taman tersebut juga diperuntukan untuk taman bermain anak karena sudah disediakan permainan kecil seperti jungkat-jungkit, perosotan, dan ayunan

2.2 Business Model Canvas

Business Model Canvas merupakan strategi yang disusun untuk memberikan ide dalam menjalankan suatu bisnis. Terdapat 9 elemen dari *business model canvas*, diantaranya :

Tabel 2.2.1 Business Model Canvas

<i>Key Partners</i>	<i>Key Activities</i>	<i>Value Propositions</i>	<i>Customer Relationship</i>	<i>Customer Segmentations</i>
1. <i>Arsitek</i> 2. <i>Desainer Interior</i> 3. <i>Tukang Bangunan</i> 4. <i>Supplier</i> 5. <i>Investor / Sponsor</i>	1. <i>Method:</i> SOP setiap departemen 2. <i>Proses bisnis berjalan</i>	Konsep <i>dog-friendly</i> memberikan sarana dan prasarana bagi anjing peliharaan dan pemiliknya untuk bisa berlibur bersama	1. <i>Pengumpulan poin</i> 2. <i>Membership</i>	1. <i>Pasangan suami istri</i> 2. <i>Keluarga kecil</i> 3. <i>Pencinta anjing</i> 4. <i>Anjing peliharaan berbagai jenis dan ukuran</i>
	<i>Key Resources</i>		<i>Channel</i>	
	1. <i>Fisik:</i> tanah, gedung, kendaraan, peralatan 2. <i>Intelektual:</i> cipta dan hak paten 3. <i>SDM:</i> <i>staff</i> 4. <i>Finansial:</i> penjualan kamar dan fasilitas		1. <i>Online Travel Agent</i> 2. <i>Sosial Media</i> 3. <i>Website</i>	
<i>Cost Structure</i>		<i>Revenue Stream</i>		
1. <i>Pembangunan</i> 2. <i>CAPEX</i> 3. <i>OPEX</i> 4. <i>Gaji Karyawan</i> 5. <i>Hak Cipta dan Paten</i> 6. <i>Sales & Marketing</i>		1. <i>Penjualan kamar resort</i> 2. <i>Restoran</i> 3. <i>Dog veterinarianian</i> 4. <i>Dog grooming</i> 5. <i>Watersport</i> 6. <i>Yacht</i>		

2.2.1 Customer Segmentations

Customer segmentations membahas mengenai target pasar dari suatu perusahaan. *Customer segmentations Wonderplaws Resort* terbagi menjadi 4 profil, yaitu:

1. *Pasangan Suami Istri*
2. *Keluarga Kecil*
3. *Pecinta Anjing*
4. *Anjing*

Kedua profil ini sudah disesuaikan berdasarkan target segmentasi yang dibuat dari segi demografis, geografis, psikografis, dan *behavioral*.

2.2.2 Value Propositions

Value propositions merupakan hal yang menjadi penyelesaian dari masalah yang ada. *Wonderplaws Resort* dibentuk dengan permasalahan bahwa pemilik anjing peliharaan kesulitan membawa anjingnya berpergian karena fasilitas yang sedikit. *Wonderplaws Resort* akhirnya menjadikan resort sebagai ruang bagi tamu dan anjing peliharaannya untuk berlibur bersama dengan menerapkan konsep *dog-friendly*

2.2.3 Channel

Channel merupakan sarana untuk mewujudkan *value propositions* dimana *channel* digunakan untuk menghubungkan pihak *resort* dengan *customer*.

Wonderplaws Resort akan bekerja sama dengan aplikasi *online travel agent* seperti traveloka, tiket.com, booking.com, dan aplikasi lain yang sejenis. Selain itu, *Wonderplaws Resort* juga akan membuat akun sosial media berupa *Instagram*, *Youtube channel*, dan *Facebook* guna meningkatkan *personal branding* dari *Wonderplaws Resort*. Informasi mendetail juga terdapat pada website yang telah disediakan resort untuk mempermudah orang mencari informasi.

2.2.4 Customer Relationship

Menjaga hubungan yang baik dengan pelanggan adalah hal yang wajib baik setiap usaha. Dengan adanya hubungan yang baik antara pihak *resort* dengan tamu, akan meningkatkan kepuasan tamu dan membuat tamu tersebut ingin kembali lagi ke *resort*. Oleh karena itu, *Wonderplaws Resort* akan membuat penerapan poin dengan sistem *membership* dimana nantinya poin tersebut dapat ditukarkan untuk reservasi maupun untuk penggunaan fasilitas berbayar yang disediakan di *resort*. *Membership* juga

dapat diakses melalui *website* sehingga tamu dapat melihat jumlah poin dan *benefit* yang dapat ditukarkan

2.2.5 Revenue Stream

Pendapatan *Wonderplaws Resort* didapatkan dari penjualan kamar *resort*, restoran, fasilitas berbayar yang ada di *resort*, seperti pengecekan anjing secara berlanjut dengan *dog veterinarian* maupun fasilitas *dog grooming*. Fasilitas restoran yang ada di *resort* pun terbuka untuk umum sehingga tamu yang datang tetapi tidak menginap bisa menikmati fasilitas *Wonderplaws Resort*.

Pendapatan juga didapat dari *event* yang diselenggarakan di *resort*, seperti penyewaan restoran untuk acara pernikahan, acara ulang tahun, dan acara lainnya yang mungkin berhubungan dengan anjing peliharaan.

2.2.6 Key Resources

Key resources merupakan aset dalam suatu perusahaan yang menjadi sumber daya dalam perusahaan. *Key resources* dikategorikan menjadi empat bagian:

2.2.6.1 Physical Resources

Sumber daya fisik merupakan hal yang dapat dilihat secara fisik seperti tanah, gedung, kendaraan, dan peralatan yang digunakan di *resort*.

2.2.6.2 Intellectual Resources

Sumber daya intelektual merupakan personal branding, hak cipta, dan hak paten dari *Wonderplaws Resort*.

2.2.6.3 Human Resources

Sumber daya manusia merupakan pihak yang bekerja dalam *resort* dan membantu melancarkan proses operasional di *resort*, seperti *staff* yang ada di *resort*.

2.2.6.4 *Financial Resources*

Sumber daya finansial merupakan sumber pendapatan *resort*, seperti pendapatan dari penjualan kamar dan penggunaan fasilitas lain di *resort*

2.2.7 *Key Partners*

Key partners merupakan kerjasama antara pihak luar dengan *resort*. Pihak yang bekerjasama dengan *Wonderplaws Resort* diantaranya :

- Arsitek dan desainer interior
- Seluruh supplier
- Investor / sponsor

2.2.8 *Key Activities*

Key activities merupakan kegiatan yang dilakukan oleh suatu perusahaan untuk meningkatkan kinerja kerja. *Key activities* yang terdapat dalam *Wonderplaws Resort* adalah menentukan *standard operational procedure* (SOP) bagi setiap departemen dan membuat prosedur jalannya bisnis mulai dari tamu membuat reservasi hingga tamu *check-out* dari *resort*

2.2.9 *Cost Structure*

Cost structure merupakan total biaya yang dikeluarkan dalam pembuatan suatu usaha. Dalam *Wonderplaws Resort*, *total cost* yang dibutuhkan untuk mendirikan *resort* adalah sebesar Rp 626.871.675.688. *Cost* tersebut kemudian akan digunakan untuk biaya pembangunan *resort*, *CAPEX*, *OPEX*, dan membayar gaji karyawan.

2.3 Harga Pokok Penjualan (COGS)

COGS atau *Cost Of Good Solds* atau merupakan harga pokok penjualan merupakan biaya yang dikeluarkan untuk menghasilkan suatu produk, baik itu jasa maupun barang. Berikut merupakan COGS dari *Wonderplaws Resort* yang menjual 2 jenis kamar yaitu *Wonderpaw Room* dan *Wonderdog Room*.

2.3.1 COGS Room

Tabel 2.3.1.1 COGS Wonderdog Room

WonderDog Room		
No.	Item	Price / Room
1	<i>Bathroom kit</i>	Rp7,750
2	<i>Slippers</i>	Rp9,000
3	<i>Sanitary bag</i>	Rp750
4	<i>Dog supplies</i>	Rp11,900
5	<i>Laundry</i>	Rp3,875
6	<i>Dog treatment</i>	Rp75,000
7	<i>Breakfast</i>	Rp203,964
Total		Rp312,239
Miscellaneous (10%)		Rp31,224
All Total		Rp343,463

Tabel 2.3.1.2 COGS Wonderpaw Room

WonderPaw Room		
No.	Item	Price / Room
1	<i>Bathroom kit</i>	Rp7,750
2	<i>Slippers</i>	Rp9,000
3	<i>Sanitary bag</i>	Rp750
4	<i>Dog supplies</i>	Rp127,000
5	<i>Laundry</i>	Rp3,875
6	<i>Dog treatment</i>	Rp150,000
7	<i>Breakfast</i>	Rp203,964
Total		Rp502,339
Miscellaneous (10%)		Rp50,234
All Total		Rp552,573

2.3.2 COGS *Woofie Restaurant*

Tabel 2.3.2.1 COGS Breakfast Buffet

<i>Breakfast Buffet</i>		
No.	<i>Item</i>	<i>Price</i>
1	Nasi goreng Bandung	Rp45,440
3	Bubur Ayam	Rp8,697
4	Cereal	Rp48,030
5	Roti	Rp83,255
6	Peach tea	Rp34,511
7	Lemon tea	Rp21,303
<i>Total</i>		Rp185,422
<i>Miscellaneous (10%)</i>		Rp18,542
<i>All Total</i>		Rp203,964

Tabel 2.3.2.2 COGS Lunch Buffet

<i>Lunch Buffet</i>		
No.	<i>Item</i>	<i>Price</i>
1	Nasi Liwet	Rp24,615
3	Sate maranggi	Rp10,684
4	Soto Empal gentong	Rp9,682
5	Lemon tea	Rp43,091
6	Es kuwut	Rp83,855
<i>Total</i>		Rp44,982
<i>Miscellaneous (10%)</i>		Rp4,498
<i>All Total</i>		Rp49,480

Tabel 2.3.2.3 COGS Dinner Buffet

Dinner Buffet		
No.	Item	Price
1	Karedok	Rp1,107
3	Sup Bayam	Rp61,652
4	Buah-buahan	Rp98,754
5	Diva mocktail	Rp38,889
Total		Rp62,759
Miscellaneous (10%)		Rp6,276
All Total		Rp69,035

Tabel 2.3.2.4 COGS Dog Food Buffet

Dog Food Buffet		
No.	Item	Price
1	HM 1	Rp9,347
3	HM 2	Rp7,032
4	HM 3	Rp3,373
Total		Rp19,751
Miscellaneous (10%)		Rp1,975
All Total		Rp21,727

2.3.3 COGS Grooming

Tabel 2.3.3 COGS Dog Grooming

GROOMING					
No	INGREDIENTS	QTY	UOM	COST/UNIT	TOTAL COST
1	Shampo	0.5	ml	Rp149,000	Rp74,500
2	Pembersih telinga	0.2	ml	Rp109,000	Rp21,800
3	Pembersih gigi	0.2	ml	Rp78,000	Rp15,600
4	Air	200000	ml	Rp16,500	Rp220,000
TOTAL BASIC FOOD COST				Rp331,900	
Misc				10.00%	Rp33,190
Cost Per Portion				Rp365,090	
FOOD COST PERCENTAGE				30.00%	
SELLING PRICE				Rp109,527	

2.3.4 COGS *Pet Shop*

Tabel 2.3.4.1 COGS Bed

<i>Bed</i>		
No.	Item	Price / Room
1	<i>Bed</i>	Rp70,000
Total		Rp70,000
Miscellaneous (10%)		Rp7,000
All Total		Rp77,000

Tabel 2.3.4.2 COGS Toys

<i>Toys</i>		
No.	Item	Price / Room
1	Collar	Rp70,000
2	Mainan	Rp15,000
3	Harnest	Rp56,000
Total		Rp141,000
Miscellaneous (10%)		Rp14,100
All Total		Rp155,100

Tabel 2.3.4.3 COGS Dog Food

<i>Dog Food</i>		
No.	Item	Price / Room
1	Snack	Rp18,900
2	Makanan kaleng	Rp12,480
3	<i>Dog food</i>	Rp80,000
Total		Rp111,380
Miscellaneous (10%)		Rp11,138
All Total		Rp122,518

2.3.5 COGS Watersport

Tabel 2.3.5 COGS Watersport

Watersport Package/60 menit					
No	INGREDIENTS	QTY	UOM	COST/UNIT	TOTAL COST
1	Bensin untuk jetski	8	lt	Rp15,000	Rp120,000
TOTAL BASIC COST				Rp120,000	
<i>Misc</i>				30.00%	Rp36,000
COGS					Rp156,000

2.3.6 COGS Yacht

Tabel 2.3.6 COGS Yacht

Yacht Package/90 menit					
No	INGREDIENTS	QTY	UOM	COST/UNIT	TOTAL COST
1	Bensin untuk yacht	4	lt	Rp15,000	Rp60,000
2	Makanan	1	pax	Rp47,250	Rp47,250
3	Minuman	1	pax	Rp18,270	Rp18,270
TOTAL BASIC COST				Rp125,520	
<i>Misc</i>				45.00%	Rp56,484
COGS					Rp182,004

2.4 Jenis Cottage

Wonderplaws Resort akan membangun 100 *cottage* dengan 70 *cottage* berukuran kecil yang diberi nama *Wonderdog* dan 30 *cottage* berukuran besar bernama *Wonderpaw*.

2.4.1 Wonderdog Room

Cottage tipe *Wonderdog* ini terletak di belakang bagian kiri dari *lobby* utama, memiliki luas 7,15 m x 7,65 m dan kapasitas 2 orang dengan 1 sampai 3 ekor anjing berukuran kecil sampai sedang atau 1 ekor anjing berukuran besar. *Cottage* tipe ini terdiri dari kamar tidur, kamar mandi, taman belakang, dan *private pool*. Di dalam *cottage* juga terdapat fasilitas seperti tempat tidur besar ukuran *king size*, tempat tidur untuk anjing,

lemari pakaian, *coffee table* , *coffee maker*, *electric kettle*, *shower* mandi, *mini fridge*, dan *smart tv*



Gambar 2.4.1.1 Wonderdog Room



Gambar 2.4.1.2 Wonderdog Room



Gambar 2.4.1.3 Wonderdog Room

2.4.2 *Wonderpaw Room*

Cottage tipe *Wonderpaw* ini terletak di belakang bagian kanan dari *lobby* utama, memiliki luas kamar 7,8 m x 8,15 m dan kapasitas 2 orang dengan 1 sampai 5 ekor anjing berukuran kecil ke sedang atau 1 sampai 3

ekor anjing berukuran besar. *Cottage* ini terdiri dari kamar tidur, kamar mandi, taman belakang dan *private pool*. Kamar ini menyediakan fasilitas seperti tempat tidur besar ukuran *king size*, tempat tidur untuk anjing, lemari pakaian, *coffee table*, *coffee maker*, *electric kettle*, *shower* mandi, *mini fridge*, dan *smart tv*.



Gambar 2.4.2.1 Wonderpaw Room



Gambar 2.4.2.2 Wonderpaw Room

2.5 Fasilitas

Abdul Rozak S.Pd (2020) berpendapat bahwa fasilitas merupakan sarana dan prasarana yang bermanfaat untuk memudahkan dan melancarkan pekerjaan atau usaha. Fasilitas dapat berupa tempat ataupun barang yang bisa digunakan. Fasilitas yang ditawarkan oleh *Wonderplaws* diantaranya adalah :

2.5.1 Lobby

Lobby merupakan tempat pertama yang didatangi oleh tamu. *lobby* ini akan menjadi kesan pertama tentang *Wonderplaws Resort*. *Lobby* kami berkonsep *minimalis luxury* yang luas. Saat tamu memasuki *lobby* akan dilakukan pengecekan anjing untuk mengecek kebersihan anjing setiap tamu.



Gambar 2.5.1.1 Pintu Masuk Lobby



Gambar 2.5.1.2 Ruang Tunggu Lobby



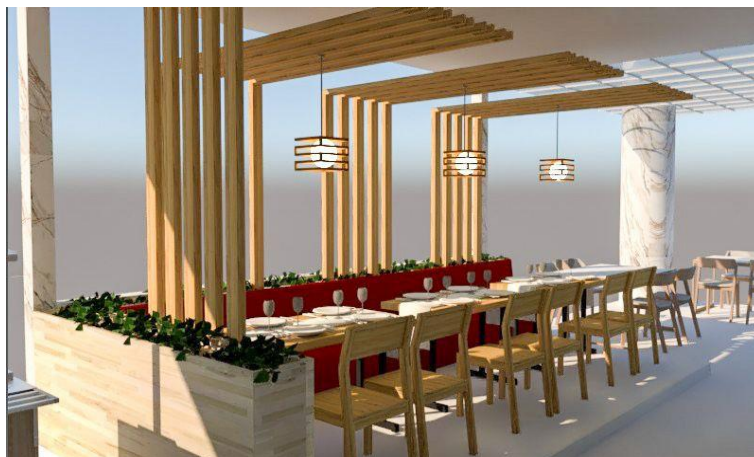
Gambar 2.5.1.3 Reception Area



Gambar 2.5.1.4 Tampak Depan Reception

2.5.2 *Woofie Restaurant*

Restoran merupakan tempat bagi tamu dan anjing peliharaannya untuk menikmati hidangan yang sudah disiapkan oleh koki di dapur. *Woofie Restaurant* memiliki luas 275.394 m² dan memiliki kapasitas 50 meja dengan satu meja terdiri dari 4 kursi. *Woofie Restaurant* terdiri dari ruangan indoor dan juga outdoor dengan konsep *buffet* dan menyajikan makanan untuk para anjing. Hidangan buffet terdiri dari *breakfast buffet*, *lunch buffet*, dan *dinner buffet*. Ketiga waktu sudah disesuaikan jenis makanannya. Untuk *breakfast buffet* pukul 07.00-10.00, *lunch buffet* pukul 12.00-15.00, dan *dinner buffet* pukul 17.00-20.00. *Woofie Restaurant* juga terbuka untuk umum sehingga bisa didatangi oleh tamu dari luar yang tidak menginap di resort. Selain menyajikan menu *buffet* di *breakfast*, *lunch*, dan *dinner*, *Woofie Restaurant* juga melayani *room service* untuk menyantap makanan di dalam kamar.



Gambar 2.5.2.1 Woofie Restaurant Seating Area



Gambar 2.5.2.2 Woofie Restaurant Seating Area



Gambar 2.5.2.3 Woofie Restaurant Seating Area



Gambar 2.5.2.4 Buffet Dining Area

2.5.3 Taman bermain

Taman bermain terbagi menjadi dua yaitu taman bermain untuk anjing dan untuk anak-anak. Tempat ini dibagi menjadi dua agar anjing dan anak-anak bisa saling fokus untuk bermain.

2.5.3.1 Taman Bermain Anak

Taman bermain anak memiliki luas sekitar 7.540 m² dan akan terdiri dari beberapa wahana permainan yang sederhana seperti spring rider, rumah kayu, perosotan, jungkat-jungkit, dan ayunan. Selain itu bagian jalannya akan berupa pasir, dimana anak akan bisa memainkan pasir juga dan agar ketika anak terjatuh tidak akan terluka parah.



Gambar 2.5.3.1.1 Taman Bermain Anak



Gambar 2.5.3.1.2 Referensi Rumah dan Persotan



Gambar 2.5.3.1.3 Referensi Ayunan



Gambar 2.5.3.1.4 Referensi Jungkat-Jungkit

2.5.3.2 Taman Bermain Anjing

Taman Bermain Anjing dikhususkan untuk anjing agar bisa berkeliaran secara bebas sehingga disekeliling taman telah diberikan pagar agar anjing tidak pergi kemana-mana. Taman bermain ini memiliki luas sekitar 6.784,98 m².



Gambar 2.5.3.2.1 Taman Bermain Anjing (Tampak Atas)



Gambar 2.5.3.2.2 Taman Bermain Anjing

2.5.4 Kolam renang

Wonderplaws Resort memiliki 2 fasilitas kolam renang yaitu, kolam renang privat dan kolam renang umum. Kolam renang privat terletak di setiap kamar yang digunakan untuk anjing peliharaannya berenang ditemani pemiliknya dan sebuah kolam renang umum yang hanya bisa digunakan oleh para tamu saja, tidak diperkenankan untuk anjing. Luas kolam renang umum sebesar 2976m^2 dengan kedalaman 1-2 meter

2.5.4.1 Kolam Renang Umum



Gambar 2.5.4.1.1 Kolam Renang Umum (Tampak Atas)

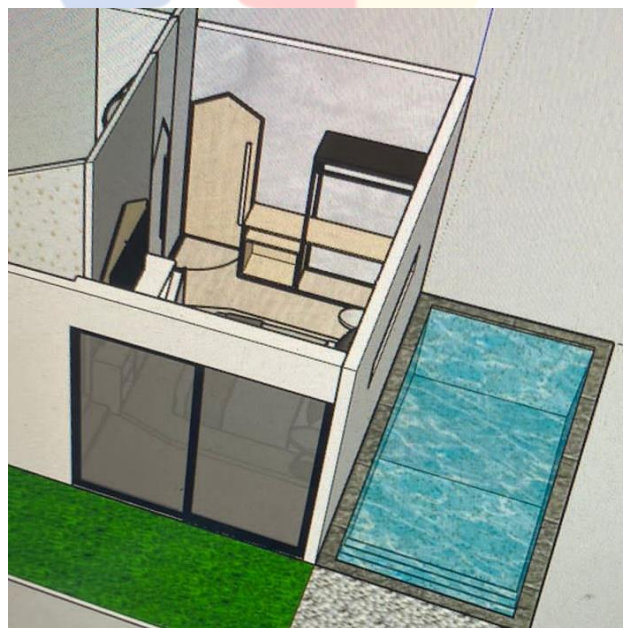


Gambar 2.5.4.1.2 Tepi Kolam Renang Umum



Gambar 2.5.4.1.3 Kolam Renang Umum

2.5.4.2 Kolam Renang Privat



Gambar 2.5.4.2 Kolam Renang Privat

2.5.5 *Dry and Groom*

Wonderplaws Resort memfasilitasi *grooming* bagi anjing peliharaan, biasanya ketika selesai berenang dan anjing butuh untuk mengeringkan badan ataupun memotong bulu.



Gambar 2.5.5.1 Area Dog Grooming



Gambar 2.5.5.2 Grooming Room

2.5.6 *Pet Clinic*

Dalam *Pet Clinic* ada dokter hewan bertugas untuk memberikan pelayanan jika terjadi kecelakaan atau hal yang tidak diinginkan bagi sang anjing peliharaan sehingga pemilik anjing tidak perlu mencari bantuan di luar *resort* karena *clinic resort* akan siap sedia 24 jam. Dokter hewan pun juga akan mengecek kembali kebersihan dari anjing peliharaan apakah terdapat kutu hewan ataupun jamur yang bisa menular kepada anjing lainnya sebelum anjing memasuki area *resort*.



Gambar 2.5.6 Pet Clinic

2.5.7 Pet Shop

Pet shop merupakan tempat bagi para tamu untuk membeli *souvenir* seperti *collar*, boneka, dan *snack* anjing, mainan anjing, dan kasur anjing.



Gambar 2.5.7 Pet Shop

2.5.8 Jogging Track

Jogging Track memiliki panjang sekitar 3.606m. Fasilitas ini bisa digunakan oleh tamu dan juga anjing peliharaannya untuk berlari bersama baik di pagi hari maupun di malam hari.



Gambar 2.5.8.1 Jogging Track di Pagi Hari



Gambar 2.5.8.2 Jogging Track

2.5.9 Tempat Parkir

Tempat parkir memiliki luas 2.677 m². Fasilitas ini untuk tamu yang datang menggunakan mobil dan tidak dipungut biaya sehingga tamu bisa tenang dan leluasa untuk memarkirkan mobilnya.



Gambar 2.5.9 Tempat Parkir

2.5.10 Watersport

Fasilitas watersport terdiri dari wahana sepeda air bebek, wahana kanoe, dan wahana jetski. Ketiga wahana ini merupakan paket yang dihargai Rp 350.000 per 60 menit sehingga para tamu bisa menikmati wahana air yang ada bersama dengan anjing peliharaan mereka juga. Untuk menjamin keselamatan, setiap tamu yang hendak bermain di wahana ini perlu memakai *life vest*.

2.5.10.1 Sepeda Air Bebek

Sepeda air bebek ini bisa mengangkut sebanyak 2 tamu bersama dengan anjing peliharaannya. Wahana ini bisa dinikmati oleh para tamu di area danau. Ada total 5 sepeda air bebek yang tersedia untuk menunjang wahana ini.



Gambar 2.5.10.1 Referensi Sepeda Air Bebek

2.5.10.2 Kanoe

Kanoe bisa menampung 3-4 orang dan bisa dinaiki juga oleh hewan peliharaannya. Wahana ini dapat dinaiki dan dikayuh sendiri tanpa didampingi *watersport agent* oleh para tamu sehingga tamu bisa menikmati danau dan udara sejuk. Ada total 5 kanoe yang tersedia untuk menunjang wahana ini.



Gambar 2.5.10.2 Referensi Kanoe

2.5.10.3 Jetski

Wahana *jetski* ini hanya dikhususkan untuk tamu saja dan tidak bisa dinaiki oleh anjing peliharaan. Wahana ini bisa dinaiki oleh 2 orang dan anjing peliharaannya. Ada total 5 *jetski* yang tersedia untuk menunjang wahana ini.



Gambar 2.5.10.3 Referensi Jetski

2.5.11 Yacht

Yacht dapat menampung 7 hingga 8 orang dan juga bisa menampung anjing peliharaan. Para tamu dan anjingnya dapat menikmati udara sejuk dan menikmati fasilitas yang ditawarkan dalam *yacht* seperti makanan dan minuman. Fasilitas ini dapat dinikmati selama 1 jam 30

menit dan bertarif Rp 1.000.000. Untuk menjamin keselamatan setiap tamu, disediakan pelampung keselamatan di setiap yacht.



Gambar 2.5.11 Referensi Yacht

2.5.12 Promenade

Promenade merupakan area berjalan santai didekat sungai. Fasilitas ini memiliki luas sekitar 12.707 m² dan bisa digunakan juga sebagai area piknik maupun bermain untuk tamu dan anjing peliharaannya.



Gambar 2.5.12.1 Promenade (Tampak Atas)

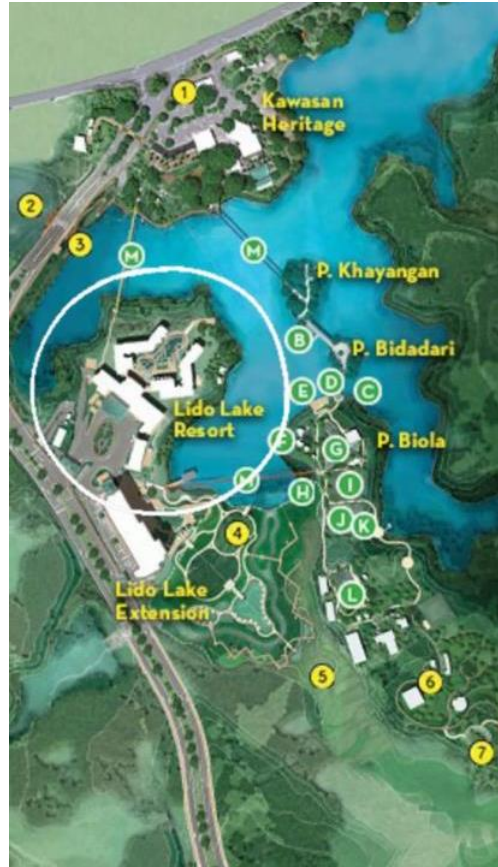


Gambar 2.5.12.1 Promenade (Tampak Samping)

2.6 Lokasi dan Luas

2.6.1 Lokasi

Lokasi yang akan dijadikan *Wonderplaws Resort* ada di Jalan Raya Bogor- Sukabumi No. KM. 21, Watesjaya, Kec. Cigombong, Kabupaten Bogor, Jawa Barat 16110. Tanah ini memiliki luas 10,4 hektar dan merupakan KEK Pariwisata yang ditetapkan melalui Peraturan Pemerintah (PP) No 69 Tahun 2021 yang ditandatangani oleh Presiden Joko Widodo.



Gambar 2.6.1 Peta Lokasi Wonderplaws Resort

2.6.2 Luas

Luas tanah *Wonderplaws Resort* sebesar 10,4 hektar (104.000 m²). Seluruh bangunan yang terdapat di *Wonderplaws Resort* seluas 42.588,95 m². Berikut rincian luas tanah dan bangunan *Wonderplaws Resort*:

- Tanah : 104.000 m²
- *Lobby* : 402,39 m²
- Total *Wonderdog Room* : 3.829 m²
- Total *Wonderpaw Room* : 1.908 m²
- *Woofie Restaurant* : 290,7 m²
- Taman bermain anjing : 6.785 m²
- Taman bermain anak : 7.450 m²
- *Promenade* : 12.707,43 m²
- *Jogging track* : 3.606,43 m²
- Kolam renang umum : 2.976 m²

- Tempat Parkir : 2.634 m²

2.7 Stakeholder

Stakeholder merupakan pihak yang memiliki kepentingan atau peran dalam suatu perusahaan atau organisasi yang saling berhubungan dan terikat baik secara individu ataupun kelompok. Menurut Top Karir (2021), beberapa pihak yang akan menjadi *stakeholder* dalam suatu bisnis adalah pemegang saham, karyawan dan pegawai, konsumen, *supplier*, pemerintah, bank, dan competitor. Berikut fungsi dari *stakeholder* di *Wonderplaws Resort* ini adalah sebagai berikut:

2.7.1 Pemegang saham

Merupakan pemilik dari ide bisnis *Wonderplaws Resort* yang dibuat oleh Michelle, Catherine, Anabella dan para investor yang menanamkan sahamnya di *Wonderplaws Resort*

2.7.2 Karyawan dan Pegawai

Karyawan dan pegawai yang bekerja di *Wonderplaws Resort*. Pegawai pun harus memenuhi beberapa kriteria dikarenakan *resort* ini juga dikhususkan untuk hewan peliharaan yaitu anjing.

2.7.3 Konsumen

Merupakan para tamu yang akan datang berkunjung dan menikmati fasilitas yang disediakan oleh *Wonderplaws Resort*.

2.7.4 *Supplier*

Merupakan pihak yang menyediakan peralatan yang dibutuhkan *resort* untuk memfasilitasi para tamu, hal ini seperti peralatan mandi dan bahan makanan restoran.

2.7.5 Pemerintah

Pemerintah memberikan izin untuk pembangunan dan pembuatan *Wonderplaws Resort* sehingga *resort* dapat berjalan dengan baik.

2.7.6 Bank atau Investor

Merupakan pihak yang berinvestasi dan memberikan pinjaman kepada *Wonderplaws Resort* untuk memulai bisnis.

2.7.7 Pesaing

Merupakan salah satu bagian dari *stakeholder* karena memiliki jenis produk atau bisnis yang serupa sehingga meningkatkan semangat bersaing antara satu dengan yang lain.

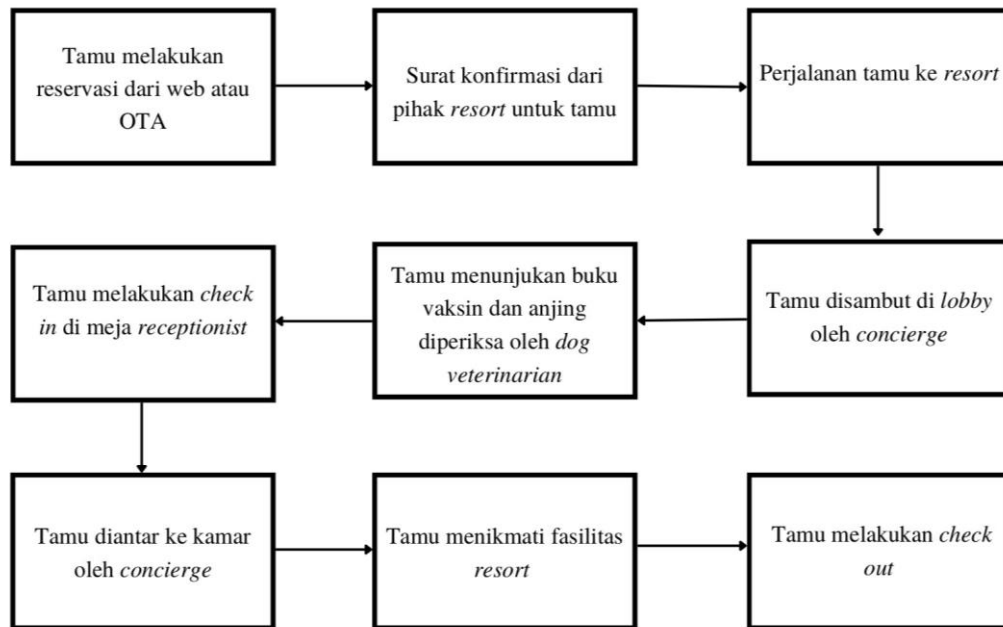
2.8 Supplier

Tabel 2.8 Supplier

No	Nama Brand	Produk
1	<i>Quadra</i>	Keramik Loby
2	<i>TACO</i>	Lantai Kamar
3	<i>TOTO</i>	Sanitary
4	<i>STC Indonesia</i>	Linen, Handuk, Tissue, Bed Sheets
5	<i>Briliant</i>	Glassware, Cutleries, Chinaware
6	<i>Equil</i>	Air Mineral
7	<i>Crown Horeca & Ollahom & Krischef</i>	Kitchen and Pastry Equipment
8	<i>Viandakarya</i>	Uniform, Slipper, Shoe bag, Laundry Bag, Bath Amenities
9	<i>IKEA</i>	Furniture (lemari, meja, kursi, sofa) dan dekorasi
10	<i>Pet kingdom</i>	Dog supply
11	<i>Windmed</i>	Alat USG
12	<i>HP</i>	Komputer, printer
13	<i>Grandome</i>	Kasur, sofa, cofee table, console table
14	<i>KONE</i>	Lift
15	<i>Daikin</i>	AC
16	<i>Cooca TV</i>	TV
17	<i>Zinus</i>	Kasur dan dipan
18	<i>Philips</i>	Lampu
19	Kolamrenang.id	Kolam renang
20	Indonesian Asia Superyacht	Yacht
21	VIS Cleaning	Housekeeping Supplies

22	Bonkyo Official	Engeneering Supplies
23	PT Wahana Tirta Estetika	Kids Outdoor Play

2.9 Proses Bisnis



Gambar 2.9 Proses Bisnis

Tamu melakukan reservasi *Wonderplaws Resort* secara online melalui web atau *travel agent*. Setelah melakukan reservasi, pihak *Wonderplaws Resort* akan mengirimkan surat konfirmasi mengenai pemesanan yang dilakukan oleh tamu. Pada tanggal reservasi, tamu melakukan perjalanan menuju *Wonderplaws Resort*. Setelah sampai di resort, tamu akan disambut oleh pihak *concierge* di *lobby* kemudian tamu menunjukkan buku vaksin anjing dan anjing peliharaan akan diperiksa terlebih dahulu oleh *dog veterinarian*. Setelah pemeriksaan tamu akan melakukan *check in* dengan menunjukkan surat konfirmasi pemesanan dan kartu identitas dibantu oleh *front office*. Setelah melakukan *check-in*, tamu akan diberikan kunci oleh *front office* lalu anjing peliharaan akan diperiksa terlebih dahulu oleh *dog veterinarian* yang telah disiapkan oleh pihak *Wonderplaws Resort*. Setelah memastikan anjing peliharaan sehat, tamu serta anjing peliharaan akan diantar menuju *resort* oleh *concierge* bersamaan dengan barang yang dibawa oleh tamu. Tamu bisa mulai bersantai dan menikmati fasilitas yang ada di resort. Kemudian keesokan harinya, tamu bisa menikmati sarapan di restoran. Setelah itu, tamu mulai membereskan barang bawaan untuk kemudian dibantu oleh pihak

concierge untuk dibawa kembali ke *lobby*. Tamu melakukan *check-out* dibantu oleh *front office*. Setelah itu, tamu akan keluar dari area *Wonderplaws Resort*.

2.10 Identitas Korporasi

Menurut Becakmabur (2012), Identitas Korporasi merupakan jati diri dari suatu perusahaan yang menjadikan pembeda antara satu perusahaan dengan perusahaan lainnya. Hal ini pun juga menjadikan daya tarik bagi konsumen. Identitas korporasi mencerminkan kepribadian dalam suatu perusahaan. Identitas korporasi berisikan visi, misi, dan yang terpenting adalah logo dari perusahaan tersebut.

2.10.1 Visi

Menurut KBBI, visi bermakna kepada penglihatan, pengamatan, kemampuan untuk melihat pada inti persoalan.

Visi yang akan diterapkan adalah bahwa *Wonderplaws Resort* dibangun untuk menjadikan ruang berlibur dan bermain yang ramah dan aman bagi anjing peliharaan bersama dengan pemiliknya. Dimana inti persoalan yang terlihat adalah masih jarang sekali orang yang pergi berlibur bersama anjing peliharaannya dikarenakan kurangnya fasilitas yang memadai bagi si anjing.

2.10.2 Misi

Novi Fuji Astuti (2020) berpendapat bahwa visi merupakan deskripsi langkah-langkah yang perlu dilakukan oleh suatu perusahaan untuk mencapai dan mewujudkan visi yang telah ditetapkan. Berikut adalah beberapa cara *Wonderplaws Resort* untuk mewujudkan visi yang ada :

- Memberikan pelayanan yang terbaik kepada customer dan anjing peliharaannya
- Menyediakan fasilitas yang aman dan nyaman bagi tamu.
- Mencegah hal yang dapat membahayakan tamu beserta anjingnya.

2.11 Logo

2.11.1 Logo *Wonderplaws Resort*



Gambar 2.11.1 Logo *Wonderplaws Resort*

Nama “*Wonderplaws*” terbentuk dari Bahasa Inggris yaitu *wonder* yang berarti bertanya dan *plaws* berasal dari kata *play* dan *paws* yang berarti bermain dan cakar. Logo *Wonderplaws* dibuat sesimpel mungkin dimana pada ujung huruf W terdapat lambang *paws* yang melambangkan bahwa *Wonderplaws resort* memang merupakan *dog friendly resort*. Pada ujung huruf W juga terdapat tanda titik yang menegaskan kata *wonder* yang berarti bertanya. Kemudian dibagian bawah huruf W terdapat tulisan *resort* untuk melambangkan bahwa *Wonderplaws* merupakan penginapan berupa *resort*.

2.11.2 Logo *Woofie Restaurant*



Gambar 2.11.2 Logo *Woofie Restaurant*

Nama *Woofie* diambil dari suara anjing secara umum ketika sedang menggonggong yang terdengar seperti “woof”. *Woofie Restaurant* merupakan tempat bagi pemilik dan anjing peliharaannya untuk menyantap makanan bersama. Pada logo terdapat lambang tulang yang retak yang melambangkan kesukaan anjing terhadap tulang dan lambang hati melambangkan kasih sayang dari pemilik kepada anjingnya dan juga sebagai lambang ikatan yang mendalam antara pemilik dan anjing peliharaannya.

2.12 Warna Korporasi

Berikut merupakan warna korporasi untuk bangunan *Wonderplaws Resort* secara keseluruhan, mulai dari *lobby* hingga kamar akan dihiasi dengan warna emas, abu, putih, dan sedikit coklat. Keempat warna ini dipilih untuk memberikan kesan *cottage* dan agar terlihat nyaman untuk anjing peliharaan yang sensitif dengan warna-warna yang gelap.



Gambar 2.12.1 Warna Korporasi Wonderplaws Resort

Untuk *Woofie Restaurant*, warna yang diberikan mirip dengan warna *resort* secara keseluruhan, yang membedakan hanya dibagian *Woofie Restaurant* mempunyai warna merah didalamnya.



Gambar 2.12.1 Warna Korporasi Wonderplaws Resort

2.13 Font Korporasi



Gambar 2.13.1 Font Korporasi Wonderplaws Resort



Gambar 2.13.2 Font Korporasi Woofie Restaurant