

ABSTRAK

Nama : Michelle Minardi Chai, Catherine Valencia Christiani,
Anabella Kanya Paramita
Program Studi : Bisnis Perhotelan
Judul : *Wonderplaws Resort*

Indonesia merupakan salah satu negara yang memiliki minat memelihara hewan peliharaan salah satunya adalah anjing. *Wonderplaws Resort* dibangun dengan tujuan untuk menjadi akomodasi ramah anjing. Berdasarkan survei yang kami lakukan terhadap target pasar kami, sebagian besar pemilik anjing meluangkan waktu bersama anjingnya untuk bermain, berjalan - jalan, dan berlibur. Sayangnya, hanya sedikit tempat rekreasi dan akomodasi yang memiliki label *dog-friendly* sehingga hal tersebut menjadi masalah. Sebagian pemilik juga enggan untuk menitipkan anjingnya dikarenakan adanya rasa kurang percaya dengan layanan tempat penginapan anjing. Oleh karena itu, sebuah penginapan *dog-friendly* akan dibangun dengan nama *Wonderplaws Resort* di Kabupaten Bogor yang dikenal sebagai daerah yang asri dan memiliki pemandangan indah serta udara yang cukup sejuk. Dengan keindahan alam dan fasilitas yang mendukung, pemilik dan anjing dapat menghabiskan waktu berkualitas bersama di lingkungan yang nyaman. *Wonderplaws Resort* membutuhkan modal sebesar Rp 626.871.675.688 untuk membangun sarana dan prasarana *resort* serta *ROI* sebesar 13.81%.

Kata Kunci: *dog-friendly resort, quality time, lingkungan alam*

Abstract

Name : Michelle Minardi Chai, Catherine Valencia Christiani,
Anabella Kanya Paramita
Study Program : *Hotel Business*
Title : *Wonderplaws Resort*

Indonesia is a country that has an interest in having pets, one of which is a dog. Wonderplaws Resort was built with the aim of being a dog friendly accommodation. Based on a survey we conducted of our target market, the majority of dog owners spend time with their dogs playing, walking and vacationing. Unfortunately, only a few recreation areas and accommodations are labeled as dog-friendly place, so that is a problem for a dog owner. Some owners are also reluctant to leave their dogs because of a lack of trust in dog accommodation services. Therefore, a dog-friendly lodging will be built under the name Wonderplaws Resort in Bogor Regency which is known as a beautiful area, has beautiful views and fairly cool air. With natural beauty and supportive facilities, owners and dogs can spend quality time together in a comfortable environment. Wonderplaws Resort requires a capital investment of IDR 626.871.675.688 to build resort facilities and infrastructure and an ROI of 13.81%.

Keywords: dog-friendly resort, quality time, nature