

**PENGGUNAAN QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING  
MATRIX (QSPM) UNTUK PERUMUSAN STRATEGI  
BERSAING PADA PERUSAHAAN DISTRIBUSI  
(STUDI KASUS DI PT. SINAR PONTI LESTARI)**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis**

**PRISCILLA VINNIE**

**11160015**

**PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN**



**UNIVERSITAS AGUNG PODOMORO**

**JAKARTA**

**2020**