

## DAFTAR PUSTAKA

- Anas Mujahid, M. E. (2018). Analisa Strategi Pemasaran Menggunakan Metode Quantitative Strategic Planning Matrik (QSPM) Studi Kasus : Borneo Project. *Jurnal Rekayasa Sistem Industr*, volume 7 No.2 .
- Binus University. (2018, Februari 21). Porter's 5 Forces Model. *Popular Articles*.
- Badan Pusat Statistik. (2020). Berita Resmi Statistik 5 Mei 2020. 21.
- Budiyanto, E. 2013. Sistem Informasi Manajemen Sumber Daya Manusia. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Clara Amelinda Sugianto, C. H. (2017). Perumusan Strategi Pemasaran Menggunakan Metode QSPM Pada Bisnis Sambal Noesantara. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, Volume 2, No. 1.
- Didien Suhardini, D. J. (2014). Strategi Pengembangan Bisnis Garment Di CV. M2Tech. *Jurnal Teknik Industri*.
- Ezra Randalingsi Parrangan, S. K. (2015). Analisis Strategi Perusahaan Dalam Ekspansi Pasar Luar Negeri (Studi Kasus Pada PT. Semen Indonesia (Persero) Tbk dalam Akuisisi Thang Long Cement Company di Vietnam). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 26 No. 2.
- Firdaus, F. (2011). *Perumusan Strategi Bersaing Pada Industri Trasportasi Trayek Jakarta-Bandung Studi Kasus Pada PT. Primajasa Perdanarayautama*. Depok: FT UI.
- Fred R. David, F. R. (2017). *Strategic Management Competitive Advantage Approach, Concepts and Cases, Sixteenth Edition*.
- Hany Setyorini, M. E. (2016). Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM (Studi Kasus: Restoran WS Soekarno Hatta Malang). *Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri*, Volume 5 Nomor 1: 46-53.
- Haryati, F. (2010). Analisa Pengembangan Distributor Gula dan Kelapa Di Daerah Argomulyo, Sedayu, Yogyakarta.
- Haryati, F. (2010). Analisis Pengembangan Distributor Gula Dan Kelapa.
- Hermawanto, H. (2017). Analisis Strategi Bisnis Pada CV. Sukses Bersama Sejahtera. *Agora* Vol. 5, No. 3.
- Iswara, I. G. (2015). Manajemen Strategi Konsep Visi, Misi dan Tujuan Perusahaan. Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
- Maulina, R. (2019, April 29). Strategi Bisnis yang Efektif untuk Menang dalam Persaingan. Retrieved from *Jurnal Entrepreneur*.
- Novianissa, H. (2017). Analisa Strategi Pemasaran Pada Usaha Oleh-oleh Menggunakan Metode SWOT Dan Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM).
- Nugroho, A. (2016). Analisis Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Metode *Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM)* Pada Usaha Mebel (Studi Kasus di PT.Wirasindo Santakarya-Wisanka). Surakarta.

- Lestari, Endah Prapti. 2011. *Pemasaran Strategik: Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif Edisi Pertama*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Octa, A. (2018, Agustus 28). *Business Model Canvas untuk Distributor*. Retrieved from DistribusiPemasaran.com:<https://distribusipemasaran.com/business-model-canvas-untuk-distributor-bag-1/>
- Profesor.Dr.Murpin Josua Sembiring.S.E., M. (2019). Perang Dagang Amerika-China dan Posisi Indonesia. Retrieved from Detiknews.com.
- Royan, F. M. (2017). *Maximum Distributorship Management*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Safitri, D. (2018). Penggunaan Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) Untuk Penentuan Alternatif Strategi Prioritas Bisnis Tapis (Studi Pada UMKM Tapis Ruwa Jurai Bandar Lampung
- Sains, T. D. (2018, Mei 10). Strategic Planning (IFE, EFE, CPM, SWOT, SPACE, BCG, IE, Grand Strategy dan QSPM) by David Fred & David Forest. *Sains, Teknologi, Dan Bisnis*.
- Saragih, R. (2017). Membangun Usaha Kreatif, Inovatif dan Bermanfaat melalui Penerapan Kewirausahaan Sosial. *Jurnal Kewirausahaan, STII-LMII-Medan Vol.3 No.2*.
- Sukisno. (2012). Visi, Misi, Rencana Strategis & Taktis dalam Perguruan Tinggi. *Curriculum Development practice 1, Engineering Education Development Project*.
- Tuatul Mahfud, Y. M. (2017). Aplikasi Metode QSPM (Quantitative Strategic Planning Matrix) (Studi Kasus: Strategi Peningkatan Mutu Lulusan Program Studi Tata Boga). *Jurnal Sosial Humaniora Dan Pendidikan* , Vol. 1 No.1.
- Zulkarnaen, H. O. (2013). Analisis Strategi Pemasaran Pada Usaha Kecil Menengah (UKM) Makanan Ringan ( Studi Penelitian UKM Snack Barokah di Solo ).