

## **ABSTRAK**

Nama : Priscilla Vinnie

Program Studi : Kewirausahaan

Judul : Penggunaan Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) Untuk Perumusan Strategi Bersaing Pada Perusahaan Distribusi (Studi Kasus di PT. Sinar Ponti Lestari)

Penelitian ini untuk menganalisis strategi manajemen dalam keberhasilan strategi bersaing serta mengetahui alternatif strategi bisnis yang tepat di dalam pengembangan bisnis PT. Sinar Ponti Lestari. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif deskriptif. Metode kuantitatif deskriptif menggunakan matriks IFE, matriks EFE, matriks IE, matriks SWOT, matriks QSPM dalam menganalisis. Hingga akhirnya menghasilkan strategi bersaing dan strategi alternatif yang paling sesuai dengan PT. Sinar Ponti Lestari yaitu penetrasi pasar, pengembangan produk, dan pengembangan pasar untuk menghadapi para pesaingnya. PT. Sinar Ponti Lestari juga dapat berhasil bersaing dan sukses dengan adanya pemimpin yang memiliki modal-modal kewirausahaan yang tertanam yaitu modal intelektual, modal sosial dan moral, serta yang terpenting modal mental.

Kata kunci: Manajemen strategi, Strategi Bersaing, EFE, IFE, QSPM

## **ABSTRACT**

Name : Priscilla Vinnie

Study Program : Entrepreneurship

Title : The use of Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) to formulate a competitive strategy for distribution company (Case Studies in PT. Sinar Ponti Lestari)

This study is to analyze management strategies in the success of competitive strategies and find out the right alternative business strategies in the business development of PT. Sinar Ponti Lestari. This research uses descriptive quantitative method. Descriptive quantitative methods using the IFE matrix, EFE matrix, IE matrix, SWOT matrix, QSPM matrix in analyzing. Until finally it produces competitive strategies and alternative strategies that are most suitable for PT. Sinar Ponti Lestari namely market penetration, product development, and market development to face its competitors. PT. Sinar Ponti Lestari can also successfully compete and succeed with a leader who has embedded entrepreneurial capital that is intellectual capital, social and moral capital, and most importantly mental capital.

Keywords: Strategy Management, Competitive strategy, EFE, IFE, QSPM