

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	vii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR SINGKATAN DAN ISTILAH	xii
BAB I Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Maksud dan Tujuan	4
1.4 Batasan Masalah	4
1.5 Sistematika Penulisan	4
BAB II Landasan Teori	6
2.1 Visi dan Misi	6
2.2 Strategi	7
2.3 Manajemen Strategi	8
2.4 Lingkungan Eksternal	9
2.5 Lingkungan Internal	10
2.6 Penilaian Faktor Eksternal	11
2.7 Penilaian Faktor Internal	12
2.8 Analisis dan Pemilihan Strategi	13
2.9 <i>Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM)</i>	17
BAB III Metodologi Penelitian	21
3.1 Objek dan Tempat penelitian	20
3.2 Metode Penelitian	20
3.3 Variabel	20
3.4 Pengumpulan Data	20
3.5 Teknik Pengumpulan Data	21
3.6 Rancangan Analisis	22
3.7 Jadwal Penelitian	22
BAB IV Analisis dan Pembahasan	24
4.1 Sejarah Perusahaan	24
4.2 Visi dan Misi Perusahaan	24
4.3 Lokasi Perusahaan	25
4.4 Produk yang Didistribusikan	26
4.5 Struktur Organisasi	27
4.6 Jam Kerja Perusahaan	29
4.7 SWOT PT. Sinar Ponti Lestari	30
4.8 Pengolahan Data	32
4.9 Analisis Data	44
BAB V Kesimpulan dan Saran	49

5.1 Kesimpulan	49
5.2 Saran	50
Daftar Pustaka	52
Lampiran	54

