

BAB III

SKENARIO PELAKSANAAN OBSERVASI LAPANGAN

3.1 Skenario Alur Cerita Dan Pesan

3.1.1 Skenario Alur Cerita (*Storyboard*)

a. Pembukaan:

- Logo Kumulo *Creative Compound Space*
- *Shoot* danau saat mau memasuki Kumulo *Creative Compound Space*
- *Shoot* jembatan akses masuk Kumulo *Creative Compound Space*
- *Cinematic* Kumulo *Creative Compound*

b. Day 1

- *Shoot* peraturan sebelum masuk Kumulo *Creavite Compound Space*.
- *Shoot* peta yang terdapat di Kumulo *Creative Compound Space*
- *Shoot* proses masuk Kumulo *Creative Compound Space*
- *Tour place* (berkeliling tempat sekitar)
- *Shoot* proses orang berjalan jalan di Kumulo *Creative Compound Space*
- Menayangkan hasil wawancara singkat dengan *Staff Manager Kumulo Creative Compound Space*

c. Day 2

- *Shoot tenant* di sekitar dan *view*.
- *Shoot* tempat tengah Kumulo *Creative Compound Space*.
- *Shoot* aktivitas selama di Kumulo *Creative Compound Space*
- Menayangkan hasil wawancara singkat dengan pengunjung
- *Shoot* perjalanan mengelilingi tempat di sekitar Kumulo *Creative Compound Space*.
- *Cinematic* saat sedang melakukan foto *instagrammable*
- *Shoot* tempat foto apa saja yang disediakan.

- *Cinematic* aktivitas yang bisa dilakukan (bersepeda, membawa hewan peliharaan, foto-foto)
 - *Shoot* aktivitas tempatnya.
 - *Shoot* isi dan kegiatan yang dapat dilakukan di Kumulo *Creative Compound Space*
 - Menayangkan hasil wawancara dengan *Staff*
- d. Penutupan
- Transisi.
 - *Cinematic tenant* sekitar
 - Menayangkan hasil wawancara dengan pengunjung
 - *Tips & trick* singkat saat berkunjung ke Kumulo *Creative Compound Space*.
 - *Do & dont's* yang ada di Kumulo *Creative Compound Space*.
 - Pesan & kesan dari pengunjung yang berada di Kumulo *Creative Compound Space*.
 - Ucapan terimakasih.
 - Penutupan.
 - *Behind The scene (bloopers)*.

3.2 Skenario Pelaksanaan Observasi Lapangan

Pelaksanaan observasi lapangan yang telah di mulai pada Hari Sabtu, 19 November 2022. Perjalanan ke Kumulo *Creative Compound The Breeze BSD* di tempuh dengan menggunakan kendaraan pribadi. Perjalanan akan di mulai pukul 10:00 pagi untuk berjalan dari rumah. Perjalanan ke Kumulo *Creative Compound Space* membutuhkan waktu sekitar 90 menit sampai dengan 120 menit dari rumah. Pada saat sampai di Kumulo *Creative Compound Space* yang berlokasi di *Mall The Breeze BSD* kita dapat melihat sebuah *Mall* yang memiliki konsep dengan *outdoor Mall*. *Mall* ini memiliki banyak pepohonan yang indah dan memiliki suasana yang sangat sejuk. Aktivitas selanjutnya adalah berkeliling dahulu *Mall The Breeze* karena ingin melihat ada apa saja di *Mall* ini. Setelah berkeliling *Mall*, selanjutnya menuju ke tempat Kumulo *Creative Compound Space* yang berada di *Mall The Breeze*, sesampainya di Kumulo *Creative Compound Space* berkeliling tempat

sekitar dan mencoba beberapa *tenant* untuk di kunjungi. Lalu mencoba beberapa *tenant* untuk di nikmati contoh nya Kopi Selamat Pagi, mencoba membeli kopi di tempat tersebut lalu duduk untuk menikmati beberapa pemandangan yang dapat di lihat. Setelah beberapa lama di *tenant* tersebut, kemudian juga mengunjungi beberapa *tenant* lainnya untuk lihat lihat. Setelah itu mengunjungi beberapa tempat *spot* foto foto yang *instagrammable* untuk berfoto disana sekaligus melihat seperti apa secara nyata tempat tersebut. Saat setelah selesai kembali kerumah dan beristirahat menyiapkan energi untuk esok hari.

Pada hari selanjutnya Hari Minggu 20 November 2022 kembali mengunjungi Kumulo *Creative Compound Space* berjalan dari rumah pukul 09:00 pagi, Setelah itu juga kembali berkeliling *mall* untuk menuju ke arah Kumulo *Creative Compound Space*. Kemudian mulai memasuki Kumulo *Creative Compound Space* dan langsung menuju ke arah tengah nya karena disana memiliki spot foto yang sangat bagus dan lalu kemudian juga kembali mengunjungi beberapa *tenant* lain nya yang belum di datangi. Kemudian mulai memperhatikan orang orang yang membawa hewan peliharaan nya ke dalam tempat Kumulo *Creative Compound Space*, harus di perhatikan ada beberapa cara untuk membawa hewan peliharaan ke dalam tempat ini. Di *tenant* tersebut juga ada beberapa *tenant* yang untuk anjing kesayangan, mulai dari menjual makanan hingga *grooming* untuk anjing.

Setelah itu kegiatan dilanjutkan dengan melakukan sesi wawancara terakhir terhadap para *staff manager*, *staff* dan serta pengunjung yang telah berkunjung ke Kumulo *Creative Compound Space*. Kemudian bersiap untuk pulang serta mengucapkan ucapan terimakasih kepada seluruh *staf* Kumulo *Creative Compound Space* yang sudah membantu dan melayani selama berada di Kumulo *Creative Compound Space*. Perjalanan pulang akan dimulai pada pukul 17.00 dan tiba di rumah pada pukul 20:00.

3.3 Rundown Pelaksanaan Observasi

3.3.1 Hari ke - 1

- a. 07.00 - *Standby* dari rumah.

- b. 07.30 - Mempersiapkan barang barang yang akan di bawa menuju ke Kumulo *Creative Compound Space*
- c. 08.00 - Perjalanan menuju ke Kumulo *Creative Compound Space*
- d. 10.00 - Sampai di Kumulo *Creative Compound Space*
- e. 10.30 - Mulai berkeliling ke *Mall The Breeze BSD*
- f. 11.00 - Mulai memasuki Kumulo *Creative Compound Space*
- g. 11.30 - Memasuki beberapa *tenant* seperti Kopi Selamat Pagi..
- h. 13.30 Melakukan wawancara dengan *Staff Manager Kumulo Creative Compound Space*

3.3.2 Hari ke - 2

- a. 06.30 - *Stand by* dari rumah.
- b. 07.00 - Bersiap-siap.
- c. 07.30 - Berjalan menuju Kumulo *Creative Compound Space*.
- d. 09.00 - Tiba di *Mall The Breeze BSD*.
- e. 10.00 - Memasuki Kumulo *Creative Compound Space*.
- f. 11.00 - Mengelilingi tempat spot foto Kumulo *Creative Compound Space*
- g. 13.00 - Melakukan wawancara dengan *Staff & Pengunjung*

3.4 Data Dan Informasi Yang Akan Diperoleh

Pada kegiatan penyusunan *storytelling* ini dilakukan wawancara dengan beberapa narasumber atau informan untuk memvalidasi data-data yang didapat untuk hasil penyusunan *storytelling* ini. Di bawah ini merupakan beberapa narasumber atau informan yang telah diwawancarai:

1. Informan:

- a. *Staff manager* pengelola yang bekerja di Kumulo *Creative Compound Space* (1)
 - b. *Staff* yang bekerja di Kumulo *Creative Compound Space* (1)
 - c. Para pengunjung yang berkunjung ke Kumulo *Creative Compound Space* (2)
- Selain informan, dilampirkan juga pertanyaan-pertanyaan wawancara pada penyusunan *storytelling* ini, yaitu sebagai berikut:

2. Daftar Pertanyaan:

e. *Staff Manager Kumulo Creative Compound Space*

- Siapa nama anda?
- Mengapa tempat ini disebut dengan *Kumulo Creative Compound Space*?
- Apakah ibu tau mengenai *value* dibangunnya *Kumulo Creative Compound Space*?
- Konsep *Kumulo Creative Compound Space* terinspirasi dari tempat mana? Apakah ada tempat dengan konsep *eco green* di Indonesia selain *Kumulo Creative Compound Space*?
- Menurut anda, apakah dengan dibangunnya *Eco green* di *Kumulo Creative Compound Space* ini membawa banyak perubahan?
- Apabila ada, apakah perubahan yang dibuat termasuk ke dalam perubahan yang positif atau perubahan yang negatif?
- Apa saja cara-cara dari pengelola untuk mempertahankan dan melestarikan *Kumulo Creative Compound Space* sebagai kawasan dengan konsep *Eco green*?
- Apakah menurut anda sistem yang dijalankan pada tempat di *Kumulo Creative Compound Space* sudah sesuai dengan Konsep yang ditonjolkan yaitu *Eco green*?
- Bagaimana mekanisme pembuangan limbah di *Kumulo Creative Compound Space*?
- Bagaimana penanganan pembuangan sampah-sampah di tempat ini? Apakah sampah-sampah tersebut akan didaur ulang?
- Bagaimana sistem penggunaan listrik di area ini?
- Apa dampak yang dibawa oleh para pengunjung *Kumulo Creative Compound Space*?
- Apa *tips & trick* singkat yang berguna saat berkunjung ke *Kumulo Creative Compound Space*?
- Apa saja hal-hal yang boleh dan tidak boleh dilakukan di *Kumulo Creative Compound Space* ini?
- Apa pesan yang ingin disampaikan bagi para calon pengunjung *Kumulo Creative Compound Space*?

f. *Staff Kumulo Creative Compound Space*

- Siapa nama anda?
- Dimana tempat tinggal anda?
- Apa saja akses transportasi yang dapat digunakan untuk menuju ke *Kumulo Creative Compound Space*?
- Dimana saja Pintu Masuk yang tersedia untuk melakukan perjalanan ke *Kumulo Creative Compound Space*?
- Dalam sebulan, berapa pengunjung yang datang ke *Kumulo Creative Compound Space*?
- Apa *tips & trik* singkat yang berguna saat berkunjung ke *Kumulo Creative Compound Space*?
- Apa saja hal-hal yang boleh dan tidak boleh dilakukan di *Kumulo Creative Compound Space ini*?
- Apa pesan yang ingin disampaikan bagi para calon pengunjung ke *Kumulo Creative Compound Space*?

g. Pengunjung yang mengunjungi *Kumulo Creative Compound Space*

- Siapa nama anda?
- Dari mana anda berasal?
- Bagaimana suasana *Kumulo Creative Compound Space* yang anda kunjungi?
- Apa yang membuat anda tertarik untuk berkunjung ke *Kumulo Creative Compound Space*?
- Bagaimana anda tahu informasi tentang *Kumulo Creative Compound Space*?
- Apa pendapat anda mengenai harga dan fasilitas yang telah disediakan oleh *Kumulo Creative Compound Space*?
- Apakah menurut anda sistem yang dijalankan pada tempat di *Kumulo Creative Compound Space* sudah sesuai dengan Konsep yang ditonjolkan yaitu *Eco green*?
- Apakah anda merasa nyaman dan senang dengan fasilitas yang disediakan oleh *Kumulo Creative Compound Space*?

- Apakah anda cukup puas dengan pelayanan yang diberikan oleh Kumulo *Creative Compound Space*?
- Apakah anda merasa nyaman dengan keberadaan hewan - hewan liar di sekitar anda?
- Apa *tips & trik* singkat yang berguna saat berkunjung ke Kumulo *Creative Compound Space*?
- Apa kesan dan pesan anda selama berada di Kumulo *Creative Compound Space*?

3. Lembar observasi

Selain data yang didapat dari narasumber atau informan, dilakukan juga observasi langsung ke lapangan. Ada pula beberapa poin penting yang telah ditelusuri guna melengkapi penyusunan *storytelling* ini. Poin-poin penting itu adalah 3A yang terdapat di Kumulo *Creative Compound Space*, yang meliputi hal-hal sebagai berikut:

- a. Atraksi (Alam, Budaya, dan buatan)
 - Apa saja atraksi yang terdapat di Kumulo *Creative Compound Space*?
 - Apakah Kumulo *Creative Compound Space* memiliki suatu budaya?
 - Bagaimana Budaya alam dan buatan yang terdapat di Kumulo *Creative Compound Space*?
- b. Akses (Aksesibilitas, Harga, dan suasana)
 - Apa akses transportasi yang dapat digunakan untuk menuju Kumulo *Creative Compound Space*?
 - Dimana saja Pintu Masuk yang tersedia untuk melakukan perjalanan ke Kumulo *Creative Compound Space*?
 - Bagaimana suasana tempat di Kumulo *Creative Compound Space*?
 - Berapa estimasi biaya yang dibutuhkan untuk seluruh pengunjung ke Kumulo *Creative Compound Space*?
- c. Amenitas (Pembuangan Sampah & Penampungan)
 - Bagaimana penanganan pembuangan sampah di tempat tersebut, Apakah dipilih untuk didaur ulang lagi? Apabila iya, yang seperti apa dan untuk apa?

3.5 Pemilihan Dan Analisis Data

Dalam penyusunan *storytelling* ini terlebih dahulu perlu dipahami metodologi penyusunan *storytelling*, metode yang akan dipakai dalam penyusunan ini adalah metode kualitatif. Menurut (Moleong, 2015) pendekatan kualitatif adalah prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif (data yang dikumpulkan berupa kata-kata, gambar, dan bukan angka-angka). Penyusunan ini memakai metode kualitatif karena hasil akhir yang akan disajikan berupa video dokumentasi, bukan tabel-tabel yang berisikan angka.

Dalam teknik kualitatif ini, analisis data yang telah dipakai adalah analisis isi konten. Berdasarkan Krippendorff (1993) dalam Siti Mardyanah (2021) analisis isi konten adalah suatu teknik untuk membuat inferensi-inferensi yang dapat ditiru (*replicable*) dari data yang sah dengan memperhatikan konteksnya. Sebagai suatu teknik penelitian, analisis isi mencakup prosedur-prosedur khusus untuk pemrosesan dalam data ilmiah dengan tujuan memberikan pengetahuan, membuka wawasan baru dan menyajikan fakta.

Penyusunan *storytelling* ini menggunakan metode analisis isi konten, karena data telah diperoleh dari keterangan narasumber melalui komunikasi atau wawancara, yang nantinya telah disampaikan dalam bentuk terdokumentasi seperti video yang telah dibuat. Selain itu penyajian data dalam penyusunan *storytelling* ini juga nantinya telah disajikan dalam, sistematis, dan relevan.

3.6 Penyusunan Skrip

Dalam penyusunan *storytelling*, terdapat penyusunan skrip yang berisikan:

1. Penjelasan tentang perjalanan yang ditempuh untuk ke Kumulo *Creative Compound Space*.
2. Penjelasan tentang keadaan dan situasi tentang transportasi yang digunakan.
3. Penjelasan mengenai Kumulo *Creative Compound Space*.
4. Penjelasan tentang keadaan dan situasi yang ada di Kumulo *Creative Compound Space*.
5. Penjelasan tentang tata cara masuk dan keluar di Kumulo *Creative Compound Space*.
6. Berkeliling tempat area Kumulo *Creative Compound Space*.

7. Penjelasan mengenai fasilitas yang mendukung konsep *Eco Green Kumulo Creative Compound Space*.
8. Penjelasan tentang aktivitas apa saja yang dapat dilakukan di Kumulo *Creative Compound Space*
9. Penjelasan singkat tentang program membawa hewan peliharaan yang ada di Kumulo *Creative Compound Space*.
10. Penjelasan tentang *tenant* apa saja yang tersedia di Kumulo *Creative Compound Space*
11. Tayangan hasil wawancara singkat.
12. *Tips & trik* singkat saat berkunjung ke Kumulo *Creative Compound Space*.
13. *Do & dont's* yang ada di Kumulo *Creative Compound Space*.
14. Pesan & kesan dari penulis dan pengunjung yang berada di Kumulo *Creative Compound Space*.
15. Pesan dari para narasumber. (*Staff Manager, Staff & Pengunjung*)

3.7 Pelaksanaan *Shoot*

Tabel 3. 1 Pelaksanaan *Shoot*

Scene	Aktivitas	Lokasi	Cuplikan
Pembukaan	Pembukaan Video tentang Kumulo <i>Creative Compound Space</i> .	Animasi <i>Intro</i> .	Logo Kumulo <i>Creative Compound Space</i>
	<i>Shoot</i> danau saat mau memasuki Kumulo <i>Creative Compound Space</i>	<i>Mall</i> .	Danau yang berada di dekat Kumulo <i>Creative Compound Space</i>
	<i>Shoot</i> jembatan akses masuk Kumulo <i>Creative Compound Space</i>	<i>Mall</i> .	Jembatan akses masuk Kumulo <i>Creative Compound Space</i>

Scene	Aktivitas	Lokasi	Cuplikan
Day 1	Shoot peraturan sebelum masuk Kumulo <i>Creavite Compound Space</i> .	Depan Kumulo <i>Creative Compound Space</i> .	Tabel peraturan sebelum memasuki Kumulo <i>Creative Compound Space</i> .
	Shoot proses memasuki Kumulo <i>Creative Compound Space</i> .	Kumulo <i>Creative Compound Space</i> .	<i>Timelapse</i> selama proses masuk hingga ke dalam Kumulo <i>Creative Compound Space</i> .
	Berkeliling Kumulo <i>Creative Compound Space</i> (fasilitas).	Kumulo <i>Creative Compound Space</i> .	Situasi dan fasilitas apa saja yang terdapat di tempat area Kumulo <i>Creative Compound Space</i> .
	Shoot peta yang terdapat di Kumulo <i>Creative Compound Space</i> .	Kumulo <i>Creative Compound Space</i> .	Peta yang terdapat di Kumulo <i>Creative Compound Space</i> pada saat pintu masuk.
	Shoot proses orang-orang yang berjalan di Kumulo.	Di dalam Kumulo.	Orang-orang yang berjalan di Kumulo <i>Creative Compound Space</i> .
	Menayangkan hasil wawancara.	Sekitar area Kumulo <i>Creative Compound Space</i> .	Menayangkan hasil wawancara singkat dengan <i>Staff Manager</i> .

Scene	Aktivitas	Lokasi	Cuplikan
Day 2	Shoot tenant di sekitar dan view	Kumulo <i>Creative Compound Space</i>	Berkeliling Kumulo <i>Creative Compound Space</i>
	Shoot tempat tengah Kumulo <i>Creative Compound Space</i>	Kumulo <i>Creative Compound Space.</i>	Kumulo <i>Creative Compound Space</i> area middle
	Shoot aktivitas selama di Kumulo <i>Creative Compound Space</i>	Kumulo <i>Creative Compound Space</i>	Menayangkan suasana tempat Kumulo <i>Creative Compound Space</i> mengambil adegan berjalan dan berfoto
	Menayangkan hasil wawancara	Sekitar area Kumulo <i>Creative Compound Space.</i>	Menayangkan hasil wawancara singkat dengan Pengunjung
	Shoot cinematic.	Kumulo <i>Creative Compound Space.</i>	Tempat area berfoto <i>instagrammable.</i>
	Shoot aktivitas membawa hewan peliharaan	Dalam Kumulo <i>Creative Compound Space.</i>	Situasi selama memperhatikan membawa hewan peliharaan.

Scene	Aktivitas	Lokasi	Cuplikan
	<i>Shoot</i> aktivitas tempat sekitar	Dalam Kumulo <i>Creative Compound Space</i>	Aktivitas sekitar dalam Kumulo <i>Creative Compound Space</i>
	<i>Shoot</i> isi dan kegiatan apa saja yang dapat dilakukan di Kumulo <i>Creative Compound Space</i>	Kumulo <i>Creative Compound Space</i>	<i>Shoot</i> pengunjung berjalan di area dan mengunjungi <i>tenant</i>
	Menayangkan hasil wawancara	Area Kumulo <i>Creative Compound Space</i>	Menayangkan hasil wawancara dengan <i>Staff</i>
Penutup	<i>Shoot tenant</i> sekitar dan <i>view</i>	Area Kumulo <i>Creative Compound Space</i>	<i>Cinematic tenant</i> sekitar
	Menayangkan hasil wawancara	Area Kumulo <i>Creative Compound Space</i>	Menayangkan hasil wawancara dengan Pengunjung
	<i>Tips & trik</i> dan <i>do & don'ts</i> .	-	Animasi dan cuplikan dari narasumber.

Scene	Aktivitas	Lokasi	Cuplikan
	Pesan & kesan.	-	Cuplikan dari pengunjung yang berada di Kumulo <i>Creative Compound Space</i> .
	Pesan.	-	Pesan dari para narasumber. (<i>Staff manager, Staff & pengunjung</i>)
	Ucapan terimakasih dan penutupan.	-	<i>End video credits.</i>
	<i>Behind the Scene.</i>	-	<i>Bloopers.</i>

3.8 Sinkronisasi Cerita Dan Shoot

Tabel 3. 2 Sinkronasi Cerita dan Shoot

Scene	Aktivitas	Cuplikan	Skrip	Sinkronisasi
Pembukaan	Pembukaan Video tentang Kumulo <i>Compound Space</i>	Logo Kumulo <i>Creative Compound Space</i>	Penayangan Logo dari Kumulo <i>Creative Compound Space</i>	✓
	Shoot danau saat mau memasuki Kumulo <i>Creative Compound</i>	Danau yang berada di dekat Kumulo <i>Creative Compound Space</i>	<i>Cinematic</i> danau saat perjalanan mau memasuki Kumulo	✓

Scene	Aktivitas	Cuplikan	Skrip	Sinkronisasi
	<i>Space</i>		<i>Creative Compound Space</i>	
	<i>Shoot</i> jembatan akses masuk Kumulo <i>Creative Compound Space</i>	Jembatan akses masuk Kumulo <i>Creative Compound Space</i>	<i>Cinematic</i> jembatan saat mau memasuki Kumulo <i>Creative Compound Space</i>	✓
Day 1	<i>Shoot</i> peraturan sebelum masuk Kumulo <i>Creative Compound Space.</i>	Tabel peraturan sebelum memasuki Kumulo <i>Creative Compound Space</i>	<i>Cinematic</i> Tabel peraturan sebelum memasuki Kumulo <i>Creative Compound Space.</i>	✓
	<i>Shoot</i> proses memasuki Kumulo <i>Creative Compound Space.</i>	Proses masuk hingga ke dalam Kumulo <i>Creative Compound Space.</i>	<i>Cinematic</i> selama proses masuk hingga ke dalam Kumulo <i>Creative</i>	✓

Scene	Aktivitas	Cuplikan	Skrip	Sinkronisasi
			<i>Compound Space.</i>	
	Berkeliling Kumulo <i>Creative Compound Space</i> (fasilitas).	Situasi dan fasilitas apa saja yang terdapat di tempat area Kumulo <i>Creative Compound Space.</i>	<i>Cinematic</i> situasi dan fasilitas apa saja yang terdapat di tempat area Kumulo <i>Creative Compound Space.</i>	✓
	<i>Shoot</i> peta yang berada di Kumulo <i>Creative Compound Space.</i>	Peta yang terdapat di Kumulo <i>Creative Compound Space</i> pada saat pintu masuk	<i>Cinematic</i> peta keseluruhan yang berada di Kumulo <i>Creative Compound all tenant</i>	✓
	<i>Shoot</i> proses orang orang yang berjalan di Kumulo <i>Creative Compound Space</i>	Orang orang yang berjalan di Kumulo <i>Creative Compound Space</i>	<i>Cinematic</i> proses berjalan di Kumulo <i>Creative Compound Space.</i>	✓

Scene	Aktivitas	Cuplikan	Skrip	Sinkronisasi
	Menayangkan hasil wawancara.	Menayangkan hasil wawancara singkat dengan <i>Staff Manager</i>	Tayangan hasil wawancara singkat.	✓
Day 2	<i>Shoot</i> tenant sekitar dan <i>view</i> .	Berkeliling Kumulo <i>Creative Compound Space</i>	<i>Cinematic</i> tenant dan <i>view</i> sekitar	✓
	<i>Shoot</i> tempat tengah Kumulo <i>Creative Compound Space</i>	Kumulo <i>Creative Compound Space</i> area <i>middle</i>	Menayangkan Kumulo <i>Creative Compound</i> area <i>middle</i>	✓
	<i>Shoot</i> aktivitas selama di Kumulo <i>Creative Compound Space</i>	Berjalan di area Kumulo <i>Creative Compound Space</i> dengan memperhatikan orang orang di sekitar	Menayangkan suasana tempat Kumulo <i>Creative Compound Space</i> mengambil adegan berjalan dan berfoto	✓

Scene	Aktivitas	Cuplikan	Skrip	Sinkronisasi
	Menayangkan hasil wawancara	Menayangkan hasil wawancara singkat dengan Pengunjung.	Tayangan hasil wawancara singkat dengan Pengunjung.	✓
	<i>Shoot cinematic.</i>	Tempat area berfoto <i>instagrammable.</i>	Menayangkan orang orang yang berfoto	✓
	<i>Shoot</i> aktivitas membawa hewan peliharaan	Situasi selama memperhatikan membawa hewan peliharaan	<i>Cinematic</i> orang orang yang membawa hewan peliharaan	✓
	<i>Shoot</i> aktivitas tempat sekitar	Aktivitas sekitar dalam Kumulo <i>Creative Compound Space</i>	Pengunjung yang berjalan di area Kumulo <i>Creative Compound Space</i>	✓
	<i>Shoot</i> isi dan kegiatan apa saja yang dapat dilakukan di <i>Kumulo Creative</i>	<i>Shoot</i> pengunjung berjalan di area dan mengunjungi <i>tenant</i>	Pengunjung yang mengunjungi berbagai macam macam <i>tenant</i>	✓

Scene	Aktivitas	Cuplikan	Skrip	Sinkronisasi
	<i>Compound Space</i>			
	Menayangkan hasil wawancara	Menayangkan hasil wawancara dengan <i>staff</i> .	Tayangan hasil wawancara singkat dengan <i>staff</i> .	✓
Penutup	<i>Shoot tenant</i> sekitar dan <i>view</i>	<i>Cinematic tenant</i> sekitar	Penayangan berbagai macam <i>tenant</i>	✓
	Menayangkan hasil wawancara	Menayangkan hasil wawancara singkat dengan Pengunjung	Tayangan hasil wawancara singkat dengan Pengunjung.	✓
	<i>Tips & trik</i> dan <i>do & don'ts</i> .	Animasi dan cuplikan dari narasumber.	<i>Tips & trik</i> singkat saat berkunjung ke Kumulo <i>Creative Compound Space</i> . <i>Do & dont's</i> yang ada di Kumulo <i>Creative Compound Space</i> .	✓

Scene	Aktivitas	Cuplikan	Skrip	Sinkronisasi
	Pesan & kesan.	Cuplikan pengunjung yang berada di Kumulo <i>Creative Compound Space</i>	Pesan & kesan dari pengunjung yang berada di Kumulo <i>Creative Compound Space.</i>	✓
	Pesan.	Pesan dari narasumber (<i>Staff Manager, Staff dan Pengunjung</i>)	Pesan dari narasumber (<i>Staff Manager, Staff dan Pengunjung</i>)	✓
	Ucapan terimakasih dan penutupan.	<i>End video credits.</i>	Penutupan	✓
	<i>Behind the Scene.</i>	<i>Bloopers.</i>	Penutupan	✓

3.9 Editing

Dalam penyusunan *storytelling* ini, adapun proses editing yang akan dilakukan. Proses *editing* dalam penyusunan ini menggunakan aplikasi, sebagai berikut:

2. Adobe Premiere Pro

Adobe premiere pro merupakan salah satu aplikasi yang bernaung di bawah adobe. *Adobe premiere pro* banyak digunakan oleh perusahaan -

perusahaan besar pembuat film dan *broadcasting* seperti *BBC* dan *the tonight Show*. Aplikasi ini merupakan aplikasi utama dan paling banyak yang akan digunakan.

3. *Adobe After Effects*

Adobe After Effects merupakan aplikasi yang dapat memberikan tambahan efek-efek spesial di dalam proses pembuatan video. Aplikasi ini berguna untuk memberikan efek tulisan yang akan digunakan di dalam video.

4. *Adobe Photoshop*

Adobe Photoshop adalah aplikasi yang digunakan untuk proses mengedit foto yang akan diambil untuk *thumbnail*, dan lain lain.

Tipe jenis video yang akan dibuat adalah video *documenter* film *travelling* atau lebih tepatnya berisikan footage laporan perjalanan lengkap ke suatu tempat wisata. Konsep yang digunakan dalam *editing* video adalah penggabungan *style* antara *cinematographer* dari *Prestige* Indonesia dan *Youtuber* Indonesia Kevin Hendrawan.

<https://www.youtube.com/watch?v=evM0QiVDz4E> – (Prestige Talks)