

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Letak Kumulo *Creative Compound Space* terletak pada lokasi yang sangat strategis, maka dari itu hal ini membuat Kumulo *Creative Compound Space* menjadi sebuah tempat tujuan wisata yang potensial. Selain itu Kumulo *Creative Compound Space* merupakan lokasi yang cocok dan berpotensi untuk membangun *eco green* karena letaknya berada di BSD tepatnya di dalam *Mall The Breeze* yang dimana tempat daerah BSD ini sangat mendukung untuk konsep *eco green*. Bahkan daerah BSD ini sudah menjalankan konsep *eco green* contohnya *BSD Green Office Park*.

Berdasarkan laporan akhir penyusunan *storytelling* yang telah disusun maka pelaksanaan observasi lapangan (*site visit*) telah dimulai pada pertengahan Bulan November yaitu tanggal 19 hingga 20 November. Perjalanan ke Kumulo *Creative Compound Space* ditempuh dengan menggunakan kendaraan pribadi. Perjalanan dimulai pukul 8 pagi. Perjalanan ke Kumulo *Creative Compound Space* akan membutuhkan waktu sekitar 90 menit hingga 120 menit dari Tangerang.

Saat sudah berada di lapangan, telah dilakukan beberapa kegiatan yang salah satu kegiatan utamanya adalah merekam seluruh aktivitas yang dapat dilakukan di Kumulo *Creative Compound Space* untuk disusun dan dijadikan video akhir *storytelling*. Video akhir *storytelling* ini memiliki tujuan untuk memperkenalkan dan menginformasikan wisata *Eco green* yang terdapat di wilayah BSD Tangerang serta mengkampanyekan konsep *Eco green* yang telah diterapkan di Kumulo *Creative Compound Space*.

Wawancara juga telah berhasil dilakukan dengan 2 *staff* yang bekerja di Kumulo *Creative Compound Space*, 1 *Staff Manager* yang telah bersedia untuk di wawancara dan memberikan seputar informasi Kumulo *Creative Compound*, 1 *Staff* Kumulo *Creative Compound Space* yang berjaga di area tersebut, serta 2 Wisatawan yang berkunjung ke Kumulo *Creative Compound Space*.

Wawancara ini dilakukan untuk mengetahui keadaan di Kumulo *Creative Compound Space* sebagai tempat *Eco green*, *Eco green* apa saja yang terdapat di

Kumulo *Creative Compound Space*, serta meminta pendapat dari para narasumber tentang konsep *Eco green* yang telah diterapkan di Kumulo *Creative Compound Space*. Selain data yang akan didapat dari narasumber atau informan dari wawancara, dilakukan pula observasi langsung ke lapangan agar data yang didapat menjadi lebih valid.

Setelah melakukan *site visit*, telah dibuktikan bahwa Kumulo *Creative Compound Space* memiliki beberapa keunggulan dibandingkan dengan tempat – tempat lain di Tangerang maupun Jakarta, yaitu sebagai berikut:

1. Bangunan - bangunan yang didirikan di tempat ini, tidak berkonsep dan sangat unik untuk bentuk bentuk setiap *tenant* yang ada. Setiap *tenant* yang ada di berikan kebebasan untuk membentuk suatu *brand* nya dengan tingkat kreatifitas nya masing masing. Uniknya *tenant tenant* yang terdapat di Kumulo *Creative Compound Space* tidak berbentuk seperti bangunan pada umum nya, karena setiap *tenant* berbeda bentukan bangunan nya. Setiap *tenant* juga memiliki konsep yang *clean look*
2. Tempat ini menggunakan tenaga matahari untuk pencahayaan pada siang hari untuk memenuhi kebutuhan aktifitas *tenant* pada siang hari, seluruh listrik pencahayaan yang terdapat di Kumulo *Creative Compound Space* baru di gunakan pada malam hari.
3. Selain pemanfaatan energi matahari, Kumulo *Creative Compound Space* juga memanfaatkan tempat *spot* yang ada. Karena *tenant tenant* nya yang unik dan tempat nya memiliki banyak pepohonan yang indah dapat di katakan tempat ini sangat *instagrammable* untuk berfoto foto.

5.2 Saran

Saran pada *storytelling* ini adalah saran terhadap objek utama yang menjadi fokus dalam penyajian film. Saran berisi tentang pandangan penulis terhadap saran-saran yang terdapat pada objek tersebut. Berikut merupakan beberapa saran dari penulis untuk Kumulo *Creative Compound Space*, dilihat dari sedikit segi kekurangan yang Kumulo *Creative Compound Space* miliki:

1. Perlu adanya peningkatan mengenai infografik untuk merepresentasikan informasi atau ilmu pengetahuan tentang *environmental friendly* dengan singkat

dan jelas dari Kumulo *Creative Compound Space* secara *visual* untuk para pengunjung, agar para pengunjung dapat lebih mengerti tentang konsep *eco green* berbasis *environmental friendly*. Penyebaran informasi tersebut bisa dilakukan melalui papan poster, video dokumenter dan hal *visual* lainnya yang menarik.

2. Alangkah lebih baiknya apabila pihak pengelola Kumulo *Creative Compound Space* menambahkan aktivitas – aktivitas ramah lingkungan lain agar lebih bervariasi dan membuat para pengunjung menjadi lebih betah dan tertarik untuk berkunjung lebih lama disana.
3. Alangkah lebih baiknya apabila pihak pengelola Kumulo *Creative Compound Space* memberikan tarif masuk atau akses berbayar kembali untuk menarik pengunjung dan bisa menghargai suatu tempat yang berkonsep *eco green*.

5.3 Rekomendasi/*Further Research*

Rekomendasi pada *storytelling* ini adalah rekomendasi penulis bagi peneliti lain yang akan mengangkat Kumulo *Creative Compound Space* menjadi bahan penelitian. Bagi peneliti lain yang ingin meneliti lebih dalam tentang Kumulo *Creative Compound Space*, penulis yang adalah bagian dari Mahasiswa Universitas Agung Podomoro memiliki beberapa rekomendasi bagi para peneliti lain yang akan mengangkat Kumulo *Creative Compound Space* sebagai bahan dari penelitian, yaitu sebagai berikut:

1. Kumulo *Creative Compound Space* terkenal dengan bangunan *tenant-tenant* yang unik. Konsep bangunan tersebut yang menjadikan tempat ini memiliki keunikan dan ciri khas tersendiri dari tempat-tempat di Tangerang maupun Jakarta lainnya. Pengambilan video di Kumulo *Creative Compound Space* sudah banyak dilakukan, namun alangkah lebih baiknya apabila hal-hal yang berhubungan dengan konsep *eco green* tersebut dibahas lebih mendalam, seperti contohnya peneliti lain dapat lebih fokus meneliti dan mengambil video tentang pengolahan limbah atau pembuangan sampah yang terdapat di Kumulo *Creative Compound Space*.
2. Selain fasilitas-fasilitas yang berhubungan dengan konsep *eco green* di Kumulo *Creative Compound Space*, peneliti lain juga dapat fokus terhadap rekomendasi-

rekomendasi aktivitas ramah lingkungan yang belum ada di tempat Kumulo *Creative Compound Space* peneliti lain juga dapat ikut serta ke dalam aktivitas-aktivitas ramah lingkungan contoh nya bersepeda di dalam tempat tersebut.

3. Peneliti lain dapat pula membahas tentang konsep *Microshop tenant-tenant* yang ada karena Kumulo *Creative Compound Space* ini mendukung aktifitas UMKM *support local brand*. Barang barang yang di jual di tempat *tenant* tersebut semua berasal dari dalam negeri. Namun sangat disarankan peneliti melakukan penelitian tersebut lebih mendalam di bagian setiap *tenant* yang ada.

Demikianlah proposal penyusunan *storytelling* ini telah dibuat dan disampaikan kepada para pihak yang bersangkutan. Di akhir kata kami ingin mengucapkan kepada pihak - pihak yang telah membantu dan mendukung proses penyusunan *storytelling* ini, sehingga dapat berjalan dengan lancar dan menghasilkan hasil yang baik pula. Semoga penyusunan *storytelling* ini dapat berguna bagi orang banyak. Mohon maaf apabila terdapat kesalahan penulisan dalam penyusunan *storytelling* ini. Sekian dan terimakasih.