

## DAFTAR ISI

\_Toc125562607

PERNYATAAN ORISINALITAS DAN BEBAS PLAGIAT .....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PERBAIKAN .....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
ABSTRAK .....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL .....	xi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan <i>Storytelling</i> .....	4
1.4 Target Audiens .....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Kumulo <i>Creative Compound Space</i> Sebagai Tempat Dengan Konsep <i>Eco Green</i> .....	5
2.2 Lokasi Kumulo <i>Creative Compound Space</i> Terletak Di Wilayah Banten Pada Kawasan Tangerang.....	6
2.3 Keunggulan Kumulo <i>Creative compound space</i> Sebagai Tempat Wisata Dengan Konsep <i>Eco Green</i> .....	7
2.4 Cara Mempertahankan Kumulo <i>Creative Compound Space</i> Sebagai Kawasan Dengan Konsep <i>Eco Green</i> .....	9
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	12
3.1 Skenario Alur Cerita Dan Pesan.....	12
3.2 Skenario Pelaksanaan Observasi Lapangan.....	13
3.3 <i>Rundown</i> Pelaksanaan Observasi .....	14
3.4 Data Dan Informasi Yang Akan Diperoleh .....	15
3.5 Pemilihan Dan Analisis Data.....	19

3.6	Penyusunan Skrip .....	19
3.7	Pelaksanaan <i>Shoot</i> .....	20
3.8	Sinkronisasi Cerita Dan <i>Shoot</i> .....	24
3.9	<i>Editing</i> .....	30
BAB IV ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....		32
4.1	Adegan 1: Perjalanan Menuju Kumulo <i>Creative Compound Space</i> .....	32
4.2	Adegan 2: Wawancara Dengan <i>Staff Manager</i> .....	32
4.3	Adegan 3: Aktivitas Di Kumulo <i>Creative Compound Space</i> .....	32
4.4	Adegan 4: Hari Terakhir Di Kumulo <i>Creative Compound</i> .....	33
BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....		34
5.1	Kesimpulan .....	34
5.2	Saran .....	35
5.3	Rekomendasi/ <i>Further Research</i> .....	36
DAFTAR PUSTAKA .....		38