

DAFTAR PUSTAKA

- Alona Batik Indonesia. (2017). *Pengertian Batik*. Dipetik September 24, 2022, dari Alonabatik.com: <http://alonabatik.com/berita/detail/pengertian-batik-40287.html>
- Antasari, N. S. (2021). Peran Kain Tenun Sade Dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Dusun Sade Desa Rembitan Kecamatan Pujut Kabupaten Lombok Tengah.
- Aprillia, B. K. (2020). Strategi Sepiak Belitong Mempopulerkan Batik Belitong. (D. Wulandari, Pewawancara) Mix Marketing Communication.
- Arini, Asti, M., & Ambar, B. (2011). Batik: Warisan Adiluhung Nusantara.
- Asmuni, & et al. (2020). Implementation of the principle of sale and purchase transactions. *Budapest International Research and Critics Institute-Journal*, 3, 3376-3385.
- Dewanti, A. R. (2022). Penerapan Batik Ninik Pada Media Alternatif . *Jurnal Dimensi Seni Rupa dan Desain*, 18. Diambil kembali dari <https://www.trijurnal.lemlit.trisakti.ac.id/index.php/dimensi/article/view/13363/7584>
- Direktori Wisata. (2019). *Liburan di Indonesia, Kunjungi 10 Destinasi Prioritas Bali Baru Yang Jadi Tempat Liburan Yang Recommended*. Dipetik September 24, 2022, dari Direktori Wisata Indonesia: <https://direktori-wisata.com/destinasi-wisata-baru-prioritas-indonesia/>
- Expert Previews Team. (2022). *Definition of Marketing by Different Authors / Marketing Definition*. Dipetik September 24, 2022, dari Expertpreviews: <http://expertpreviews.com/definition-of-marketing-by-different-authors-marketing-definition/>
- Fatihudin, D., & Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Jasa. Strategi, Mengukur Kepuasan, dan Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Firdaus, F. (2019). *Batik Sepiak Belitong Mencuri Perhatian di Titik Temu 2019*. Dipetik September 25, 2022, dari Okezone.com: <https://news.okezone.com/read/2019/07/02/1/2073478/batik-sepiak-belitong-mencuri-perhatian-di-titik-temu-2019>

- Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran (Dasar dan Konsep)*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media.
- Firona, W., & Iskandar, D. A. (2018). Pengaruh Direct Selling dan Media Sosial Melalui Facebook Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Rokok Sin Herbal. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 3, 215.
- Fitinline. (2019). *Keistimewaan Kain Cual Khas Bangka Belitung dan Filosofi Yang Tersimpan di Dalamnya*. Dipetik September 25, 2022, dari Fitinline.com: <https://fitinline.com/article/read/keistimewaan-kain-cual-khas-bangka-belitung-dan-filosofi-yang-tersimpan-di-dalamnya/>
- Gischa, S. (2021). *Alat, Bahan, dan Teknik-Teknik Pembuatan Batik*. Dipetik September 25, 2022, dari Kompas.com: <https://www.kompas.com/skola/read/2021/09/27/143000769/alat-bahan-dan-teknik-teknik-pembuatan-batik?page=all>
- Gunawan, A. I. (2019). *Tari Mendulang Timah, Tarian Kolosal di Belitung yang Meriah*. Dipetik November 24, 2022, dari Belitungisland.com: <https://www.belitungisland.com/news/tari-mendulang-timah,-tarian-kolosal-di-belitung-yang-meriah/>
- IWareBatik. (2022). *Jelajah Batik di Bangka Belitung*. Dipetik September 22, 2022, dari IWareBatik.com: <https://www.iwarebatik.org/bangka-belitung/?lang=id>
- Kementerian Perindustrian RI. (2021). *Serap 200 Ribu Tenaga Kerja, Ekspor Industri Batik Tembus USD 533 Juta*. Dipetik September 22, 2022, dari Kemenperin.go.id.: <https://www.kemenperin.go.id/artikel/22830/Serap-200-Ribu-Tenaga-Kerja,-Ekspor-Industri-Batik-Tembus-USD-533-Juta>
- Kementerian Perindustrian RI. (2022). *bbkb.kemenperin.go.id*. Dipetik September 23, 2022, dari Daftar Perusahaan Industri Kerajinan dan Batik: https://intranet.batik.go.id/file_lampiran/informasipublik/Data_Industri_Batik,_Ekspor_dan_Impor.pdf
- Khaerunnidha. (2022). *Simak! Bahan, Alat, Hingga Proses Yang Digunakan Untuk Membuat Batik*. Dipetik Oktober 4, 2022, dari Bapera News:

- <https://www.baperanews.com/simak-bahan-alat-hingga-proses-yang-digunakan-untuk-membuat-batik#:~:text=Alat%20dan%20bahan%20yang>
- Kotler, P. (2001). *Manajemen Pemasaran Global Edisi Bahasa Indonesia*. Jakarta: Prenhalindo.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Dasar-dasar Pemasaran. Jilid 1, Edisi Kesembilan*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1 & 2*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kumaran. (2020). *Macam-macam Batik dari 34 Provinsi di Indonesia, Sabang sampai Merauke*. Diambil kembali dari Kumaran.com: <https://kumaran.com/berita-hari-ini/macam-macam-batik-dari-34-provinsi-di-indonesia-sabang-sampai-merauke-1uJNFjmuOGI>
- KWRI UNESCO. (2021). *Belitong ditetapkan sebagai UNESCO Global Geopark*. Dipetik September 24, 2022, dari KWRI UNESCO | Delegasi Tetap Republik Indonesia Untuk UNESCO: <https://kwriu.kemdikbud.go.id/berita/belitong-ditetapkan-sebagai-geopark-unesco-global-geopark/>
- LAB Focus. (2021). *Geoproducts as sustainable souvenirs and local taste experiences*. . Dipetik September 24, 2022, dari LAB University of Applied Sciences: <https://blogit.lab.fi/labfocus/en/geoproducts-as-sustainable-souvenirs-and-local-taste-experiences/>
- Lestari, Y. A. (2019). Perspektif Fatwa Dsn Mui No.75/Dsn Mui/Vii/2009 Tentang Penjualan Langsung Berjenjang Syariah (Plbs) Terhadap Bisnis Herbalife Di Nutrition Club Cupid Ceria Kota Madiun. *Skripsi Sarjana: Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah Institut Agama*, 30.
- Majalah Print Media - Edisi 79. (2018). *Mesin Batik Kelowong, Mesin Pembuat Pola Batik*. Dipetik Oktober 5, 2022, dari Myedisi.com.: <https://www.myedisi.com/printmedia/2714/7251/mesin-batik-kelowong-mesin-pembuat-pola-batik>
- Nurmalitasari, A. (2022). *Sepiak Belitong, Batik Lokal Bangka Belitong yang Mendunia*. Dipetik September 24, 2022, dari Posbelitung.co:

<https://belitung.tribunnews.com/2022/04/18/sepiak-belitung-batik-lokal-bangka-belitung-yang-mendunia>

- Saputri, A. S. (2015). *Perkembangan Batik dan Peran Serta Tokoh Budayawan Batik Di Indonesia*. Dipetik September 24, 2022, dari Isi-Dps.ac.id.: <https://isi-dps.ac.id/perkembangan-batik-dan-peran-serta-tokoh-budayawan-batik-di-indonesia/>
- Sitoesmi, A. R. (2022). *13 Cara Membuat Batik Cap dengan Mudah dan Sederhana, Pahami Langkah-Langkahnya*. Dipetik Oktober 4, 2022, dari Liputan6.com: <https://hot.liputan6.com/read/4866259/13-cara-membuat-batik-cap-dengan-mudah-dan-sederhana-pahami-langkah-lan>
- Sitorus, O. F., & Utami, N. (2017). *Strategi Promosi Pemasaran*. Jakarta: Fkip Uhamka.
- Suara UMKM & Koperasi. (2022). *Batik Sepiak Cenderamata Khas Belitung*. Dipetik September 24, 2022, dari suaraumkm.com: <https://suaraumkm.com/2022/04/15/batik-sepiak-cenderamata-khas-belitung/>
- The Economic Times. (2022). *What is 'Promotions'*. Dipetik September 24, 2022, dari The Economic Times: <https://economictimes.indiatimes.com/definition/promotions>
- Trixie, A. A. (2020). *Filosofi Motif Batik Sebagai Identitas Bangsa Indonesia*. *Journal.uc.ac.id*.
- Wardibudaya. (2017). *Anta Bubu, Warisan Budaya Tak Benda dari Bangka Belitung 2017*. Dipetik November 24, 2022, dari Direktorat Warisan dan Diplomasi Budaya: <https://kebudayaan.kemdikbud.go.id/ditwdb/anta-bubu-warisan-budaya-tak-benda>
- Wildan, A. D., Dulkiah, M., & Irwandi. (2019). *Pemaknaan dan Nilai dalam Upacara Adat Maras Taun di Kabupaten Belitung*. *Panggung*. doi:10.26742/panggung.v29i1.811
- Wulandari, D. (2020). *Strategi Sepiak Belitung Mempopulerkan Batik Belitung*. Dipetik September 25, 2022, dari MIX Marcomm: <https://mix.co.id/marcomm/news-trend/strategi-sepiak-belitung-mempopulerkan-batik-belitung/>