

ABSTRAK

Nama : Ayu Sahlia, Hartini, Tiya
Program Studi : Bisnis Perhotelan
Judul : **STUDI PEMETAAN PENGENALAN DAN
FILOSOFI PRODUK BATIK SEPIAK BELITUNG**

Banyak cara untuk mempromosikan sebuah tempat destinasi wisata, salah satunya adalah dengan karya inovatif dari masyarakat lokal berupa batik yang mampu menceritakan budaya, adat kebiasaan, serta ekosistem di dalamnya. Batik sendiri merupakan sebuah karya seni warisan leluhur bangsa Indonesia yang telah diakui secara global sebagai warisan budaya tak benda dunia. Oleh karena itu, Batik Sepiak hadir sebagai Usaha Mikro Kecil dan Menengah yang ikut berperan dalam kepariwisataan Belitung sebagai UNESCO Global Geopark.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui motif batik apa saja yang telah diangkat oleh Batik Sepiak serta mengulik filosofi dibaliknya. Selain itu, sebagai sebuah Usaha Mikro Kecil dan Menengah yang telah berhasil masuk ke pasar internasional, dilakukan juga observasi terhadap strategi promosi yang dijalankan.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dan pengumpulan data melalui teknik wawancara, observasi, dan dokumentasi. Narasumber yang terlibat di antaranya: pemilik Batik Sepiak, budayawan Belitung, karyawan dan konsumen Batik Sepiak, serta Wakil Bupati Belitung.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Belitung pada mulanya tidak memiliki motif batik. Namun, setelah dipelopori oleh Ibu Bella Kartika Aprilia dalam hal *branding* selaku pemilik Batik Sepiak, motif yang bertemakan khazanah budaya Belitung mulai berkembang. Setiap motif batik yang dibuat oleh Batik Sepiak selalu mengangkat nilai-nilai lokalitas yang hidup dan berkembang di daerah Belitung. Produk batik ini kemudian dipasarkan dengan variabel bauran promosi yang terdiri dari iklan (*advertising*), promosi penjualan (*sales promotion*), penjualan perseorangan (*personal selling*), pemasaran langsung (*direct marketing*), dan hubungan masyarakat dan publisitas (*public relation and publicity*).

Kata Kunci: Batik Sepiak, Belitung, Usaha Mikro Kecil dan Menengah, warisan budaya, pariwisata

Abstract

Name : Ayu Sahlia, Hartini, Tiya
Study Program : Hotel Business
Title : **MAPPING STUDY OF INTRODUCTION AND
PHILOSOPHY OF BATIK SEPIAK BELITUNG'S
PRODUCTS**

There are many ways to promote a tourist destination, one of which is by innovative work from the local community in the form of batik that is able to tell the culture, customs, and ecosystem in it. Batik itself is a work of art inherited from the ancestors of the Indonesian nation that has been recognized globally as the world's intangible cultural heritage. Therefore, Batik Sepiak is present as a Micro, Small, and Medium Enterprise that plays a role in Belitung tourism as a UNESCO Global Geopark.

The purpose of this research is to discover what batik motifs have been presented by Batik Sepiak and uncover the philosophy behind them. In addition, as a Micro, Small, and Medium Enterprise that has successfully entered the international market, an observations were also carried on the promotion strategy being implemented.

This research uses qualitative methods and data collection through interviews, observations, and documentation techniques. The speakers involved include: the owner of Batik Sepiak, Belitung culturalist, employees and consumers of Batik Sepiak, and the Deputy Regent of Belitung.

The results of this research show that Belitung initially did not have a batik motif. However, after being pioneered by Mrs. Bella Kartika Aprilia in terms of branding as the owner of Batik Sepiak, motifs with the theme of Belitung's culture began to develop. Every batik motif made by Batik Sepiak always elevates local values that live and evolve in the Belitung area. These batik products are then marketed with the variable promotion mix which consists of advertising, sales promotion, personal selling, direct marketing, and public relations and publicity.

Keyword: Batik Sepiak, Belitung, Micro, Small, and Medium Enterprises, cultural heritage, tourism