

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS DAN BEBAS PLAGIAT	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PERBAIKAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
ABSTRAK	vi
<i>Abstract</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Tujuan Penyusunan <i>Storytelling</i>	3
1.5 Target Penonton/Penyimak	3
BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK STORYTELLING	4
2.1 Pengertian Batik	4
2.2 Alat dan Bahan Pembuatan Batik	4
2.3 Teknik Pembuatan Batik	8
2.3.1 Batik Tulis	8
2.3.2 Batik Lukis	10

2.3.3 Batik Cap.....	12
2.3.4 Batik Kombinasi	13
2.3.5 Batik <i>Printing</i>	14
2.4 Batik Sepiak Belitong	14
2.5 Lokasi/Tempat.....	15
2.6 Lama Berkecimpung	15
2.7 Pemasaran	16
2.8 Promosi (<i>Promotion</i>).....	16
2.9 Bauran Promosi (<i>Promotion Mix</i>).....	17
2.9.1 Iklan (<i>Advertising</i>)	17
2.9.2 Promosi Penjualan (<i>Sales Promotion</i>)	17
2.9.3 Penjualan Perseorangan (<i>Personal Selling</i>)	18
2.9.4 Pemasaran Langsung (<i>Direct Marketing</i>)	18
2.9.5 Hubungan Masyarakat dan Publisitas (<i>Public Relation and Publicity</i>)	18
2.10 Keunggulan Objek	19
BAB III SKENARIO PELAKSANAAN OBSERVASI LAPANGAN	20
3.1 Skenario Alur Cerita Dan Pesan	20
3.2 Skenario Pelaksanaan Observasi Lapangan.....	21
3.3 <i>Rundown</i> Pelaksanaan Observasi.....	21
3.4 Data dan Informasi Yang Diperoleh	23
3.5 Pemilihan dan Analisis Data	26
3.6 Skrip dan <i>Storyboard</i>	26
3.7 Pelaksanaan <i>Shooting</i>	30
3.8 Sinkronisasi Cerita dan <i>Shoot</i>	31
3.9 <i>Editing</i>	31
BAB IV DESKRIPSI HASIL	32

4.1 Corak atau Motif yang Digunakan Batik Sepiak	32
4.2 Filosofi yang Terkandung Dalam Motif Batik Sepiak.....	32
4.2.1 Motif Daun Simpor	33
4.2.2 Motif Batu Garuda	34
4.2.3 Motif Kantong Semar.....	35
4.2.4 Motif Tarsius.....	35
4.2.5 Motif Keremunting.....	36
4.2.6 Motif Danau Kaolin	37
4.2.7 Motif Satam.....	38
4.2.8 Motif Sahang.....	38
4.2.9 Motif Dulang.....	39
4.3 Promosi (<i>Promotion</i>) Batik Sepiak	40
4.4 Bauran Promosi (<i>Promotion Mix</i>) Batik Sepiak	40
4.4.1 Iklan (<i>Advertising</i>)	40
4.4.2 Promosi Penjualan (<i>Sales Promotion</i>)	41
4.4.3 Penjualan Perseorangan (<i>Personal Selling</i>)	41
4.4.4 Pemasaran Langsung (<i>Direct Marketing</i>)	42
4.4.5 Hubungan Masyarakat dan Publisitas (<i>Public Relation and Publicity</i>).....	42
4.5 Deskripsi Hasil Video	42
4.5.1 Adegan 1: Pembukaan	42
4.5.2 Adegan 2: Batik di Belitung.....	43
4.5.3 Adegan 3: Misi Batik Sepiak	43
4.5.4 Adegan 4: Motif Daun Simpor.....	44
4.5.5 Adegan 5: Motif Lada atau Sahang.....	44
4.5.6 Adegan 6: Motif Batu Satam.....	45
4.5.7 Adegan 7: Motif Pelilean atau Tarsius.....	45

4.5.8 Adegan 8: Motif Dulang	46
4.5.9 Adegan 9: Pemasaran	46
4.5.10 Adegan 10: <i>Ecoprint</i>	47
4.5.11 Adegan 11: Wawancara Konsumen Batik Sepiak	47
4.5.12 Adegan 12: Wawancara Pengrajin Batik Sepiak I	48
4.5.13 Adegan 13: Wawancara Pengrajin Batik Sepiak II	48
4.5.14 Adegan 14: Pengrajin Penyandang Disabilitas	49
4.5.15 Adegan 15: Filosofi Batik Sepiak	49
4.5.16 Adegan 16: Peran Pemerintah Daerah dalam Mendukung UMKM ..	49
4.5.17 Adegan 17: Penutup	50
4.5.18 Adegan 18: <i>Credit Title</i>	51
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	53
5.1 Kesimpulan	53
5.2 Saran	54
5.3 Rekomendasi	54
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN	59