

**ANALISIS PERAN *SHOPPING VALUE* TERHADAP
KETERLIBATAN PELANGGAN MELALUI KEPERCAYAAN
TERHADAP PRODUK SERTA PENJUAL PADA PENGGUNA
FITUR SHOPEELIVE**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis

**SHEREE ENRICA
11160025**

PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN



UNIVERSITAS AGUNG PODOMORO

JAKARTA

2020