

HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS PERAN *SHOPPING VALUE* TERHADAP KETERLIBATAN
PELANGGAN MELALUI KEPERCAYAAN TERHADAP PRODUK SERTA
PENJUAL PADA PENGGUNA FITUR SHOPEELIVE

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Bisnis
Universitas Agung Podomoro

Oleh:
Sheree Enrica
11160025

Telah diperbaiki dan disetujui di Jakarta pada tanggal 10 Juli 2020

Menyetujui,

Jakarta, 22 Juli 2020

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II


Dr. Wisnu Sakti Dewobroto
NIP:1017061


Jonathan Gultom, S.E., S.T., M.Bus
NIP:1116066

Mengetahui,

Ketua Program Studi


Dr. Wisnu Sakti Dewobroto
NIP: 1017061