

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pertumbuhan Penjualan Retail Indonesia Nov 2018 – Okt 2019.....	1
Gambar 1.2 Sepuluh Negara dengan Pertumbuhan Pasar Daring Tercepat.....	3
Gambar 1.3 Fitur ShopeeLive .....	5
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....	15
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual.....	16
Gambar 4.1 Pertanyaan Saringan .....	30
Gambar 4.2 Jenis Kelamin Responden .....	30
Gambar 4.3 Rentang Usia Responden .....	31
Gambar 4.4 Domisili Tempat Tinggal Responden .....	32
Gambar 4.5 Jenjang Pendidikan Responden .....	33
Gambar 4.6 Jenis Pekerjaan Responden .....	34
Gambar 4.7 Rentang Pengeluaran per Bulan Responden .....	35
Gambar 4.8 Kategori Barang yang Dibeli Responden.....	36
Gambar 4.9 Perangkat yang Digunakan Responden .....	36
Gambar 4.10 Waktu Mengakses Responden.....	37
Gambar 4.11 Metode Pembayaran Responden .....	38
Gambar 4.12 Frekuensi Akses Responden.....	39
Gambar 4.13 Metode Pengiriman yang digunakan Responden .....	39
Gambar 4.14 Nilai Mean dan Standar Deviasi Variabel.....	44
Gambar 4.15 Model Struktural.....	52
Gambar 5.1 Permainan Saat Siaran ShopeeLive .....	75