

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN ORISINALITAS DAN BEBAS PLAGIAT .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB 1 .....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Identifikasi Permasalahan.....</b>	<b>2</b>
<b>1.3 Permasalahan Perancangan.....</b>	<b>2</b>
<b>1.4 Tujuan Penelitian.....</b>	<b>2</b>
<b>1.5 Manfaat Perancangan .....</b>	<b>3</b>
<b>1.6 Metodologi Penelitian Perancangan .....</b>	<b>3</b>
<b>1.7 Batasan Penelitian .....</b>	<b>3</b>
<b>1.8 Nilai Kebaruan .....</b>	<b>4</b>
<b>1.9 Sistematika Pembahasan .....</b>	<b>4</b>
<b>1.10 Skema Berpikir .....</b>	<b>5</b>
<b>BAB 2 .....</b>	<b>6</b>
<b>TINJAUAN LITERATUR .....</b>	<b>6</b>
<b>2.1 Kajian Teori .....</b>	<b>6</b>
2.1.1. Placemaking.....	6
2.1.2 Definisi 3 Generasi Menurut Para Ahli .....	8
2.1.3 Pedoman Pasar Rakyat Menurut Standar Nasional Indonesia .....	10
<b>2.2. Tinjauan Preseden .....</b>	<b>13</b>
2.2.1 <i>Central Market</i> , PIK.....	13
2.2.2 <i>Guadalupe Market</i> .....	14
<b>2.3 Pisau Analisis.....</b>	<b>15</b>
<b>BAB 3 .....</b>	<b>16</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>16</b>
<b>3.1 Metodologi Penelitian .....</b>	<b>16</b>
<b>3.2 Subjek dan Objek Penelitian .....</b>	<b>16</b>
3.2.1 Studi Literatur dan Preseden .....	16
3.2.2 Studi Lapangan .....	17
<b>3.3 Sumber Data Terpilih.....</b>	<b>18</b>

3.4 Teknik Analisis Data.....	18
<b>BAB 4 PEMBAHASAN.....</b>	<b>19</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	19
4.1.1 Pasar Muara Baru – Observasi Lapangan .....	19
4.1.2 Masyarakat GEN Z di Muara Baru – Kuisisioner .....	19
4.2 Temuan Lapangan .....	19
4.2.1 Hasil Kuisisioner .....	20
4.2.2 Penelitian Lapangan .....	33
4.3 Hasil Studi Preseden .....	34
4.4 Hasil Temuan.....	35
4.5 Kriteria Pemilihan Tapak.....	36
4.6 Kriteria Perancangan .....	36
4.6.1 Kawasan.....	37
4.6.2 Bangunan.....	37
4.6.3 Ruang.....	38
4.6.4 Program Ruang .....	38
<b>BAB V .....</b>	<b>41</b>
<b>SIMULASI PERANCANGAN .....</b>	<b>41</b>
5.1 Pemilihan Tapak .....	41
5.2 Lokasi Tapak .....	42
5.3 Analisis Tapak.....	43
5.3.1 Analisis Akses.....	43
5.3.2 Analisis Transportasi Umum .....	44
5.3.3 Analisis Matahari dan Angin .....	45
5.3.4 Analisis Fungsi Bangunan Sekitar.....	46
5.3.5 Analisis Pemandangan .....	47
5.3.6 Analisis Pengunjung.....	47
5.4 Studi Volumetrik .....	48
5.5 Konsep Perancangan .....	52
5.5 Strategi Perancangan.....	53
5.5.1 Strategi Perancangan Tangga Pengunjung .....	54
5.5.2 Strategi Perancangan Los dan Kios .....	55
5.5.3 Strategi Perancangan Sirkulasi.....	55
5.5.4 Strategi Perancangan Sirkulasi Kendaraan Bermotor .....	56
5.5.5 Strategi Perancangan Evakuasi Darurat.....	56
5.6 Simulasi Perancangan .....	57
5.6.1 Rencana Blok (Block Plan).....	57
5.6.2 Rencana Tapak (Site Plan).....	57
5.6.3 Denah Lantai .....	58
5.6.4 Tampak .....	61
5.6.5 Potongan .....	63
5.6.6 Visualisasi.....	64
<b>BAB VI.....</b>	<b>70</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>70</b>
6.1 Kesimpulan.....	70
6.2 Saran .....	70
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>72</b>