

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Skema Berpikir	5
Gambar 2. Grafik Placemaking (sumber: How to Turn a Place Around: A Placemaking Handbook by Kathy Madden)	6
Gambar 3. Central Market PIK Desember	13
Gambar 4. Central Market PIK Februari.....	13
Gambar 5. Penggunaan Material Central Market PIK.....	14
Gambar 6. Guadalupe Market	14
Gambar 7. Grafik Persentase Usia Responden.....	20
Gambar 8. Grafik Persentase seringnya GEN Z, GEN Y, dan GEN X ke Pasar	20
Gambar 9. Grafik Persentase Daya Tarik Sebuah Pasar Bagi GEN Z, GEN Y, dan GEN X.....	21
Gambar 10. Grafik Persentase Impresi GEN Z Saat Ke Pasar	21
Gambar 11. Grafik Persentase Kekurangan Pasar Bagi GEN Z, GEN Y, dan GEN X	22
Gambar 12. Grafik Persentase Aktivitas Lain Yang Dilakukan GEN Z Di Pasar	22
Gambar 13. Grafik Persentase Masukan Dari GEN X dan GEN Y Untuk Kebutuhan Pasar.....	23
Gambar 14. Grafik Persentase Kesetujuan Revitalisasi Pasar Muara Baru	23
Gambar 15. Grafik Persentase Keragaman Budaya Berdasarkan GEN Z, GEN Y, dan GEN X.....	25
Gambar 16. Grafik Persentase Penatalayanan Berdasarkan GEN Z, GEN Y, dan GEN X.....	26
Gambar 17. Grafik Persentase Kerja sama Di Pasar Berdasarkan GEN Z, GEN Y, dan GEN X.....	26
Gambar 18. Grafik Persentase Kendaraan Umum Di Pasar Menurut GEN Z, GEN Y, dan GEN X	27
Gambar 19. Grafik Persentase Konektivitas Pasar Muara Baru Menurut GEN Z, GEN Y, dan GEN X.....	27
Gambar 20. Grafik Persentase Jalan Pedestrian dan Pengganggu Pejalan Kaki Di Pasar Muara Baru Menurut GEN Z, GEN Y, dan GEN X.....	28
.... Gambar 21. Grafik Persentase Parkirkan Kendaraan Di Pasar Muara Baru Menurut GEN Z, GEN Y, dan GEN X.....	29
Gambar 22. Grafik Persentase Tempat duduk Di Pasar Muara Baru Menurut GEN Z, GEN Y, dan GEN X.....	29
Gambar 23. Grafik Persentase Alternatif Tempat duduk Di Pasar Muara Baru Menurut GEN Z, GEN Y, dan GEN X	30
Gambar 24. Grafik Persentase Tingkat Kejahatan Di Pasar Muara Baru Menurut GEN Z, GEN Y, dan GEN X	31

Gambar 57. Area Playground 2. Sumber: dok. Pribadi.	66
Gambar 58. Sitting Area. Sumber: dok. Pribadi.	67
Gambar 59. Area Kios. Sumber: dok. Pribadi.	67
Gambar 60. Area Kios 2. Sumber: dok. Pribadi.	68
Gambar 61. Area Kios 3. Sumber: dok. Pribadi.	68
Gambar 62. Los. Sumber: dok. Pribadi.	69
Gambar 63. Musholla. Sumber: dok. Pribadi.	69



Gambar 25. Grafik Persentase Ketertarikan GEN Z, GEN Y, dan GEN X Terhadap Pasar Muara Baru	32
Gambar 27. Grafik Persentase Nilai Sejarah Di Muara Baru	33
Gambar 28. Kondisi Pasar Muara Baru	33
Gambar 29. Kondisi Parkiran Pasar Muara Baru.....	34
Gambar 30. Lokasi Tapak Perancangan.....	43
Gambar 31. Analisis Akses. Sumber: Analisis Penulis.....	44
Gambar 31. Analisis Transportasi Umum. Sumber: Analisis Penulis.....	45
Gambar 31. Analisis Matahari dan Angin. Sumber: Analisis Penulis.	45
Gambar 32. Analisis Fungsi Bangunan Sekitar. Sumber: Analisis Penulis.	46
Gambar 33. Alternatif Massa 1	50
Gambar 34. Alternatif Massa 2	50
Gambar 35. Alternatif Massa 3	51
Gambar 36. Konsep Perancangan.....	52
Gambar 36. Strategi Perancangan	53
Gambar 37. Diagram Strategi Perancangan Tangga Pengunjung	54
Gambar 38. Tangga Pengunjung	54
Gambar 39. Strategi Perancangan Los dan Kios.....	55
Gambar 40. Strategi Perancangan Sirkulasi Kawasan.....	55
Gambar 41. Strategi Perancangan Sirkulasi Kendaraan Bermotor.....	56
Gambar 42. Strategi Perancangan Evakuasi Darurat Kawasan.....	56
Gambar 43. Block Plan. Sumber: dok. Pribadi.	57
Gambar 44. Site plan Sumber: dok. Pribadi.....	58
Gambar 45. Denah Basement. Sumber: dok. Pribadi.....	58
Gambar 46. Denah Lantai 1. Sumber: dok. Pribadi	59
Gambar 47. Denah Lantai 2. Sumber: dok. Pribadi	59
Gambar 48. Denah Lantai 3. Sumber: dok. Pribadi	60
Gambar 49. Tampak Utara dan Selatan. Sumber: dok. Pribadi.	61
Gambar 50. Tampak Barat dan Timur. Sumber: dok. Pribadi.	62
Gambar 51. Potongan. Sumber: dok. Pribadi.....	63
Gambar 52. Visualisasi Areal. Sumber: dok. Pribadi.	64
Gambar 53. Area Halte. Sumber: dok. Pribadi.	64
Gambar 54. Pintu Masuk Belakang. Sumber: dok. Pribadi.....	65
Gambar 55. Loading Area. Sumber: dok. Pribadi.	65
Gambar 56. Area Playground. Sumber: dok. Pribadi.	66