

## DAFTAR PUSTAKA

- Alfirević, Đ., & Simonović-Alfirević, S. (2020). *Parameters of spatial comfort in architecture*. *Arhitektura i Urbanizam*, 51, 33–45. <https://doi.org/10.5937/a-u0-26940>
- Badan Standardisasi Nasional. (2000). *SNI 03-6197-2000 Konservasi energi pada sistem pencahayaan*. *Sni 03-6197-2000*, 17.
- Bencsik, A., Csikós, G. H., & Juhász, T. (2016). *Y and Z generations at workplaces*. *Journal of Competitiveness*, 8(3), 90–106. <https://doi.org/10.7441/joc.2016.03.06>
- Cahyono, T. Y. (2014). *Peran Perpustakaan Dalam Membina Kemampuan dan Minat Baca Abstrak*.
- Hall, E. T. (1990). *Distances in Man*. In E. T. Hall (Ed.), *The hidden dimension* (Repr., pp. 113–129). Doubleday.
- Lenchner, T. (1927). A STUDY OF COLOR AND ITS APPLICATION TO CERAMIC ART. *Journal of the American Ceramic Society*, 10(7), 538–542. <https://doi.org/10.1111/j.1151-2916.1927.tb16846.x>
- Magdalena, S. (2019). *Implementasi Konsep Hybrid Library Pada Perpustakaan Umum dan Arsip Kota Malang*.
- Ni Nyoman Padmadewi. (2018). *Literasi di Sekolah*.
- Nurdiansyah. (2022). *Desain Perpustakaan Generasi Z dan Alpha (antara Regulasi Pendanaan dan Teknologi)*. *Jurnal Pustaka Ilmiah*, 8(1). <https://doi.org/10.20961/jpi.v8i1.61299>
- Pew Research Center. (2020, May 14). *On the Cusp of Adulthood and Facing an Uncertain Future: What We Know About Gen Z So Far*.
- Purnama, S. (2013). *SIGIT PURNAMA - Elemen Warna dalam Pengembangan Media*.

Rahmanto, N. (2017). *MAKNA DESAIN RUANG PERPUSTAKAAN BAGI PUSTAKAWAN DI PERPUSTAKAAN KAMPUS B UNIVERSITAS AIRLANGGA 1*.  
[www.ijera.com/papers/Vol2\\_issue4/LY2419921995.pdf](http://www.ijera.com/papers/Vol2_issue4/LY2419921995.pdf)

Suwanto, S. A. (2017). *Pengelolaan TBM Sebagai Sarana Meningkatkan Minat Baca Masyarakat*. *Anuva*, 1(1). <https://doi.org/10.14710/anuva.1.1.19-32>

Wikipedia. (n.d.). *Sejarah Perpustakaan*.

Yanuar, S. P. (2016). *Teori perbedaan generasi*.

Yusuf, P. M., & Suhedar, Y. (2005). *Pedoman penyelenggaraan perpustakaan sekolah*.

Zharandont, P. (2015). *PENGARUH WARNA BAGI SUATU PRODUK DAN PSIKOLOGIS MANUSIA*.

