

**ANALISIS GAYA BERJUALAN KREATIF
PADA FITUR TIKTOK LIVE DAN PENGARUHNYA
TERHADAP *ENGAGEMENT*, *S-WOM INTENTION*,
DAN *PURCHASE INTENTION***

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis

VALERIE MARSHA HALIM

11190021

PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN



UNIVERSITAS AGUNG PODOMORO

JAKARTA

2023

**ANALISIS GAYA BERJUALAN KREATIF
PADA FITUR TIKTOK LIVE DAN PENGARUHNYA
TERHADAP *ENGAGEMENT*, *S-WOM INTENTION*,
DAN *PURCHASE INTENTION***

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis

VALERIE MARSHA HALIM

11190021

PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN



UNIVERSITAS AGUNG PODOMORO

JAKARTA

2023