

PERNYATAAN ORISINALITAS DAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Valerie Marsha Halim

NIM : 11190021

Program Studi : Kewirausahaan

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang berjudul “Analisis Gaya Berjualan Kreatif pada Fitur TikTok Live dan Pengaruhnya terhadap *Engagement*, *s-WOM Intention*, dan *Purchase Intention*”, merupakan hasil karya saya sendiri dan bebas dari plagiat, semua sumber dikutip mau pun yang dirujuk telah mengikuti kaidah yang berlaku. Apabila pernyataan ini terbukti tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 14 Juli 2023

Yang membuat pernyataan,



Valerie Marsha Halim

NIM 11190021

Cek Plagiasi Skripsi Final

ORIGINALITY REPORT

13%

SIMILARITY INDEX

12%

INTERNET SOURCES

4%

PUBLICATIONS

7%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	Submitted to Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia Student Paper	1%
2	www.researchgate.net Internet Source	1%
3	eprints.umm.ac.id Internet Source	<1%
4	text-id.123dok.com Internet Source	<1%
5	repository.podomorouniversity.ac.id Internet Source	<1%
6	123dok.com Internet Source	<1%
7	dspace.uui.ac.id Internet Source	<1%
8	eprints.upnyk.ac.id Internet Source	<1%
9	repository.usd.ac.id Internet Source	<1%