

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS GAYA BERJUALAN KREATIF PADA FITUR TIKTOK LIVE DAN
PENGARUHNYA TERHADAP ENGAGEMENT, S-WOM INTENTION,
DAN PURCHASE INTENTION**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Bisnis
Universitas Agung Podomoro**

Oleh:

VALERIE MARSHA HALIM

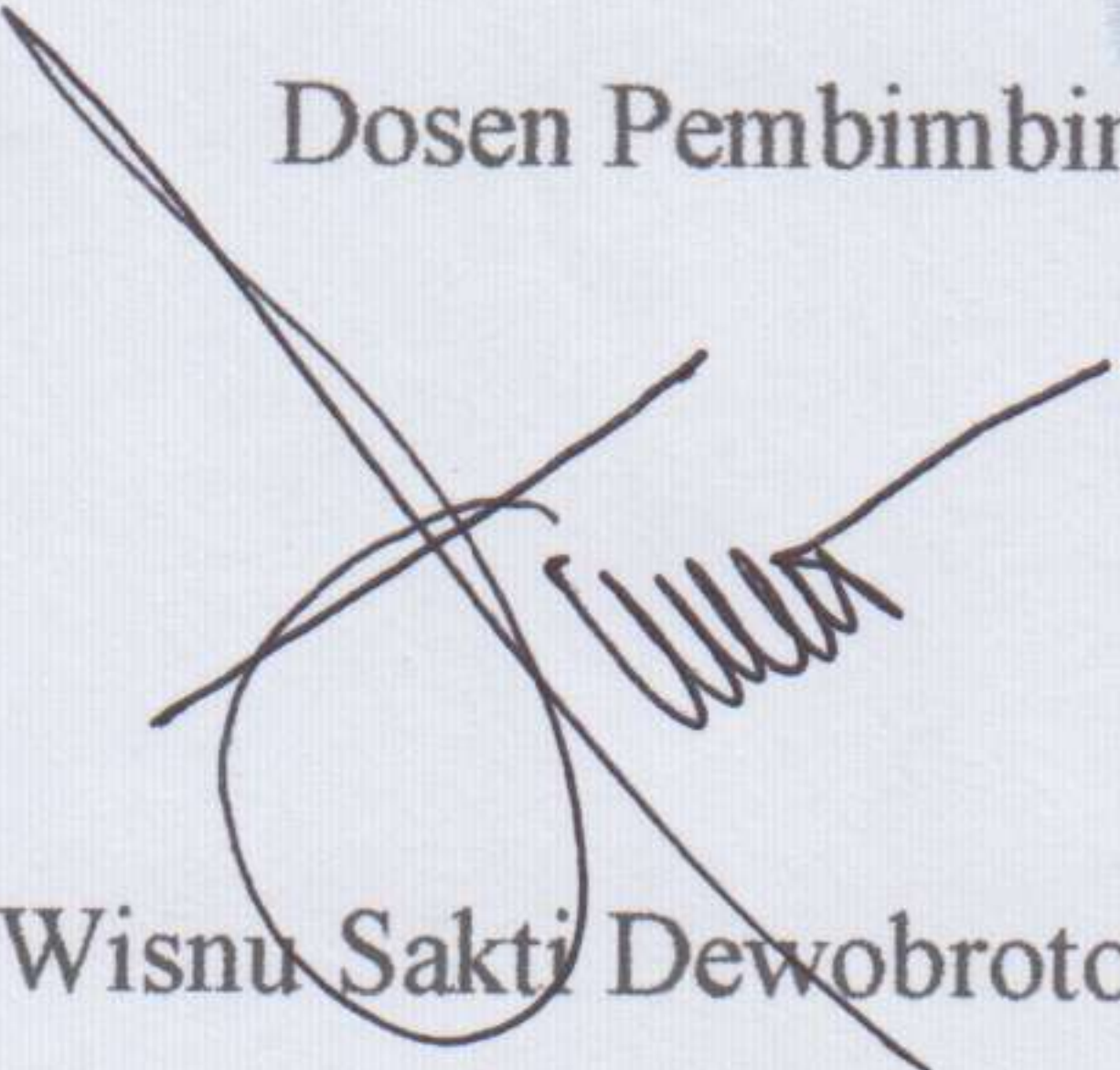
11190021


Telah diperbaiki dan disetujui di Jakarta pada Tanggal 14 Bulan Juli Tahun 2023

Menyetujui,

Dosen Pembimbing 1

Dosen Pembimbing 2


Dr. Wisnu Sakti Dewobroto S.T., M.Sc
NIP.1017061


Yasinta Indrianti S.Psi., M.Psi., Psikolog
NIP.1018003

Mengetahui,
Ketua Program Studi Kewirausahaan


Dr. Wisnu Sakti Dewobroto S.T., M.Sc.
NIP.1017061