

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada hadirat Tuhan yang Maha Esa karena berkat dan rahmat Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Gaya Berjualan Kreatif pada Fitur TikTok Live dan Pengaruhnya Terhadap *Engagement*, *s-WOM Intention*, dan *Purchase Intention*” dengan baik dan tepat waktu sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis pada Program Studi Kewirausahaan Universitas Agung Podomoro.

Dalam penyusunan skripsi ini, saya banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak. Melalui kata pengantar ini, saya ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Wisnu Sakti Dewobroto S.T., M.Sc. selaku Dosen Pembimbing 1 Skripsi, Dosen Pembimbing Akademik, dan Kepala Program Studi Kewirausahaan Universitas Agung Podomoro yang telah memberikan saran, pikiran, dukungan, dan waktu untuk dapat menyelesaikan perkuliahan dan skripsi ini dengan baik
2. Ibu Yasinta Indianti S.Psi., M.Psi, Psikolog selaku Dosen Pembimbing 2 Skripsi yang telah memberikan dukungan serta nasihat selama proses awal saya membuat skripsi ini
3. Keluarga, teman, dan sahabat-sahabat di Universitas Agung Podomoro yang telah memberikan semangat, dukungan, dan doa kepada saya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas segala kebaikan semua pihak yang telah memberikan bantuan kepada saya. Saya berharap bahwa skripsi ini dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan selanjutnya.

Jakarta, 14 Juli 2023

Penulis